

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Stratejisi ve Uygulama Yol Haritası

2020-2024



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



European Bank
for Reconstruction and Development



EY
Building a better
working world



İçerik

		Sayfa
1	Mevcut Durum Analizi	4
1.1	<i>Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Mevcut Durum Analizi</i>	5
1.2	<i>Kocaeli İlinde Kadın Girişimciliğinin ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'nun Mevcut Durum Analizi</i>	16
2	Stratejiler	56
2.1	<i>Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi</i>	57
2.2	<i>Kocaeli KGK Stratejileri</i>	64
2.3	<i>Faaliyet Kartları</i>	85
3	Uygulama Yol Haritası	107
3.1	<i>Kocaeli KGK Uygulama Yol Haritası</i>	108
3.2	<i>Strateji ve Uygulama Yol Haritasına ilişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi</i>	114
4	Ekler	119
1A	<i>Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi</i>	120
1B	<i>Türkiye'de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi</i>	129
2A	<i>Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması</i>	146

Kısaltmalar

Kısaltma	Açıklama
AB	Avrupa Birliği
ABİGEM	Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi
AÇSHB	Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı
BİGG	Bireysel Genç Girişim
BTGM	Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü
BTK	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
ÇSGB	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
DEMODAY	Yatırımcı ve Girişimci Buluşma Merkezi
EBRD	Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası
EY	Ernst Young
GEDI	Küresel Girişimcilik ve Kalkınma Enstitüsü
GEM	Küresel Girişimcilik Monitörü
GİSDEP	Girişim Sermayesi Destekleme Programı
GSYH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
GTB	Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
GTHB	Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı
GTO	Gebze Ticaret Odası
IPARD	Kırsal Kalkınma için Katılım Öncesi Yardım Aracı
İŞGEM	İş Geliştirme Merkezi
İŞKUR	Türkiye İş Kurumu
KADEM	Kadın ve Demokrasi Derneği
KGF	Kredi Garanti Fonu

Kısaltma	Açıklama
KGK	Kadın Girişimciler Kurulu
KOBİ	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler
KOSGEB	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
KOTO	Kocaeli Ticaret Odası
KSGM	Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü
KSO	Kocaeli Sanayi Odası
KTO	Körfez Ticaret Odası
MARKA	Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
NACE	Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiksel Sınıflandırması
OECD	Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TEA	Toplam Erken Aşama Girişimcilik Aktivite
TEKMER	Teknoloji Geliştirme Merkezi
TGB	Teknoloji Geliştirme Bölgeleri
TİKAD	Türkiye İş Kadınları Derneği
TKDK	Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme kurulu
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
YGS	Yüksek Öğretime Geçiş Sınavı



1

Mevcut Durum Analizi



1.1

Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Mevcut Durum Analizi

1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Ülkemizde, kadınların iş gücüne katılım ve istihdam oranlarında yıldan yıla düzenli bir artış gözlemlense de, bu oranlar erkeklerin iş gücüne katılım ve istihdam oranlarından oldukça düşük kalmaktadır.



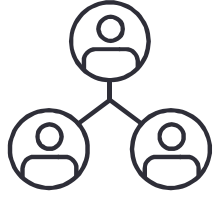
İş Gücüne Katılım

- ▶ 2019 yılı itibariyle 15-64 yaş aralığındaki kadınların iş gücüne katılım oranı **%38,7'ye** ulaşmıştır. 2014 yılından bu yana, bu oranın **%3 birleşik büyüme oranı** ile arttığı gözlemlenmiştir.
- ▶ Ancak, bu oranın erkeklerin iş gücüne katılım oranının **2 katından daha az** olduğu görülmektedir.



İstihdam

- ▶ 2019 yılında kadınların **%32,2'sinin** istihdama katıldığı görülürken, bu oranın **bir önceki seneye göre düşüş** gösterdiği dikkat çekmiştir.
- ▶ 2014 yılından bu yana, **erkeklerin istihdamında da düşüş** olduğu görülmektedir.



Çocuk Sahibi Olma

- ▶ Türk aile yapısına göre, küçük çocukların bakım sorumluluğunun annede olmasından kaynaklı olarak, **3 yaş altında çocuğu bulunan kadınların istihdama katılımının oldukça düşük** olduğu görülmektedir.
- ▶ Erkeklerde ise **küçük yaşta çocuk sahibi olmanın istihdam oranını artırıcı bir etkisi** bulunduğu gözlemlenmektedir.



Evlilik

- ▶ 2019 yılı verilerine göre, evli olan kadınların yalnızca **%29,8'sinin** istihdam edildiği görülmektedir.
- ▶ Erkeklerde aynı oranın **%69,6** olduğu gözlemlenmektedir. Bu durum, evli olmanın kadınların **çalışma yaşamında dahil olmasını büyük ölçüde etkilediğini**, erkeklerin istihdamında ise **olumsuz bir etki yaratmadığını** göstermektedir.

Türkiye'de kadınların iş gücü ve istihdama katılımının erkeklere göre düşük olduğu gözlemlenmektedir. Kadınların iş gücüne katılamamasının çeşitli sebepleri bulunmaktadır. Kadınların iş gücüne katılımını artırmaya yönelik sağlanacak destekler, kadın girişimciliğinin artırılabilmesini de sağlayacaktır.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK

1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

İşveren olan ve kendi hesabına çalışan kadınların istihdam oranlarına bakıldığında, kendi hesabına çalışmanın işveren olarak çalışmaya göre daha çok tercih edildiği gözlemlenmektedir.



Çalışma Durumu

- ▶ Erkeklerle kıyaslandığında kadınların kendi hesabına çalışmayı veya işveren olmayı daha az tercih ettikleri görülmektedir.
- ▶ Özellikle, kadınların işveren olma oranının oldukça düşük olduğu belirlenmiştir. İşveren olmaya kıyasla, kadınların kendi hesaplarına çalışmayı daha çok tercih ettikleri ortaya çıkmaktadır.



İşteki Durum Tercihleri

- ▶ Türkiye'de kadınların da erkeklerin de büyük oranda mevcut iş durumlarını değiştirmek istemedikleri gözlemlenmektedir. Kadınlarda bu oranın %87'ye yakın olduğu göze çarpmaktadır.
- ▶ Mevcutta kendi hesabına çalışan kadınların %28'inin ücretli çalışan olmak istediği 2017 yılında yapılan çalışmada ortaya çıkmıştır. Ücretli ve yevmiyeli çalışan kadınların bir kısmı ise kendi hesabına çalışmayı istemektedir.

Kadınların genel anlamda işveren olma veya kendi hesabına çalışma motivasyonlarının düşük olduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra, kadınların erkeklere göre daha fazla mevcut durumlarını koruma istekleri bulunduğu söylenebilmektedir. Bu sebeple, kadınların girişim potansiyelinin artırılması, işveren olmalarının teşvik edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu noktada, kadınların TOBB İl KGK faaliyetleri ile desteklenmesi, kadınlar arasında girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasına büyük katkı sağlamaktadır.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK

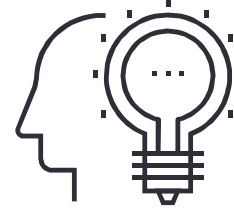
1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Kadın girişimci işletmelerinin büyümesi ve gelişebilmesi için, kadın girişimcilerin finansal kaynaklara ve eğitime erişmelerine destek olunması gerekmektedir.



Girişimlerin Özellikleri

- ▶ 2017'de yapılan araştırmaya göre, ülkemizde girişimlerin büyük bölümünün **toptan ve perakende sektöründe** gerçekleştirildiği görülmektedir. Bunun yanında, **imalat, inşaat, konaklama ve yiyecek hizmetleri ile ulaştırma ve depolama alanları** da girişimcilerin tercih ettikleri sektörlerdendir.
- ▶ Ülkemizde, kadınların kurmuş olduğu girişimlerin büyük bir kısmının **çalışan sayısı düşük** işletmeler olduğu göze çarpmaktadır. Bu durum kadınların **kendi hesabına çalışma** konusundaki eğilimleri ile beraber değerlendirildiğinde, **tutarlı bir tablo** oluştuğu gözlemlenmektedir.



Girişimcilerin Problemleri

- ▶ Kendi işini kurmak isteyen kadın ve erkek girişimcilerin **en önemli problemlerinin finansal kaynaklara erişim** olduğu gözlemlenmektedir. Aynı şekilde, **mali güvensizlik** de **hem kadın hem erkekler** için girişim kurma aşamasında önemli bir problem olarak görülmektedir. Finansal konular hem erkek hem kadınlar için önemli problemler olarak görülse de, **kadınlar finansal kaynaklara erişimlerinin daha düşük** olduğunu belirtmektedirler.
- ▶ Girişimci kadınların **eğitime erişiminin de erkeklerden daha düşük olduğu** ifade edilmektedir. Bu kapsamda, **eğitim ve finansal kaynaklara erişim** konusunda kadın girişimcilere yönelik **faaliyetlerin geliştirilmesi** önemlidir.

Ülkemizde girişimcilik aktivitelerinin **büyük bölümü toptan ve perakende** sektöründe gerçekleşmektedir. **Bilgi ve iletişim ile üretim gibi katma değeri yüksek** sektörlerde gerçekleştirilecek girişimlere eğilimin artırılması gerekmektedir. Tüm kadın girişimci işletmeleri düşünüldüğünde, kadınların **daha çok küçük işletmeler** kurdukları gözlemlenmiştir. **Sosyo-kültürel konular, finansal kaynaklara erişimde yaşanan zorluklar ve eğitime erişimde yaşanan problemler, kadın işletmelerinin daha küçük ölçekte kalmasına** neden olabilmektedir. Bu sebeple, yerel ve ülkesel bazda kadınların **eğitim ve finansal kaynaklara erişimini artıracak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi** büyük önem arz etmektedir.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK, OECD

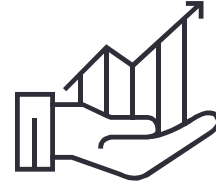
1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Dünya ülkeleri ile kıyaslandığında, Türkiye'nin hem kadın girişimciliğinin gelişimi hem de kadın girişimciliğine uygun ortamın sağlanması açısından gelişim alanları bulunduğu gözlemlenmektedir.



Erken Aşama Girişimcilik Aktivitesi (TEA)

- ▶ Toplam erken aşama girişimcilik aktivitesi (TEA) oranları, bir ülkedeki kuruluş aşamasındaki veya yeni kurulmuş bir işin (42 ayı geçkin olmayan) sahibi ve yöneticisi olan kişilerin 18-64 yaş aralığındaki nüfusa oranını göstermektedir.
- ▶ Türkiye için bu oranın erkeklerde kadınların iki katından fazla olduğu görülmektedir. Kadın ve erkekler arasındaki farkın en yüksek olduğu ülkelerden birinin Türkiye olması dikkat çekmektedir. Bu sebeple, özellikle kadınların ülkemizde girişimciliğe özendirilmesi oldukça büyük önem arz etmektedir.



Kadın Girişimcilik Endeksi

- ▶ Kadın girişimcilik endeksi, kadın girişimciliğini teşvik eden koşulları geniş çerçevede analiz eden ve tanımlayan bir ölçüttür. Ülkedeki girişimcilik ortamı, girişimcilik ekosistemi ve girişimcilik motivasyonları incelenerek elde edilen bu endeksin yüksek olması, ülkede kadın girişimciliği potansiyelini geliştirmeye uygun koşulların var olduğunu belirtmektedir.
- ▶ Türkiye bu kriterlere göre, incelenen ülkeler arasında 45. sırada bulunmaktadır. Ülkemizde kadın girişimciliğini geliştirmenin en önemli şartlarından biri de, kadın girişimciliği ortamını elverişli hale getirmektir. Bu sebeple, kadın girişimciliğinin gelişebilmesi için kadın girişimciliği ortamının iyileştirilmesine yönelik adımların atılması faydalı olacaktır.

Ülkemiz, mevcut kadın girişimciliğinin durumuna ve kadın girişimciliğinin gelişmesine ilişkin koşullar bakımından birçok dünya ülkesi tarafından geride bırakılmıştır. Farklı ülkeler ile kıyaslandığında, ülkemizde girişimcilik bakımından kadın ve erkek arasındaki fark göze çarpmaktadır. Kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve kadın girişimciliğine uygun ortamın yaratılması açısından TOBB İİ KGG'lara büyük görev düşmektedir.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

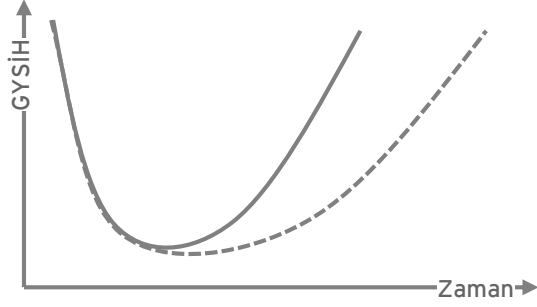
Kaynak: GEM, GEDI

1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

EY, COVID-19 Pandemisi sonrası ülkelerin ekonomilerinin toparlanma sürecinde 3 farklı senaryonun gerçekleşme ihtimali üzerinde durmakta, toparlanma sürecinin belirli dönüm noktalarına bağlı olarak gerçekleşeceğini öngörmektedir.

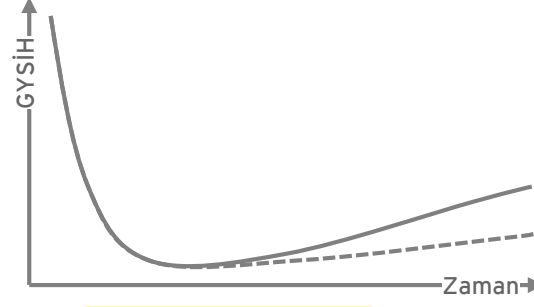
COVID-19 Pandemisi Sonrası Ekonomi

Senaryo 1: U Şeklinde Toparlanma



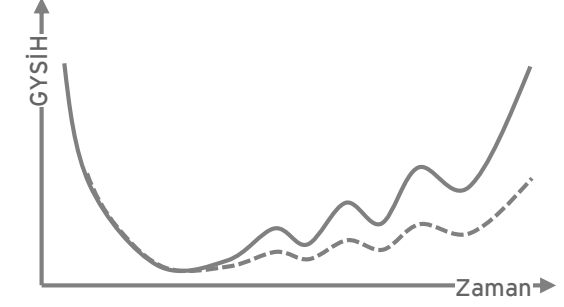
- ▶ Reel ekonomideki sert düşüşün ardından dipte en az bir çeyrek geçeceği ve daha sonra **toparlanmanın zamana yayılacağı** düşünülmektedir.
- ▶ EY Küresel Sermaye Güven Barometresine (2020) göre şirketlerin %54'ü **U şeklinde bir toparlanma** beklemektedir.

Senaryo 2: L Şeklinde Toparlanma



- ▶ Piyasalarda ve reel ekonomideki sert düşüşün toparlanması **daha yavaş ve kademeli** gerçekleşecek, **toparlanma daha uzun bir zaman dilimine** yayılacaktır.
- ▶ EY Küresel Sermaye Güven Barometresine (2020) göre şirketlerin %8'i **L şeklinde bir toparlanma** beklemektedir.

Senaryo 3: WW Şeklinde Toparlanma



- ▶ Virüs ortadan kalkmadıkça **tam anlamıyla bir toparlanmanın gerçekleşmeyeceği** düşünülmektedir.
- ▶ Salgının **kontrol altında tutulabildiği** süreçte ekonomilerin kademeli olarak açılacağı, **zaman zaman salgının geri şiddetleneceği** öngörülmektedir.
- ▶ Ekonomi **dipler yaparak geri ivmelenecek**, diplerin derinliği **devletlerin ekonomiyi açma hızı ile doğru orantılı** olacaktır.

Önümüzdeki süreçte, COVID-19 Pandemisinin yaratmış olduğu ekonomik etkilerin toparlanmasına ilişkin **üç farklı senaryonun gerçekleşme ihtimalinin bulunduğu** değerlendirilmektedir. Toparlanmanın nasıl ve ne zaman gerçekleşeceği, **yurt içi ve yurt dışı seyahat kısıtlarının kaldırılması, etkin tedavi yöntemlerinin geliştirilmesi ve aşının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasından oluşan 3 temel dönüm noktasının aşılması** ile daha belirgin hale gelecektir. Stratejiler olası senaryolara göre esneklik gösterebilecek şekilde tasarlanmıştır.

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: EY Analizi

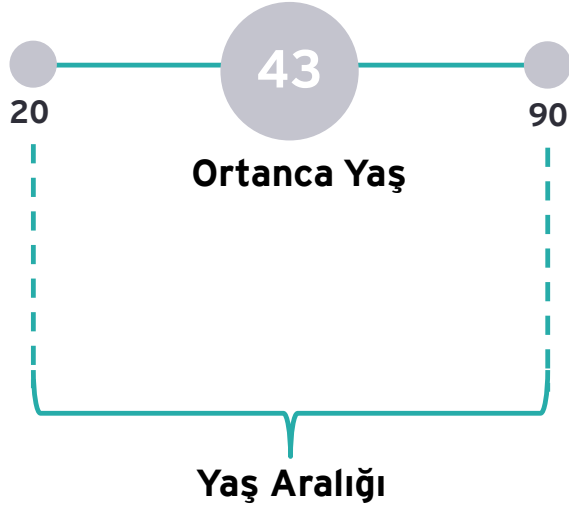
1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu (İl KGK) üyelerinin yaş ortalaması ve eğitim durumları incelendiğinde, kurulun ortanca yaşının 43 ve bitirilen son eğitim durumunun ağırlıklı olarak lisans derecesi olduğu görülmektedir.



Yaş Ortalaması

6839 adet TOBB İl KGK üye bilgileri ile yapılan araştırmaya göre üyelerin yaklaşık %60'ının 35-50 yaş aralığında olduğu ve ortanca yaşın 43 olduğu görülmektedir.



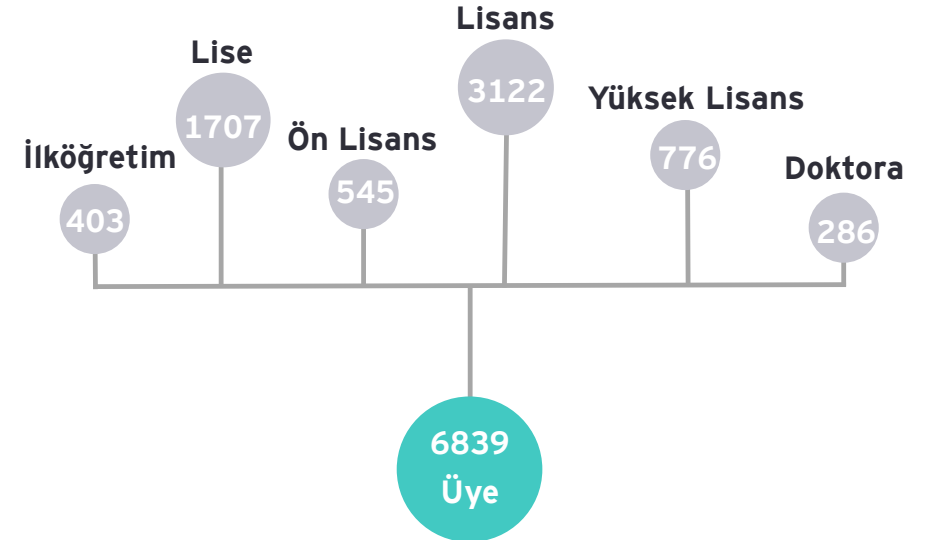
Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: TOBB



Eğitim Durumu

TOBB'un 6839 üye üzerinden yapmış olduğu eğitim seviyesi araştırmasına göre, üyelerin %46'sının lisans mezunu olduğu, bununla beraber üyelerin yaklaşık %15'inin yüksek lisans ve doktora mezunu olduğu görülmektedir.



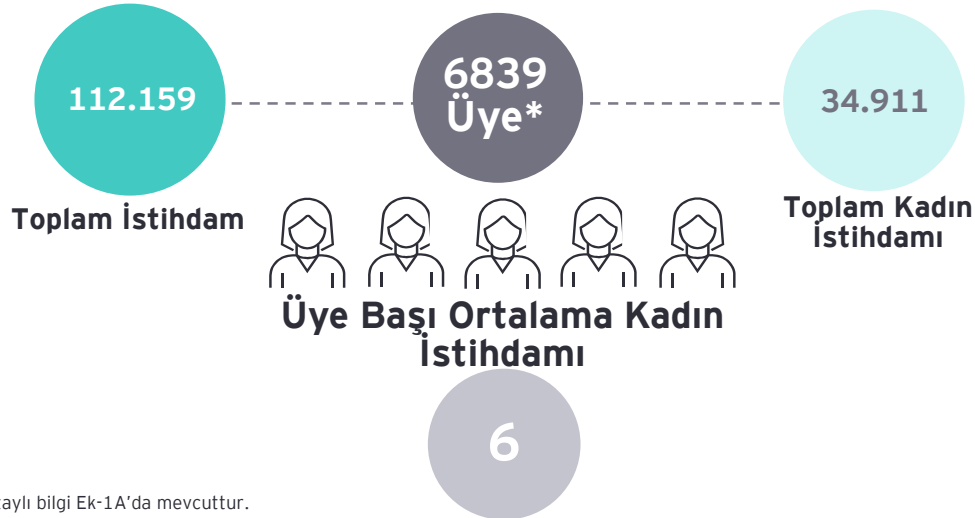
1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu (İl KGK) üyelerinin NACE kodlarına göre sektörel dağılımı ve istihdam verileri incelendiğinde, üyelerin çoğunlukla perakende ve toptan ticaret sektöründe faaliyet gösterdikleri ve ortalama istihdam ettikleri kadın sayısının 6 olduğu görülmektedir.



İstihdam

TOBB'un, 6839 İl KGK üyesinden topladığı bilgilere göre, söz konusu üyelerinin toplam istihdam ettiği kişi sayısının 112.159 olduğu görülmektedir. İstihdam edilen kişilerin ise %32'sinin, yani yaklaşık 34.911'ünün kadın olduğu ve üyelerin ortalama istihdam ettiği kadın sayısının 6 olduğu söylenebilmektedir.



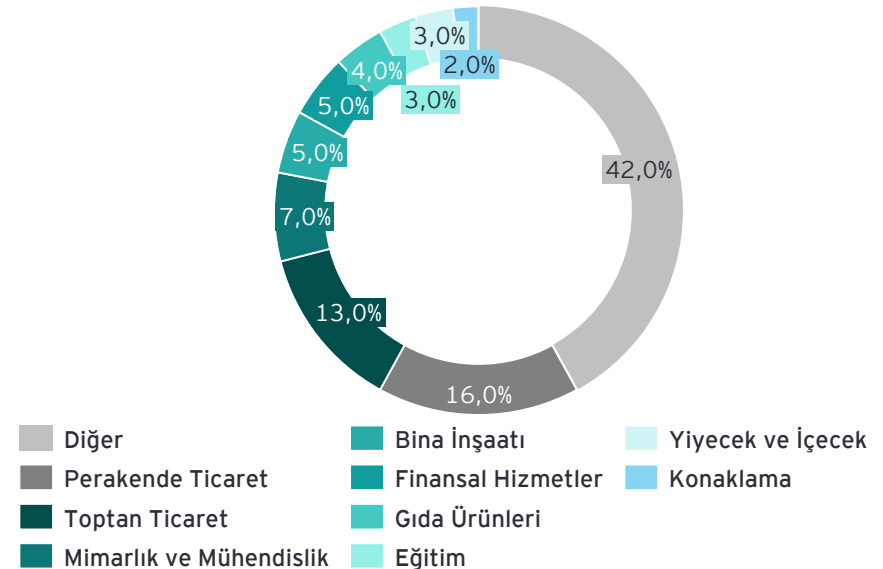
Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

(*): TOBB İl KGK üyesi 6839 kadın girişimcinin 5678 Oda ve Borsa üyesidir.
Kaynak: TOBB



Sektör

TOBB İl KGK üyelerinin faaliyet gösterdikleri sektörler incelendiğinde, girişimlerin büyük bir bölümünün **toptan ve perakende ticaretinde** yapıldığı gözlemlenmektedir. Bunun yanı sıra, **mimarlık ve mühendisliğin** diğer sektörlerle göre yüksek orana sahip olması dikkat çekmektedir.



1.1.1 Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Öne Çıkan Bulgular

1

Kadın İstihdamı ve İş Gücüne Katılım Oranı

Ülkemizde kadın istihdam ve iş gücüne katılım oranlarının **erkeklerle göre oldukça düşük** olduğu görülmektedir. Kadınların istihdama katılması, **ülkelerin ekonomisi için oldukça önemli bir kriter** olarak görülmektedir. Dolayısıyla, **kadınların girişimci olmalarının desteklenmesi, kadın istihdamını ve iş gücüne katılımını artırabilmek için oldukça önemli uygulamalardır.**

3

Türkiye'de Mevcut Girişimler

Ülkemizde gerçekleştirilen girişim faaliyetlerinin büyük bir bölümünün **perakende sektörüne** yönelik olduğu görülmektedir. İkinci sırada imalat işletmeleri gelse de, **yüksek katma değerli** bilişim gibi sektörlerde **fazla sayıda girişim bulunmamaktadır**. Kadın girişimcilerin **yüksek katma değer sağlayan sektörlerle** yönelik olarak geliştirilmesi, hem **kadın istihdamını hem de ülkemizin ekonomik gelişimi** açısından büyük katkı sağlayacaktır.

5

Küresel Karşılaştırma

Ülkelerin erken aşama girişimcilik aktivitesi oranları (TEA) kıyaslandığında, Türkiye'de **kadın ve erkekler arasındaki farklılık** dikkat çekmektedir. Kadınların ülkemizde girişimcilik yönünden erkeklerle kıyasla çok daha geride olduğu görülmektedir. Daha çok girişimcilik ortamını değerlendiren **girişimcilik endeksine göre de Türkiye'nin gelişim alanları** bulunduğu tespit edilmiştir. Ülkemizde kadın girişimciliğine ilişkin **somut aksiyonların alınması ile bu oranların geliştirilmesi mümkün olacaktır.**

Kadının Toplumdaki Yeri

Ülkemizde kadınların aile yaşantısı ve çocuk bakımı konusundaki **görev ve sorumlulukları** göz önünde bulundurulduğunda, çocuk sahibi olmanın **kadın istihdamını azaltan bir faktör** olduğu ortaya çıkmaktadır. Kadın girişimciliği, **kadınların iş ve ev dengelerini sağlayabilmeleri açısından** kendi zamanlarını yönetmelerine olanak sağlayabilir.

2

Girişime İlişkin İhtiyaçlar

Ülkemizde hem erkeklerde hem de kadınlarda girişim sahibi olmak istenmesine rağmen olunamama sebebi olarak **mali güvensizlik ve finansmana erişim** gösterilmektedir. Ancak, girişim kurma aşamasında olan kadınların erkeklerle göre **finansal kaynaklara ve eğitim olanaklarına daha zor eriştikleri** gözlemlenmektedir. Bu sebeple, **finansmana erişim ve eğitim ihtiyaçları belirlenerek, girişimlerin önü** açılmalıdır.

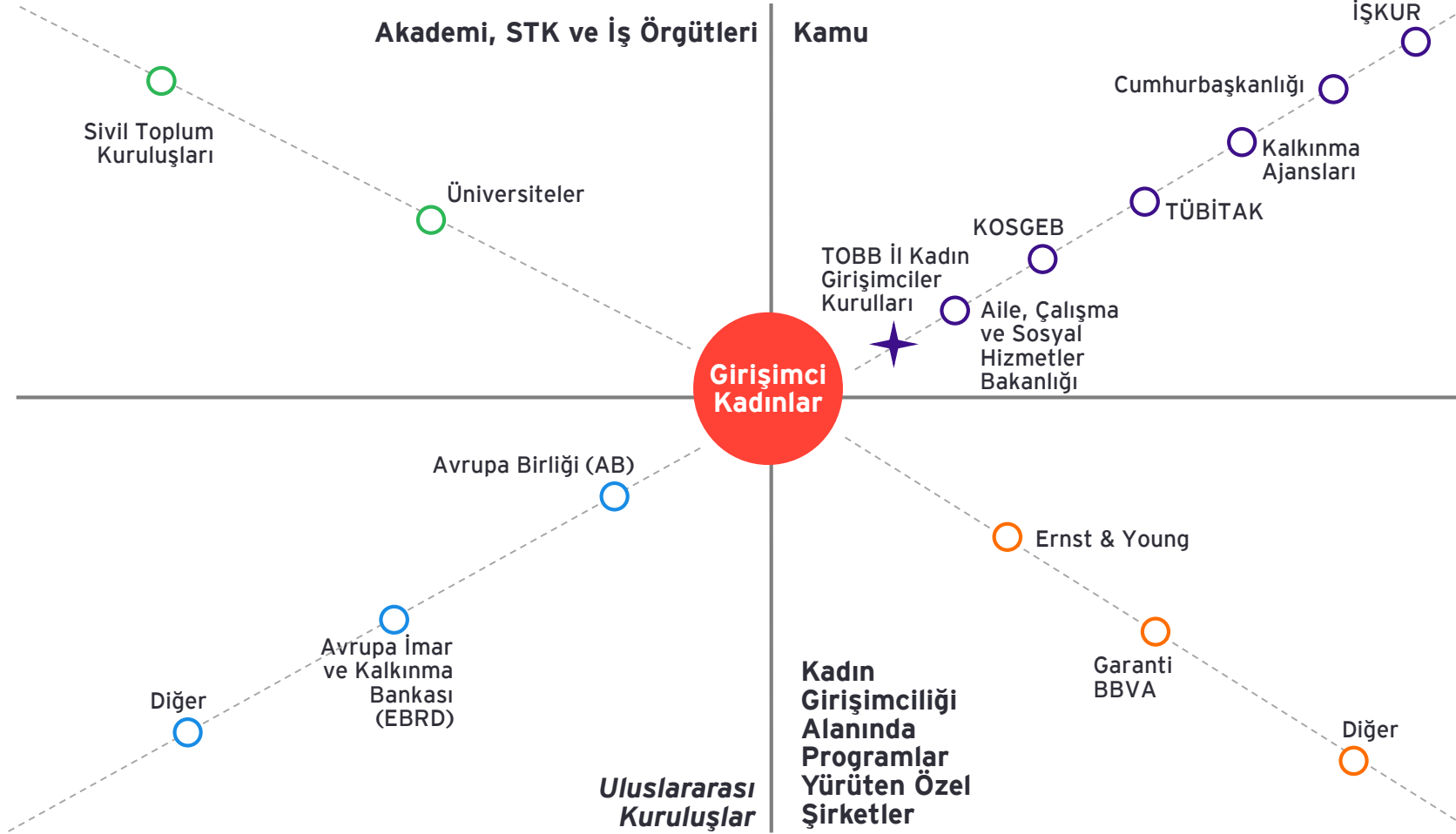
4

Not: Detaylı bilgi Ek-1A'da mevcuttur.

Kaynak: EY Analizi

1.1.2 Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi

Ülkemizde kadın girişimciliğinin geliştirilmesi amacıyla birçok devlet kurumu, sivil toplum kuruluşu, akademik ve özel kurumlar ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası gibi diğer aktörler çeşitli faaliyetler yürütmektedirler.



Not: Detaylı bilgi Ek-1B’de mevcuttur.

Kaynak: EY Analizi

► Ülkemizde kadın girişimciliğinin desteklenmesi, kadın girişimci sayısının artırılması, kadın girişimcilerinin kapasitelerinin geliştirilmesi gibi hedeflere yönelik olarak faaliyet gösteren birçok kurum ve kuruluş bulunmaktadır. Bu kurum ve kuruluşlar 4 ana kategori altında toplanmıştır. Bu kurum ve kuruluşlar yandaki gösterimdeki gibi gruplanabilmektedir. Bu gösterim, kurumların, kadın girişimcilere yönelik doğrudan veya dolaylı faaliyetlerinin yoğunluğuna da işaret etmektedir.

► Devlet nezdinde kadın girişimciliğinin desteklenmesi amacıyla politika üreten, finansal destekte bulunan, kadın girişimcilerin niteliklerinin geliştirilmesine destek olan birçok kurum ve kuruluş bulunurken, birtakım özel şirketlerin de kadın girişimciliği alanında projeler ürettiği görülmektedir.

► Üniversiteler, kadın girişimciliği alanındaki birçok araştırma gerçekleştirmekte ve girişimcilik merkezleri ile girişimciliğinin geliştirilmesi destek olmaktadır.

► Sivil toplum örgütleri, kadın girişimcilerin kapasitelerinin geliştirilmesi açısından destek olurken, EBRD ve AB gibi kurumlar girişimcilik projelerine finansal ve teknik destekler sağlamaktadırlar.

1.1.2 Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi

Öne Çıkan Bulgular

1

Kamu

Devlet nezdinde kadın girişimciliğine yönelik faaliyetleri bulunan veya bu alanda politika üreten kuruluşlar düşünüldüğünde, **tek başına kadın girişimciliği alanında özelleşmiş bir kurumun ülkemizde bulunmadığı** gözlemlenmiştir. Ancak, başta Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı olmak üzere birçok devlet kurumunun bu alanda **koordineli bir biçimde çalışmakta** olduğu gözlemlenmektedir. Ülkemizde yapılan üst politika dokümanlarına göre, son yıllarda **dijitalleşmeye ilişkin bir odaklanma** olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu noktada hayatın her alanında olduğu gibi kadın girişimciliği alanında da **dijitalleşmenin öneminin ilerleyen süreçte büyük olacağı** söylenebilir. Öte yandan, TOBB ülkemizde 81 ilde **en büyük kadın girişimci ağını** İl KGK’lar aracılığıyla kurmuştur.

3

Sivil Toplum Örgütleri ve Akademi

Ülkemizde kadın girişimciliğine yönelik olarak faaliyet gösteren Sivil Toplum Örgütleri’nin kapasitelerinin, hedef gruplarının ve çalışma kapsamlarının **farklılık gösterdiği** görülmektedir. Kurumların bazılarının **finansman**, bazılarının **eğitim ve mentorluk (koçluk)**, bazılarının **ise networking (sosyal ağ kurma) faaliyetleri** üzerine yoğunlaştıkları gözlemlenmektedir. Bu uygulamanın kadın girişimciliğine yönelik aktivitelerin paylaşılmasını kolaylaştırarak, **daha odaklı bir çalışma biçimine** olanak sağlayabileceği söylenebilir.

2

Özel Şirketler

Büyük çaplı özel şirketlerin kadın girişimciliğine yönelik birtakım girişimleri olduğu görülmektedir. Kadın girişimciliğine yönelik **finansal destekler, teknik destekler ve ödüllü yarışmalar** bu kapsama girmektedir. Bazı bankaların kadın girişimciliğine özel olarak **bankacılık faaliyetleri** yürüttüğü ve kadın girişimcilere özel **finansal destekler** sağladığı görülmektedir.

4

Uluslararası Kuruluşlar

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Avrupa Birliği gibi diğer kuruluşlar da Türkiye’de kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik olarak faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu kapsamda **kadın girişimci işletmelerinin finansal ve teknik açıdan desteklenmesi** ya da **kadın girişimciliğine ilişkin projelere destek verilmesi** söz konusudur. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası’nın **«Kadın İşletmelere Finansman ve Danışmanlık Desteği»** projesi kapsamında 6500 civarı kadına finansman ve danışmanlık desteği verilmesi sağlanmıştır. Bu tür uluslararası finansman sağlayan kalkınma kuruluşlarının **kadın girişimciliği konusunda birçok desteği** bulunmaktadır.

Not: Detaylı bilgi Ek-1B’de mevcuttur.

Kaynak: EY Analizi

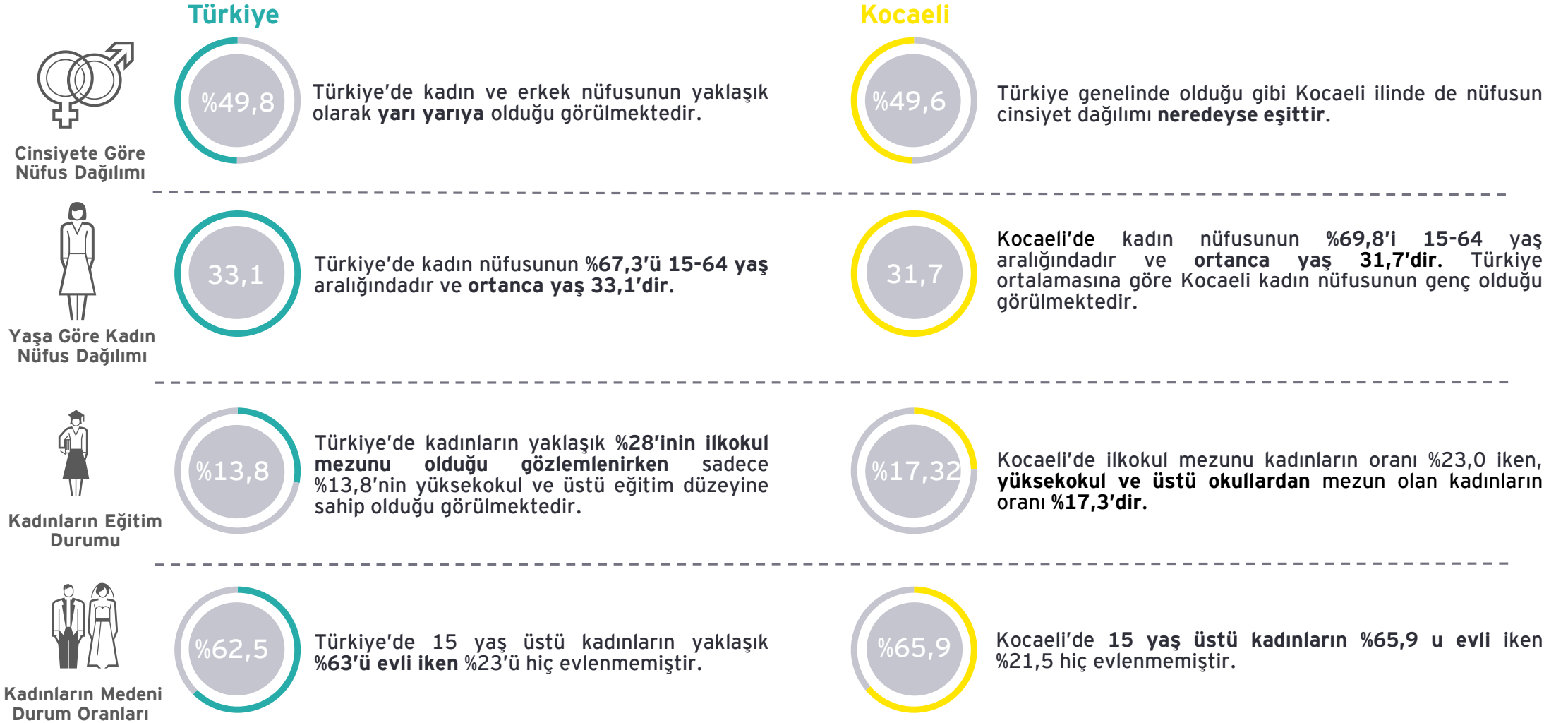


1.2

**Kocaeli İlinde Kadın Girişimciliğinin ve
Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'nun
Mevcut Durum Analizi**

1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Kocaeli ili için nüfus ve demografi verileri incelendiğinde, evli ve yüksekokul ve üstü eğitime sahip kadın oranının Türkiye ortalamasının üstünde olduğu ve ilde yaşayan kadınların ülke ortalamasına göre daha genç oldukları görülmektedir.



Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK

1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

İllerde yaşam endeksi gösterge değerleri araştırmasına göre Türkiye ortalamasının üstünde kalan Kocaeli ilinde en yüksek endeks değerlerinin gelir ve servet ve çalışma hayatında olduğu görülmektedir.



#24

Türkiye'de illerde yaşam endeksi konut, çalışma hayatı, gelir ve servet, eğitim, sağlık, çevre, güvenlik, sivil katılım, alt yapı hizmetlerine erişim, sosyal yaşam ve yaşam memnuniyetini hesaba katarak hesaplanmaktadır. Bu endekse göre Kocaeli Türkiye'nin ortalamasının üzerindedir ve 24. sıradadır.

0,59

Genel Endeks



#4

Orta ve üst gelir, kişi başına düşen tasarruf mevduatı gibi oranları göz önünde bulundurarak hesaplanan gelir ve servet endeksinde ise Kocaeli'nin Türkiye ortalamasının çok üstünde olduğu görülmektedir. Bu endekse göre orta ve üst gelir seviyesinde hane oranı yüksek olan Kocaeli, Türkiye sıralamasında 4. sırada yer almaktadır.

0,62

Gelir ve Servet



#39

Okul öncesi eğitimde net okullaşma, YGS puanı ortalaması ve fakülte veya yükseköğretim mezunlarının oranları gibi faktörler göz önünde bulundurularak hesaplanan eğitim endeksinde ise Kocaeli 39. sıradadır. Ankara ve İstanbul gibi büyük şehirlerin üstünde bir değere sahip olmasının yanında; Tunceli, Malatya ve Tokat gibi illerin ise gerisinde kaldığı gözlemlenmiştir.

0,67

Eğitim



#10

İstihdam oranı, işsizlik oranı, ortalama günlük kazanç ve işinden memnun olma oranları gibi etkenler göz önünde bulundurularak hesaplanan çalışma hayatı endeksi sıralamasında ise, Kocaeli 10. sıradadır. Bu endekste Kocaeli'nin ortalama günlük kazancının Türkiye ortalamasının çok üstünde olması dikkat çekmektedir.

0,44

Çalışma Hayatı



#33

Sosyal ilişkilerden ve sosyal hayattan memnun olma oranları ve ildeki sinema, tiyatro seyirci sayıları ile hesaplanan sosyal yaşam endeksinde ise Kocaeli 33. sıradadır.

0,58

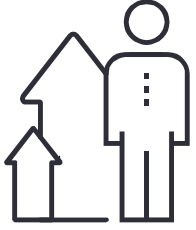
Sosyal Yaşam

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK İllerde Yaşam Endeksi Göstergesi Değerleri Araştırması 2015

1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Kocaeli'nin de bulunduğu TR42 bölgesinde son yıllarda genel bir istihdam durgunluğu yaşanması dikkat çekse de, Kocaeli imalat sektörü açısından ülkemizin lokomotif şehri olmayı sürdürmektedir.



Bölgesel İstihdam ve İş Gücü

- ▶ Kocaeli, Sakarya, Düzce, Yalova ve Bolu'dan oluşan TR42 bölgesinde kadınların iş gücüne katılım oranı 2019 yılı itibari ile %38,3'tür. Kadınların istihdam oranı ise %31,8'dir.
- ▶ Bölge önemli bir sanayi bölgesi olmasına rağmen, kadınların iş gücüne katılım ve istihdam oranlarının çarpıcı bir biçimde yüksek olmaması dikkat çekmektedir.
- ▶ Genel olarak son yıllarda bölgede hem kadın hem erkekler açısından bir istihdam durgunluğu yaşandığı söylenebilmektedir.



Girişimlerin Sektörleri ve GSYH

- ▶ Türkiye verilerine paralel olarak, Kocaeli'de de en fazla girişimin toptan ve perakende sektöründe yapıldığı gözlemlenmektedir. Bunu ulaştırma ve depolama ile imalat takip etmektedir. İmalat sektörünün lokomotif olduğu şehirde, girişimlerin imalat sektörü üzerinde yoğunlaşmaması dikkat çekicidir.
- ▶ İlin ortaya koyduğu GSYH'nın yarısından fazlası imalat sektörü tarafından üretilmektedir. Diğer yarısının ise hizmet sektörü tarafından sağlandığı söylenebilmektedir. İlde tarımın GSYH'ya katkısı yok denecek kadar azdır.

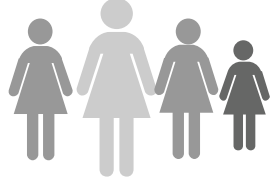
Son yıllarda ülkedeki Kocaeli'nin de içerisinde bulunduğu TR42 bölgesindeki istihdam durağanlığı göze çarpmaktadır. Ancak, Kocaeli'nin hem imalat hem hizmet sektörlerinde GSYH bakımından ülkemize olan katkısı sürmektedir. İmalat sektörünün hakim olduğu Kocaeli'de girişimlerin imalat sektöründe yoğunlaşmaması dikkat çekicidir.

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: TÜİK

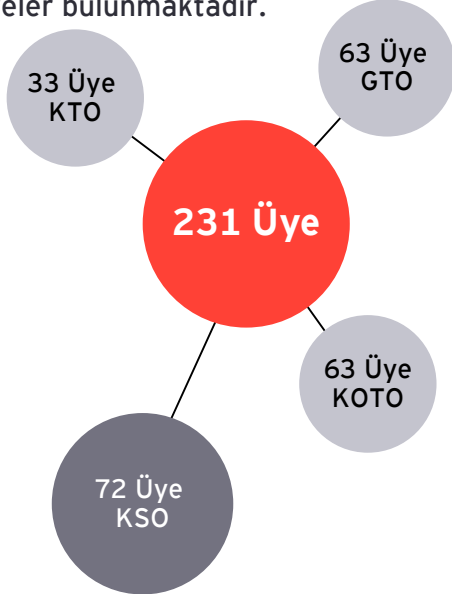
1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin büyük bir çoğunluğunun Kocaeli Sanayi Odası (KSO) üyesi olduğu, yaş ortalamasının 43 olduğu ve ağırlıklı olarak üretim sektöründe faaliyet gösterdikleri görülmektedir.



Bağlı Bulunulan Ticaret Odası

Kurulda Kocaeli Sanayi Odası (KSO), Gebze Ticaret Odası (GTO), Kocaeli Ticaret Odası (KOTO) ve Körfez Ticaret Odası'ndan (KTO) üyeler bulunmaktadır.



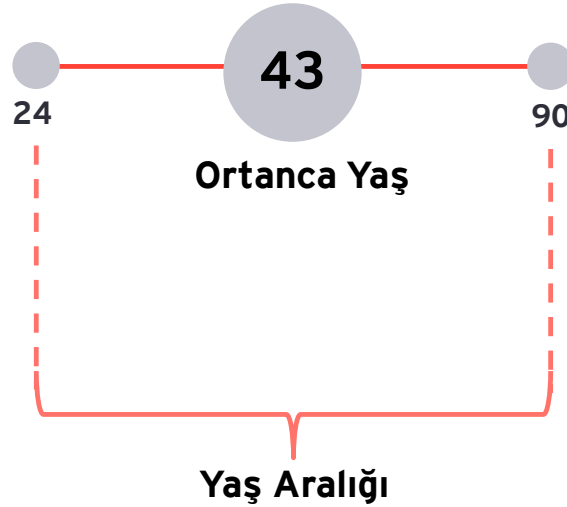
Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: Kocaeli KGK Verileri



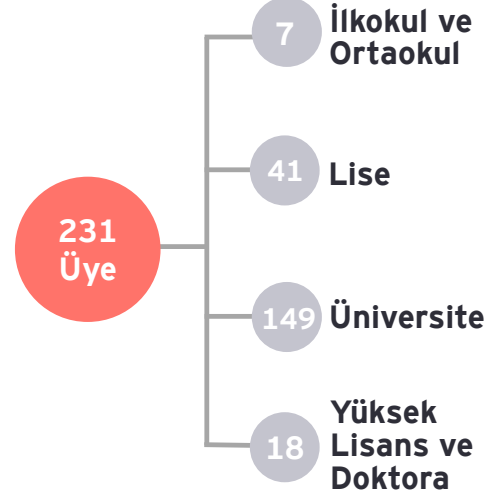
Yaş Ortalaması

Üyelerin yaklaşık %60'ının 30-45 yaş aralığında olduğu ve ortanca yaşı 43 olduğu gözlemlenmektedir.



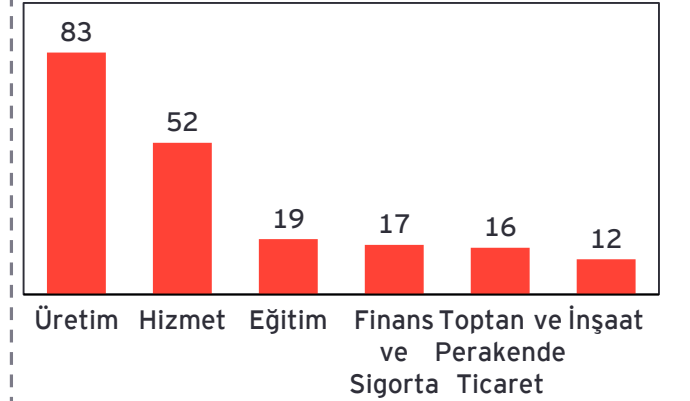
Eğitim Durumu

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin yaklaşık %70'i üniversite mezunu iken %20'si lise mezundur.



Sektör

Üretim, hizmet, eğitim, sigorta, toptan ve perakende ticareti ve inşaat sektörleri, Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin en çok faaliyet gösterdikleri alanlardır. Bunların içerisinde ise en çok faaliyet gösterilen alan 83 üye ile üretim sektörüdür.



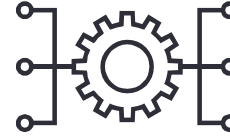
1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Bölgesel planlarda ve koordinatör odanın stratejik planında kadın girişimciliği ve Kocaeli KGK ile iş birliğine ilişkin özel hedef ve faaliyetler bulunması kadın girişimciliğinin desteklenmesine katkı sağlayacaktır.



Bölgesel Planlar

- ▶ Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın (MARKA) planları incelendiğinde, **kadın girişimciliğine özel faaliyetlere yer verilmediği** gözlemlenmiştir.
- ▶ Girişimcilerin finansal yönden desteklenmesine ve bölgedeki girişimcilik ortamının iyileştirilmesine yönelik birtakım aksiyonlar planlanmıştır.
- ▶ Kocaeli KGK ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın (MARKA) çok sıkı bir iş birliği bulunmadığı bilinmektedir. Kadın girişimciliğinin bölgesel çapta desteklenmesi için projelerin birlikte yürütülmesi faydalı olacaktır.



Koordinatör Oda Stratejileri

- ▶ Kocaeli KGK'nın koordinatör odası olan Kocaeli Sanayi Odası'nın stratejik planı incelendiğinde, **Kocaeli KGK'ya yönelik herhangi bir hedef ve faaliyet bulunmamakla beraber, Kocaeli KGK ile ortak yapılabilecek bazı faaliyetler bulunmaktadır.** Bunun yanı sıra, Kocaeli Sanayi Odası **koordinatör oda olma görevine devam etme isteğini** stratejik planında belirtmiştir.
- ▶ Kocaeli KGK yapmak istediği faaliyetleri ve işleri yıllık olarak gözden geçirirken, **koordinatör oda ile birlikte çalışması faydalı olacaktır.**

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ve Kocaeli KGK'nın koordinatör odası olan Kocaeli Sanayi Odası'nın planlarında **kadın girişimciliğine yönelik özel hedef ve faaliyetlere yer verilmesi** ve kurulun bu kurumlarla birlikte çalışması **kadın girişimciliğinin desteklenmesine büyük fayda sağlayacaktır.**

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: MARKA Bölge Planı, MARKA Kocaeli İl Yatırım Destek ve Tanırım Stratejisi, KSO 2019-2022 Stratejik Planı

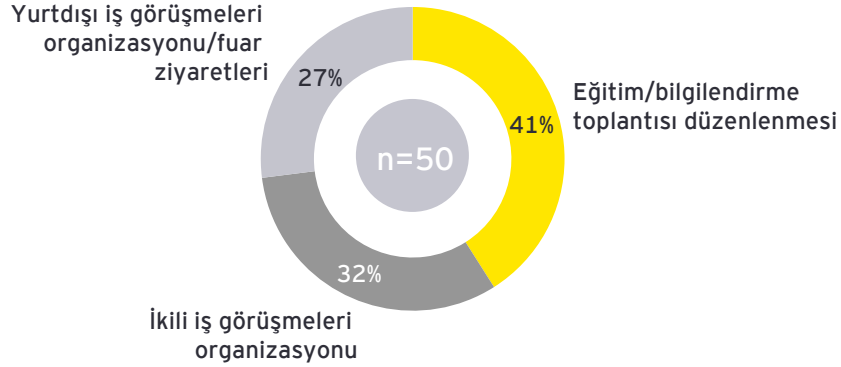
1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu tarafından, odalar bünyesindeki kadın girişimciler ile gerçekleştirilen anket, kadınların en çok eğitim faaliyetleri ve istihdam olanaklarına ihtiyaç duyduklarını göstermektedir.

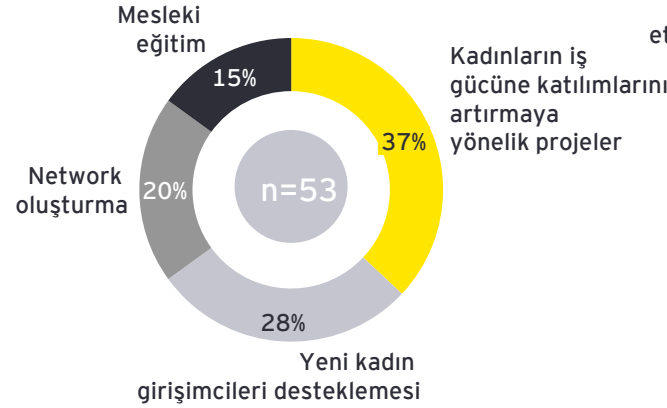
Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'nun üyelerine yapmış olduğu ankete 53 kişilik bir katılım sağlanmıştır ve katılımcılara beklentileri, öncelik verilmesi gereken projeler ve sağlayabilecekleri katkılar ile ilgili sorular sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Üyelerin %41'inin kuruldan beklentilerinin eğitim ve bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi olduğu görülmektedir. Eğitim ve bilgilendirme toplantılarından sonraki en büyük beklentiyi ise yurt dışı iş görüşmelerinin oluşturduğu gözlemlenmektedir.
- ▶ Öncelik verilmesi gereken projelerle ilgili sorulan soruya verilen cevaplar, üyelerin %37'sinin kadınların iş gücüne katılımının artmasını sağlayacak projeleri öncelikli gördüklerini işaret etmektedir. %28'i ise, yeni kadın girişimcilerin desteklenmesinin önemine vurgu yapmaktadır.
- ▶ Üyelerin kurula sağlayabilecekleri katkıların başında etkinliklere katılım olduğu görülmektedir.

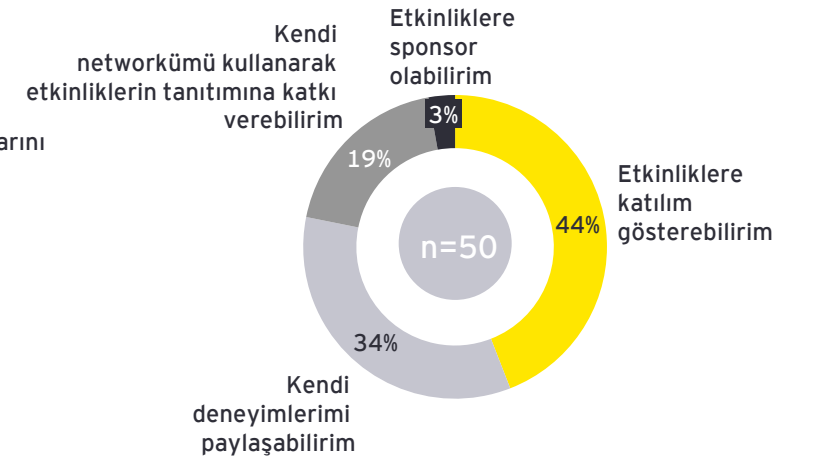
Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'ndan beklentiler nelerdir?



Kocaeli KGK'nın hangi projelere öncelik vermesini tercih edersiniz?



Kocaeli KGK'ya nasıl katkı vermek istersiniz?



Kocaeli KGK'nin kendi üyelerine yaptığı anket sonuçlarına bakıldığında, üyelerin kuruldan eğitim/bilgilendirme toplantıları ile yurtdışı iş görüşmesi organizasyonlarının düzenlenmesini beklediği, kurulun öncelik vermesi gereken projelerin başında kadınların iş gücüne katılımını artıracak projelerin geldiği ve üyelerin kurula sağlayabilecekleri faydaların çoğunlukla etkinliklere katılım ve kendi deneyimlerini paylaşmaları konusunda olduğu gözlemlenebilmektedir.

(*) Üyeler aynı anda birden fazla cevabı seçebildiği için cevapların toplamı, soruyu cevaplayan kişi sayısından fazladır.

(**) Sorulara cevap veren üye sayısı 'n' ile gösterilmiştir.

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması

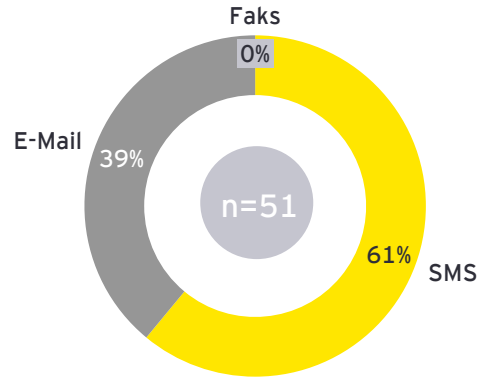
1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'nun yapmış olduğu anket çalışmasına göre, üyelerin büyük çoğunluğunun ithalat ve ihracat faaliyetleri gerçekleştirmedikleri gözlemlenmiştir.

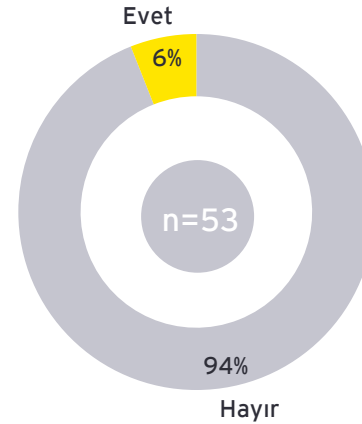
Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulunun 53 üyesine haberleşme kanallarıyla ilgili tercihleri, ithalat ve ihracat yapıp yapmadıkları ile ilgili sorular sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Üyelerin yaklaşık %60'ı, faaliyet bilgilendirmelerinin SMS yoluyla yapılmasını tercih ettiklerini ifade etmişlerdir. Bunun yanında %38'i e-mail ile bilgilendirilmek isterken, hiçbirinin faaliyetlerden faks yoluyla haberdar edilmek istemedikleri gözlemlenmektedir.
- ▶ Üyelerin %95'ine yakınının firmalarının ithalat veya ihracat yapmadıkları anlaşılmaktadır. Bunun yanında, bu soruya olumlu yanıt veren üyelerin aynı kişiler olduğu, yani bu kişilerin firmalarının hem ihracat hem de ithalat yaptıkları görülmektedir.

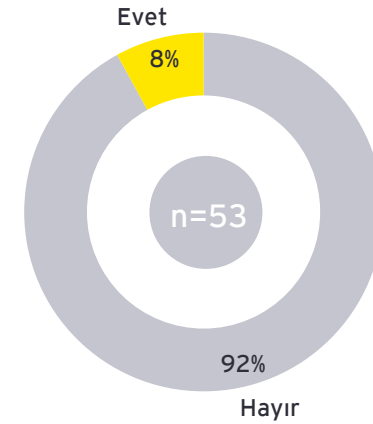
KGK'nin etkinliklerinden haberdar olmak ister misiniz?



Firmanız ihracat yapıyor mu?



Firmanız ithalat yapıyor mu?



Kocaeli KGK üyelerinin, kurulun düzenlediği faaliyetlerden çoğunlukla SMS yoluyla haberdar olmak istedikleri gözlemlenmektedir. Bunun yanında, üyelerin yalnızca ortalama %7'sinin ithalat ve ihracat faaliyetleri ile uğraştıkları görülmektedir. Anketi cevaplayan üyelerin %32'sinin yurt dışı organizasyonlara ya da fuarlara katılmaya ilişkin beklentileri bulunduğu göz önünde bulundurulduğunda, şu an yoğun bir ithalat ve ihracat faaliyeti bulunmasa da, bu konuda istekli oldukları söylenebilmektedir.

(*) Üyeler aynı anda birden fazla cevabı seçebildiği için cevapların toplamı, «İl KGK'nin Faaliyetlerinden Haberdar Olunmak İstenilen Kanallar» sorusunu cevaplayan kişi sayısından fazladır.

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması

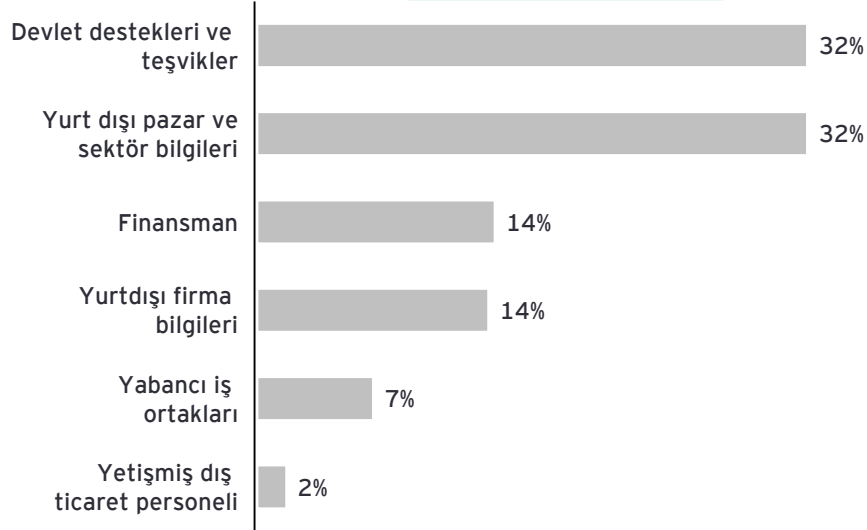
1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Anket sonuçlarına göre, Kocaeli KGK üyelerinin, hem dış ticaret konusunda hem de genel olarak devlet teşvik ve destekleri ile ilgili bilgilendirmeye ihtiyaç duyduklarını ortaya çıkmaktadır.

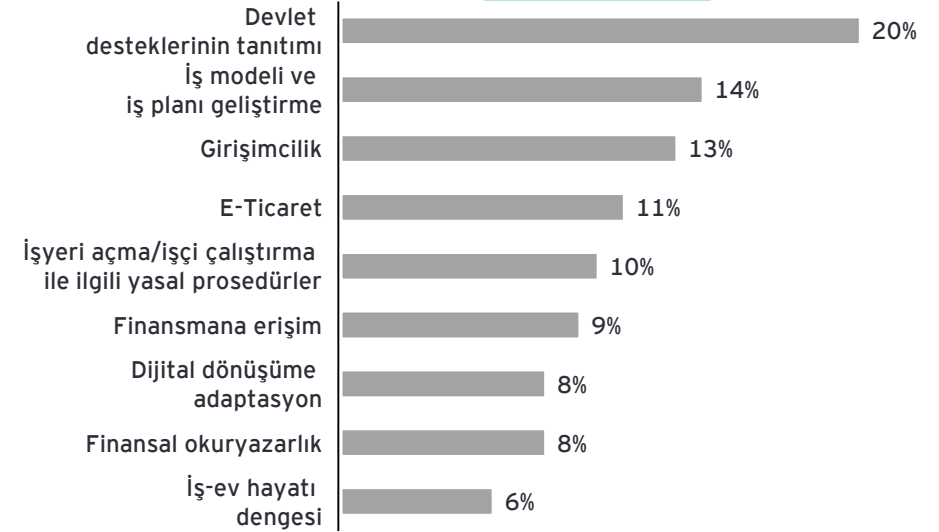
Kocaeli KGK'nin 53 üyesine dış ticaret faaliyetlerinde ihtiyaç duydukları destekler ve kuruldun bekledikleri eğitim/bilgilendirme toplantıları ile ilgili sorular sorulmuştur. Ankete verilen cevaplara göre yapılan değerlendirme sonuçları aşağıdaki gibidir;

- ▶ Verilen 23 cevabın %32'si üyelerin en çok devlet destekleri ve teşvikler konusunda, diğer %32'si ise yurt dışı pazar ve sektör bilgilerine ilişkin desteğe ihtiyaç duyduğunu işaret etmektedir.
- ▶ 52 üyenin yaklaşık %20'sinin devlet desteklerinin tanıtımı, %14'ünün iş modeli ve iş planı geliştirme ve %13'ünün girişimcilik alanlarında eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapılmasını istedikleri görülmektedir. Buna ek olarak, üyelerin e-ticaret alanında yapılabilecek eğitimleri önemsedikleri tespit edilmiştir.

Firmanızın dış ticaret faaliyetlerinde desteğe ihtiyaç duyduğunuz alanları belirtiniz. (n=23)



KGK'nin hangi eğitimleri/ bilgilendirme toplantılarını düzenlemesini istersiniz? (n=52)



Kocaeli KGK üyelerine yapılan ankettten çıkan sonuca göre, dış ticaretin geliştirilebilmesi için çoğunlukla devlet destek ve teşviklerine ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra, teşvikler konusunda bilgilendirme ihtiyacı bulunduğu da söylenebilmektedir. Devlet desteklerinin tanıtımına ek olarak, iş modeli ve iş planı geliştirme, girişimcilik ile ilgili eğitim/bilgilendirme toplantılarına olan talebin de oldukça yüksek olduğu görülmektedir.

(*) Üyeler aynı anda birden fazla cevabı seçebildiği için cevapların toplamı, soruyu cevaplayan kişi sayısından fazladır.

Not: Detaylı bilgi Ek-2A'da mevcuttur.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması

1.2.1 Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Öne Çıkan Bulgular

1

Demografi ve Genel Özellikler

Kocaeli’de yaşayan kadınların, **Türkiye ortalamasına göre daha genç** oldukları gözlemlenmektedir. İlin ekonomik gelişmişlik seviyesi düşünülüğünde, bu durum şehirdeki **kadınların istihdam potansiyelinin yüksek olduğuna** işaret etmektedir. Ayrıca, Kocaeli’de kadınların **eğitim seviyesinin oldukça yüksek** olduğu görülmektedir. Bu veriler göz önünde bulundurulduğunda, Kocaeli’de kadın girişimciliğinin geliştirilebilmesi açısından önemli bir **kadın çalışan kaynağı bulunduğu** söylenebilmektedir.

Ekonomi

Kocaeli’nin bağlı bulunduğu Doğu Marmara Bölgesi’ndeki son yıllardaki **istihdam durgunluğu** dikkat çekmektedir. Ancak Kocaeli’nin **gelir ve servet açısından birçok ilden önde** olduğu bir gerçektir. Üretim sektörü açısından **lokomotif bir il olan Kocaeli’de, GYSH’nın büyük bir bölümü üretim sektöründen** elde edilmekte olsa da, yeni girişimlerin büyük bir çoğunluğunun **perakende sektöründe** gerçekleştiği görülmektedir. Üretim faaliyetlerine odaklanan girişimler, ulaştırma ve depolamadan sonra **3. sırada gelmektedir**. Kocaeli’ndeki **sanayi potansiyeli** düşünüldüğünde, kadın girişimciliği açısından **üretim başta olmak üzere birçok alanda ciddi potansiyel** bulunmaktadır.

2

3

İl Kadın Girişimciler Kurulu Profili

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin **yaş ortalamasının 43** olduğu görülmektedir, Bu yaş ortalaması Kocaeli’de yaşayan kadınların yaş ortalamasına göre yüksektir. Kurulun büyük bir bölümünün **üniversite ve üzeri eğitim kurumlarından mezun** oldukları görülmektedir. Kurula üye olan kadınların büyük bir bölümünün **üretim sektöründe faaliyet gösterdiği** görülmektedir. Kadın girişimciler için **rol model** olabilecek **tecrübeli ve birikimli üyeler sayesinde**, ildeki kadın girişimcilerin **kapasitelerinin güçlendirilmesi ve sayılarının artırılması** sağlanabilecektir.

Kadın Girişimciliğine Yönelik Politikalar

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), **kadın girişimciliğini ayrı bir şekilde ele almamıştır**. Girişimciliğe ilişkin ise, genellikle **finansal problemlere odaklanmıştır**. Koordinatör oda konumunda bulunan Kocaeli Sanayi Odası’nın ise, **stratejik planında İl Kadın Girişimciler Kurulu’na yönelik hedeflere yer vermediği** görülmektedir. Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu koordinatör oda ile proje finansmanları açısından herhangi bir **problem yaşamasa da**, stratejik planlama açısından **koordinasyon kurulması her iki taraf içinde büyük fayda** sağlayacaktır.

4

Not: Detaylı bilgi Ek-2A’da mevcuttur.

Kaynak: Kocaeli KGK Mülakatları, EY Analizi

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'nun işleyişi, iş modeli kanvasının 9 bileşeni altında incelenmiştir.



Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları

Not: (1) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, (2) Kadın Girişimciler Kurulu, (3) Kocaeli Sanayi Odası, (4) Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri, (5) Kadın ve Demokrasi Derneği, (6) Kadın Girişimcileri Derneği



1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK, yararlanıcılar ile ilişkilerinin sürdürülebilirliğini sağlayarak kadınların potansiyellerini geliştirmeleri ve mevcut ve gelecekteki işleri için odaklı çalışmalar yürütmeleri konusunda onları desteklemektedir.



Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları

- ▶ **Kocaeli KGK üyeliğinin toplumda ve iş hayatında saygınlık sağlaması:** Kurul bünyesinde yer alan kadınlar TOBB'a bağlı olarak faaliyetlerini yürüten bir kurulun üyesi olmanın sağladığı prestijden hem iş hayatlarında hem de sosyal hayatlarında faydalanmaktadır. Kurul üyeliği sayesinde iş ağlarını da genişletme fırsatı yakalamaktadırlar.
- ▶ **Ortak hedefler doğrultusunda hareket eden bir topluluğun parçası olma duygusunun desteklenmesi:** Kurul bünyesinde yer alan kadınların, kendileri ile benzer özelliklere sahip diğer kadınlar ile ortak bir amaç doğrultusunda faaliyet göstermesi ile aidiyet duygusu pekiştirilmektedir. Aidiyet duygusunun sağlanması kadınları ticari hayatlarındaki özgüvenlerinin artmasını da sağlamaktadır.
- ▶ **Kadınların çalışmalarını bilinçli ve odaklı bir şekilde yürütebilmeleri:** Kadınların edindikleri deneyim ve aldıkları ilham ile çalışmalarını bilinçli ve daha bilgili bir şekilde yürütebilmeleri için destek sağlanmaktadır.
- ▶ **Kadınların katıldıkları eğitim ve etkinliklerle potansiyellerini geliştirebilmeleri:** Kadınların katıldıkları eğitim ve etkinliklerle potansiyellerini geliştirerek mevcut süreçlerine katkı sağlamaları ve iş fikirlerini geliştirmeleri sağlanmaktadır.

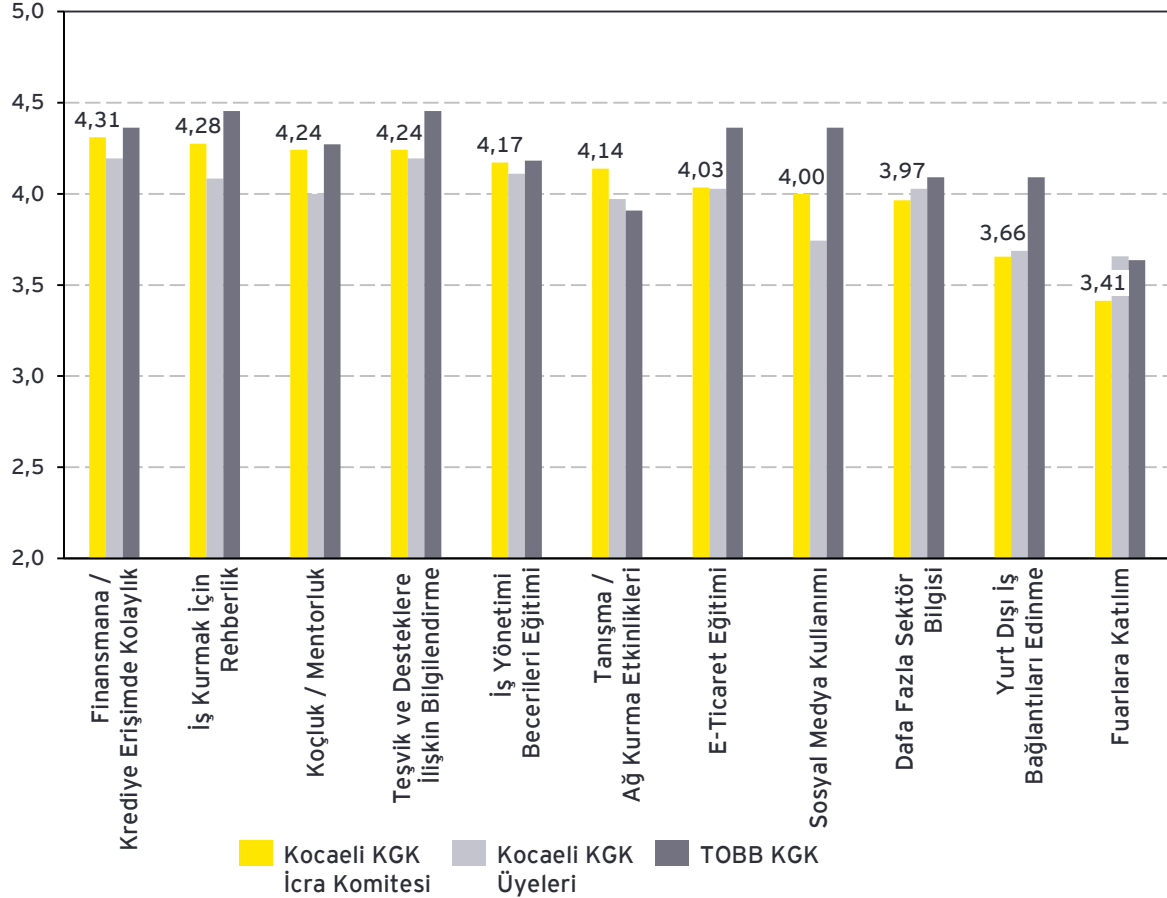
- ▶ **Katılım zorunluluğu olan düzenli toplantılar:**
 - ▶ Düzenli olarak gerçekleştirilen toplantılar ile temel yararlanıcı grubu olan icra komitesi üyeleri bir araya gelmektedir. Bu toplantılarda mevcut düzen ve gelecek planları hakkında görüşler değerlendirilmekte ve kararlar alınmaktadır. Aylık olarak katılımın zorunlu olduğu bu toplantılar ile, üyelerin yapılandırılmış bir şekilde bir araya gelmesi sağlanmaktadır.
 - ▶ İlgili toplantılara katılımında asil ve yedek üye ayrımı yapılmamaktadır.
- ▶ **Sosyal organizasyonlar:** Gerçekleştirilen sosyal organizasyonlar ile tüm kurul üyelerinin bir araya gelmesi sağlanmaktadır. Bu sayede etkileşim arttırılarak, üyeler arası ilişkiler geliştirilmekte ve üyelerin kurula karşı duydukları aidiyet duygusu desteklenmektedir.
- ▶ **Diğer İl KGK'lar ile gerçekleştirilen organizasyonlar:** TOBB tarafından düzenlenen tüm illerdeki KGK'ların bir araya geldiği organizasyonlar sayesinde elde edilen bilgi ve deneyim paylaşımı yararlanıcılara yansıtılmaktadır. Bunun yanı sıra Kocaeli KGK'nın önderliğinde bölgedeki diğer KGK'lar Kocaeli'nde bir araya gelerek kurullar arası iletişim desteklenmiştir.
- ▶ **Birebir iletişim ve kendine fayda sağlama:** Kurul tarafından yürütülen faaliyetler kapsamında sağlanan birebir iletişim olanakları (mentorluk, etkinliklerde sağlanan networking fırsatları) ve sağlanan kişisel faydalar kurul ve yararlanıcılar arasında kurulan ilişkinin temelini oluşturmaktadır.

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Yeni girişimcilerin en çok ihtiyaç duydukları destek alanlarının finansmana/krediye erişim kolaylığı, iş kurmak için rehberlik ve koçluk/mentorluk olduğu görülmektedir.

Yeni girişimci kadınların ihtiyaçları nelerdir?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Kocaeli KGK ve TOBB KGK anket katılımcılarından yeni girişimci kadınların ihtiyaçlarını değerlendirmeleri istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Finansmana/krediye erişimde kolaylık, üç katılımcı grubu için de yeni girişimcilerin en büyük ihtiyaçları arasında görülmektedir.
- ▶ Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerine göre en önemli yani kadın girişimci ihtiyacı finansmana/krediye erişimde kolaylık iken, onu iş kurma rehberliği ve koçluk/mentorluk faaliyetleri takip etmektedir.
- ▶ TOBB KGK'ya göre ise, iş kurma rehberliği ile teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler yeni kadın girişimcilerin en önemli ihtiyaçlarıdır.
- ▶ Genel olarak yeni girişimci ihtiyaçları ile ilgili görüşlerin üç katılımcı grup için yakın sonuçlara sahip olmasının yanında, günümüz dijital iş modelinin en önemli ihtiyaçlarından olan e-ticaret eğitimin TOBB KGK üyeleri açısından diğer katılımcılara göre daha önemli görüldüğü gözlemlenmektedir.
- ▶ Yurt dışı iş bağlantıları, Kocaeli KGK üyeleri ve İcra Komitesi tarafından yeni girişimciler için orta önem seviyesinde bir ihtiyaç olarak görülürken, TOBB KGK üyeleri tarafından daha önemli bir yeni kadın girişimci ihtiyacı olarak görülmektedir.



Yeni kadın girişimcilerin ihtiyaçlarından yola çıkılarak, bu kadın girişimcilere yönelik en uygun faaliyetlerin finansmana/krediye erişimde kolaylık, iş kurma rehberliği, koçluk/mentorluk aktiviteleri ve teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler olduğu görülmektedir. Kocaeli KGK'nın değer önerisini ve faaliyetlerini bu ihtiyaçlara yönelik olarak geliştirmesi faydalı olacaktır.

Not: Kocaeli KGK İcra Komitesi için sağlanan yanıtlar, kurul yedek üyelerini de içermektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması , TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=29, n_{Kocaeli KGK}=36

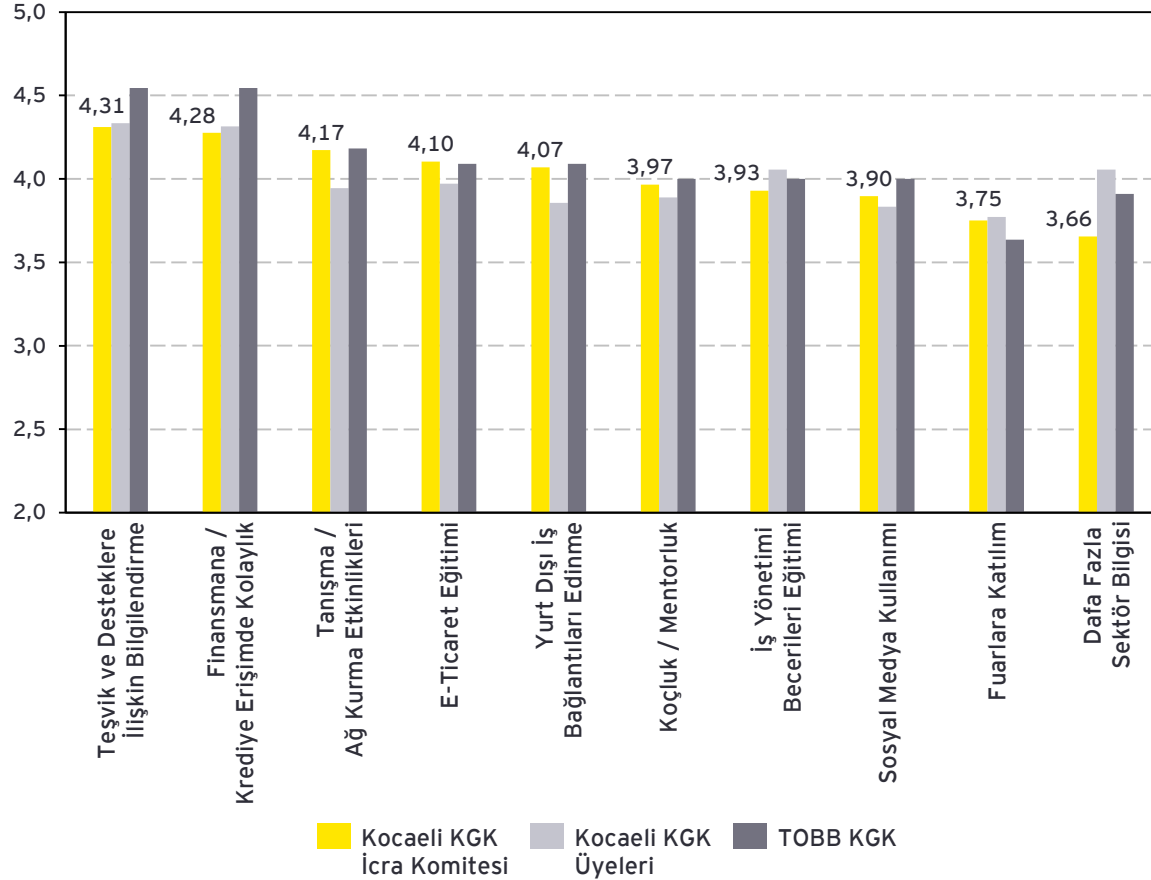
Sayfa 29

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Mevcut girişimci kadınların en çok ihtiyaç duyduğu desteklerin teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirme, finansmana/krediye erişimde kolaylık ve tanışma/ağ kurma etkinlikleri olduğu görülmektedir.

Mevcut girişimci kadınların ihtiyaçları nelerdir?*

Çok Az:1 Orta:3 Çok Fazla:5



Mevcut girişimci kadınların ihtiyaçlarının, Kocaeli KGK ve TOBB KGK anket katılımcıları tarafından değerlendirilmesi istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirme, finansmana/krediye erişimde kolaylık gibi alanların, mevcut girişimciler için en önemli ihtiyaçlar olduğu görülmüştür.
- ▶ Kocaeli KGK İcra Komitesi'ne göre en önemli mevcut kadın girişimci ihtiyacın teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler yapılmasıdır. Bunu, finansmana/krediye erişimde kolaylık ve tanışma/ağ kurma etkinlikleri takip etmektedir. Kocaeli KGK İcra Komitesi, daha fazla sektör bilgisi sağlanmasını görece daha önemsiz bir ihtiyaç olarak görmektedir.
- ▶ Dijitalleşen Dünya'nın gerekliliği kabul edilebilecek e-ticaret eğitimi, hem yeni girişimciler hem de mevcut girişimciler için önemli bir ihtiyaç olarak görülmektedir.
- ▶ Diğer ihtiyaçların yanı sıra, uluslararası alanda da varlığını göstermek isteyen Kocaeli KGK üyeleri ve İcra Komitesi üyelerinin, yeni girişimcilerin aksine mevcut girişimcilerin yurt dışı iş bağlantıları edinme ihtiyacına sahip olduğunu belirtmiştir.

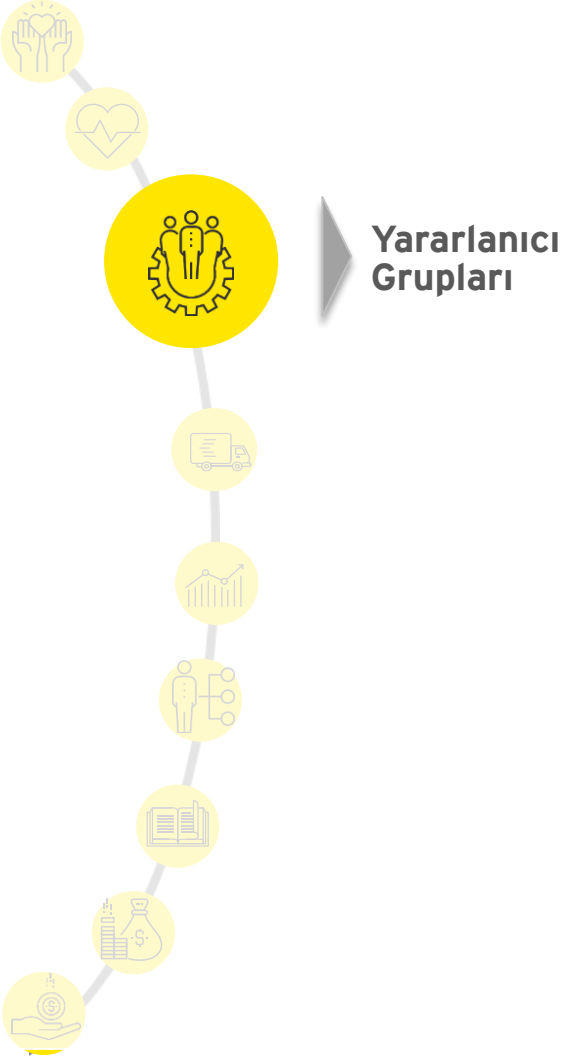
Mevcut kadın girişimcilerin ihtiyaçları konusunda Kocaeli KGK ve TOBB KGK'nın görüşleri büyük ölçüde yakındır. Teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirme sağlanması, finansmana/krediye erişimde kolaylık ve tanışma/ağ kurma etkinlikleri mevcut kadın girişimcilerin ihtiyaçları arasında öne çıkmaktadır. Kocaeli KGK'nın mevcut kadın girişimcilere sunduğu değer önerisini değerlendirirken bu ihtiyaçları göz önünde bulundurması faydalı olacaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması , TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=29, n_{Kocaeli KGK}=36

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK farklı ihtiyaçlara ve beklentilere sahip yararlanıcı gruplarına değer önerisini çeşitli kanallar aracılığı ile ulaştırmaktadır.



Yararlanıcı
Grupları

- ▶ **İldeki fırsatları yakalamak için girişimci olmak isteyen kadınlar:** İlde girişim yapılabilecek bir alan görerek ve bu motivasyonla girişimci olmak isteyen kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Kocaeli KGK üyeleri:** Esas yararlanıcı hedef kitle, Kocaeli KGK bünyesinde bulunan 232 üye olarak görülmektedir. Yapılan toplantı ve faaliyetler öncelikli olarak üyeler hedef alınarak planlanmaktadır. Ancak çoğu faaliyet kurul dışı yararlanıcılar için de açık olarak düzenlenmektedir.
- ▶ **Yeni iş kurma fikirleri olan kadınlar:** Girişim fikrini henüz hayata geçirmemiş, fikir oluşturma aşamasında olan kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Yeni girişim başlatmış kadınlar:** Başlattığı girişimin henüz erken safhasında olan, girişiminin sürdürülebilirliğini sağlamak için desteğe ihtiyaç duyan kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Mevcut işletmelerini geliştirmek isteyen kadınlar:** Hali hazırda faaliyet gösteren bir işletmelerini geliştirmek isteyen, potansiyellerini geliştirmek isteyen kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Kendi kurumlarında girişimciliğin öncüsü olan profesyoneller:** Kendine ait bir işletmeye sahip olmayan ancak bağlı bulunduğu kurumdaki girişimciliğe ve gelişime yol gösteren profesyonel hayattaki kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Ekonomik ihtiyaçları gereği girişimci olmak isteyen kadınlar:** Ekonomik ihtiyaçlarını karşılamak motivasyonu ile girişim kurmak isteyen ya da hali hazırdaki işletmesini geliştirmek isteyen kadınlar olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Dezavantajlı kadınlar:** Yardıma ihtiyaç duyan istihdama dahil ya da dahil olmayan kadınlar olarak tanımlanmaktadır.

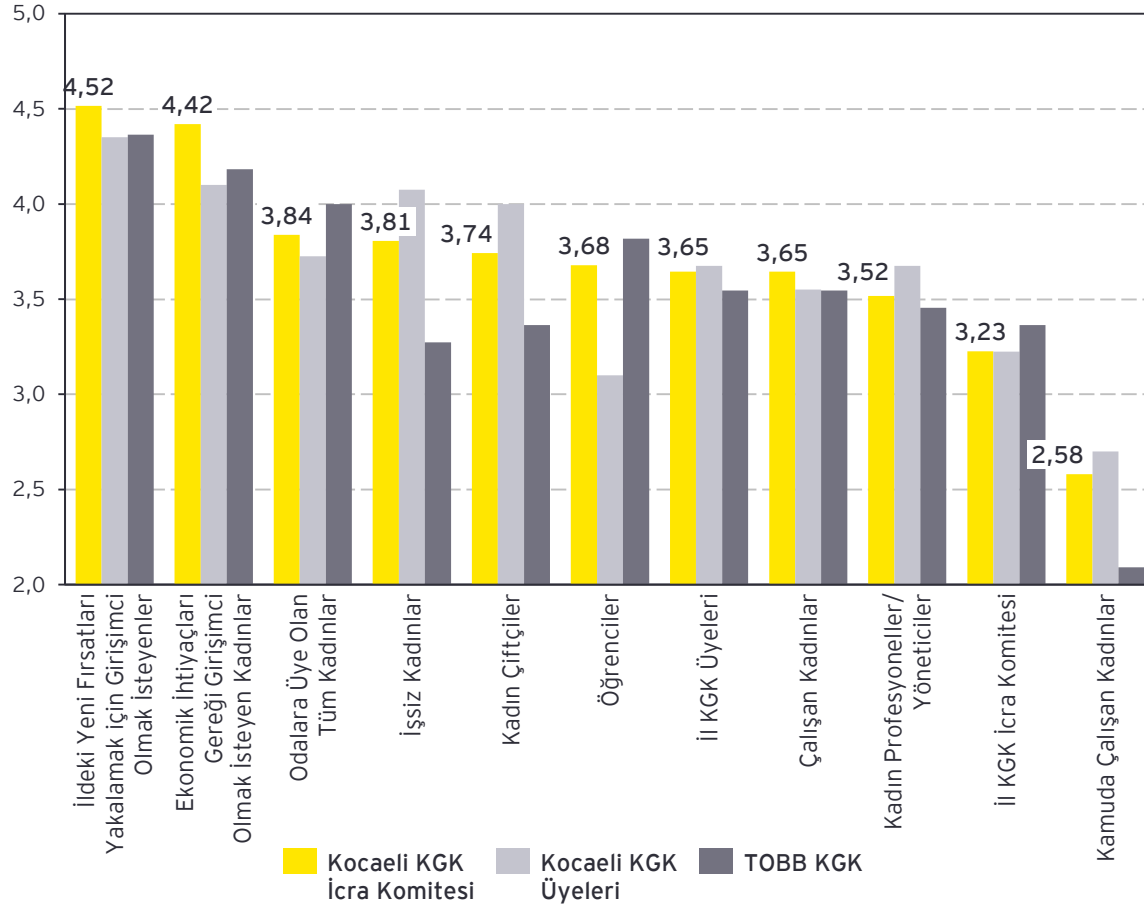
Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK üyeleri, İcra Komitesi üyeleri ve TOBB KGK üyeleri ile yapılan ankette katılımcılara hedef kitlenin kim olması gerektiği sorulduğunda, işsiz kadınlar, kadın çiftçiler ve öğrenciler dışındaki gruplar için verilen cevapların üç katılımcı grup için oldukça benzer olduğu görülmüştür.

Hedef kitle kim olmalıdır?*

Çok Az:1 Az:2 Orta:3 Fazla: 4 Çok Fazla:5



Anket kapsamında, katılımcılara hedef kitlenin kimler olması gerektiği sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ İldeki yeni fırsatları yakalamak için ve ekonomik ihtiyaçları gereği girişimci olmak isteyen kadınların, en önemli hedef kitleler olarak görüldüğü tespit edilmiştir.
- ▶ Odalara üye olan kadınların üçüncü en önemli hedef kitle olarak görülmesinin yanı sıra, bu hedef kitlenin önem seviyesi orta ve fazla arasında belirtilmiştir.
- ▶ Kocaeli KGK İcra Komitesi ve TOBB KGK, öğrencileri Kocaeli KGK üyelerine kıyasla, önemli bir hedef kitle olarak görmektedir.
- ▶ İşsiz kadınların, Kocaeli KGK üyeleri tarafından odalara üye olan tüm kadınlar grubundan daha fazla puan alarak öncelikli bir hedef kitle olması gerektiği belirtilirken; TOBB KGK, işsiz kadınları orta önemli seviyede hedef kitlesi olarak ifade etmiştir.
- ▶ Kamuda çalışan kadınların her üç grup için de en az önem arz eden hedef kitle olduğu gözlemlenmektedir. Bunun yanında bu grubu, TOBB KGK'nın, Kocaeli KGK üyeleri ve İcra Komitesi'ne göre çok daha az önemli görmesi dikkat çekmektedir.



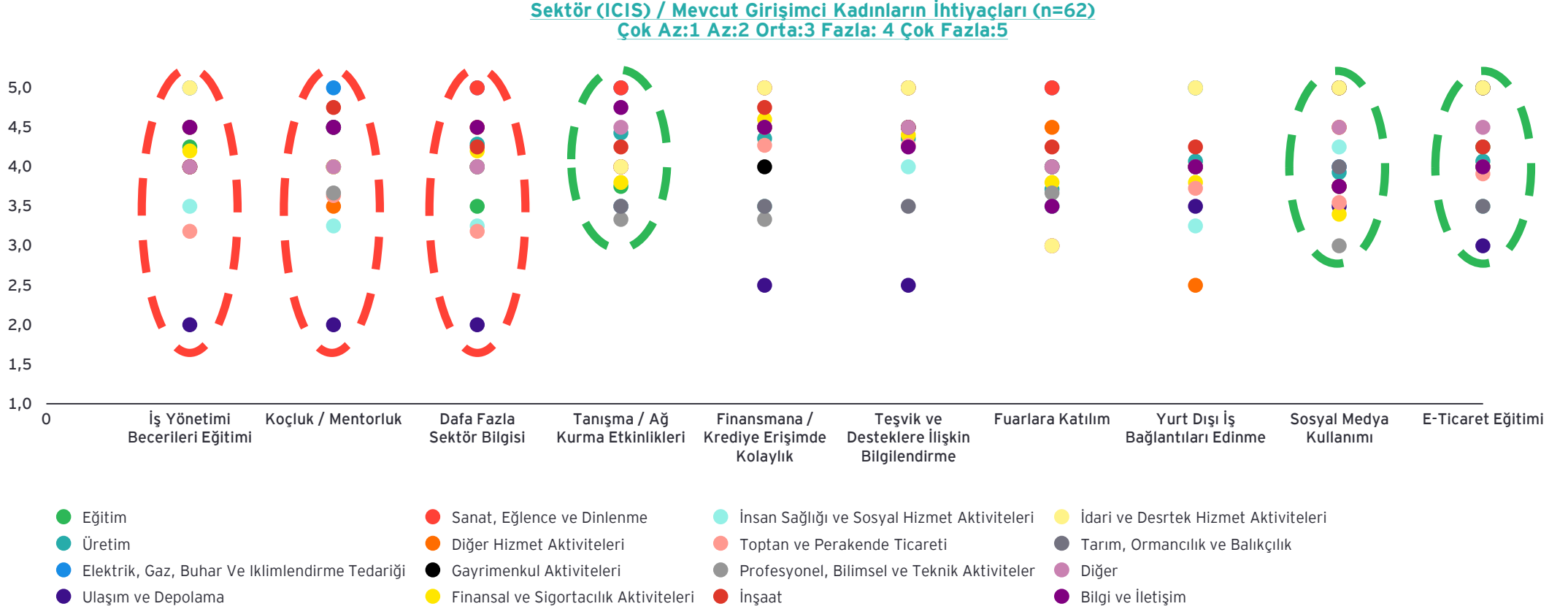
İldeki yeni fırsatları yakalamak için ve ekonomik ihtiyaçları gereği girişimci olmak isteyen kadınların Kocaeli KGK'nın en önemli hedef kitlesi olmaları gerektiği ifade edilmektedir. Bunun yanında, odalara üye olan diğer kadınlar ile işsiz kadınların da hedef alınabileceği belirtilmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=31, n_{Kocaeli KGK}=35

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

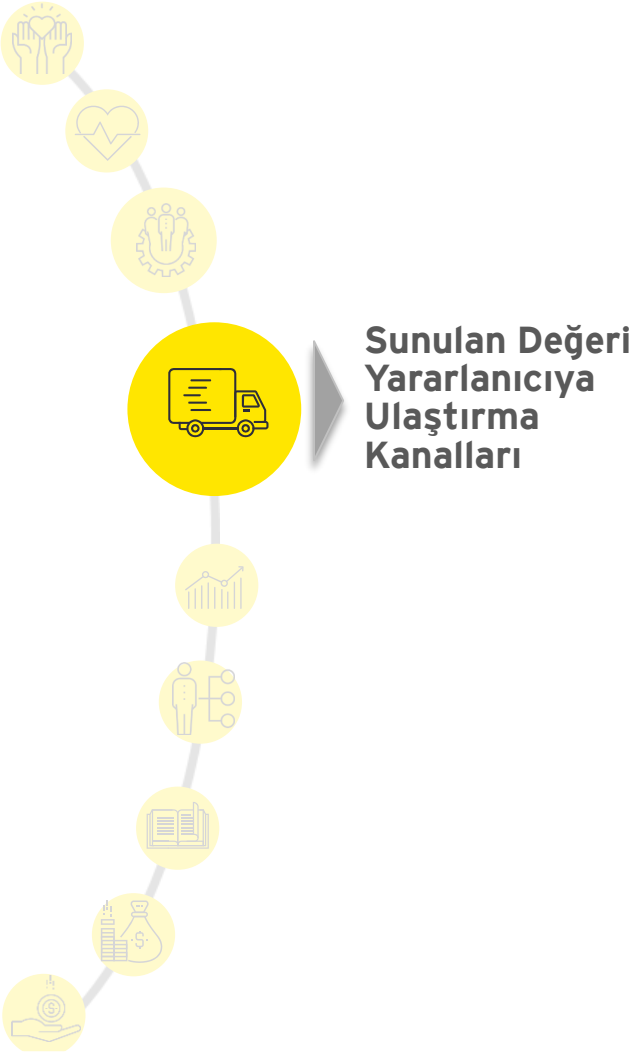
Faaliyet gösterilen sektörler ve mevcut girişimci kadınların ihtiyaçları birlikte incelendiğinde, görüşlerin çoğunlukla sektörden sektöre farklılık gösterdiği gözlemlenmiştir.



Kocaeli KGK üyeleri ve İcra Komitesi üyelerinin faaliyet gösterdikleri sektörler ve mevcut girişimci ihtiyaçları ile ilgili görüşler kıyaslandığında, iş yönetimi becerileri, koçluk/mentorluk ve daha fazla sektör bilgisi sektörlerin en çok farklı görüşe vardığı ihtiyaçlar olarak öne çıkarken, tanışma/ağ kurma etkinlikleri, sosyal medya kullanımı ve e-ticaret eğitimi gibi konularda katılımcılarının görüşlerinin benzer olduğu görülmektedir.

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK farklı ihtiyaçlara ve beklentilere sahip yararlanıcı gruplarına değer önerisini çeşitli kanallar aracılığı ile ulaştırmaktadır.



Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları

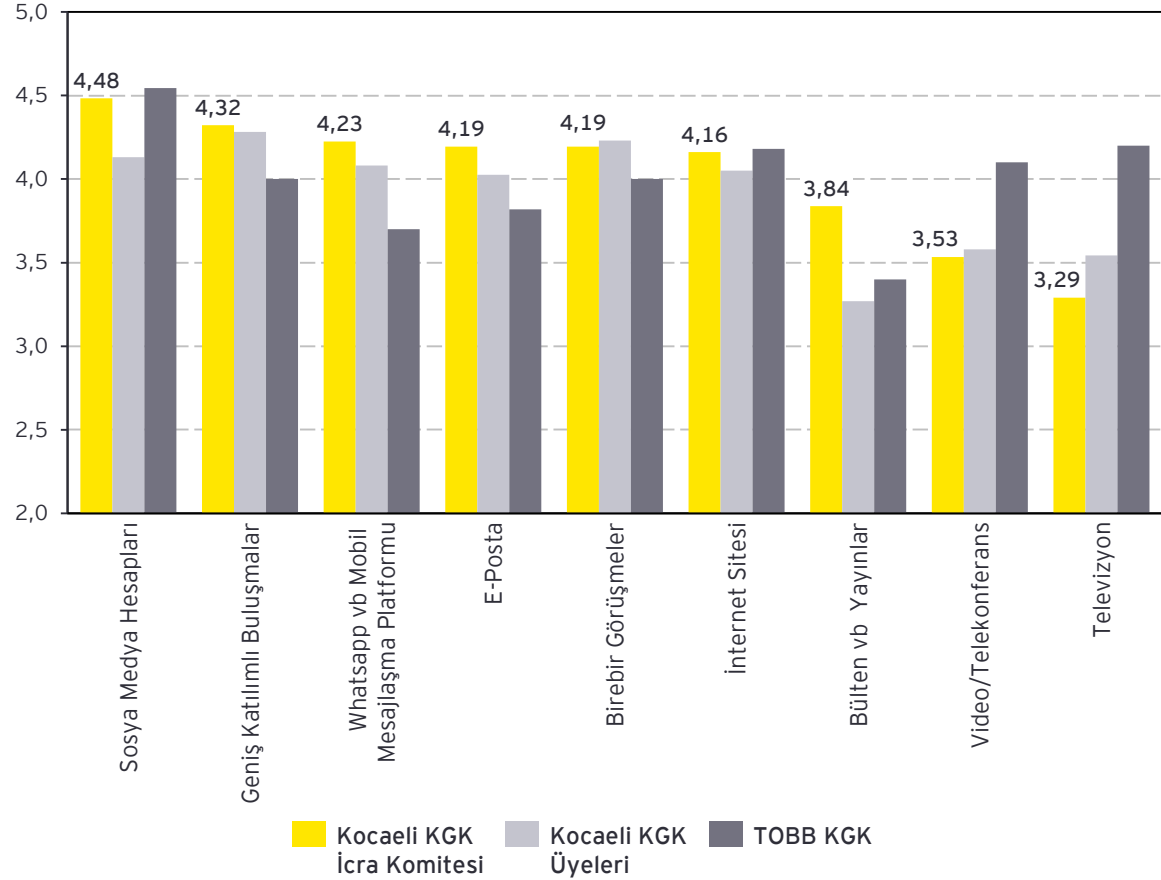
- ▶ **Sosyal Medya Platformları:** Kocaeli KGK Facebook, Twitter ve Instagram gibi sosyal medya platformlarında aktif olarak kullandığı hesapları ile düzenlediği ve katılım gösterdiği faaliyetler ve gündem ile ilgili bilgilendirmeleri faydalanıcıları ile paylaşmaktadır. Kocaeli KGK Facebook platformunda 682, Twitter'da 30 ve Instagram'da 610 takipçiyeye sahiptir.
- ▶ **E-posta:** Toplantılar yararlanıcılara resmi bir şekilde e-posta yoluyla bildirilmektedir.
- ▶ **Yazılı Basın:** Kocaeli KGK'nın bilinirliğinin artırılmasını destekleyen haber ve yazılar ilgili yerel ve ulusal basında yer almaktadır. Haber ve yazılar kurul başkanı ve gerektiği durumlarda koordinatör oda başkanının onayından geçmektedir. İlgili onay mekanizması sayesinde kurulun kendi içerisindeki yönetim yapısı desteklenmektedir.
- ▶ **Mesajlaşma Platformları (Whatsapp vb.):** İcra Komitesi üyelerinin ve KGK üyelerinin kurdukları Whatsapp grupları ile üyeler arası iletişim sağlanmaktadır.
- ▶ **Düzenlenen Etkinlik, Eğitim ve Konferanslar:** Kocaeli KGK tarafından düzenlenen faaliyetler, yararlanıcı gruplarına sunulan değer önerileri ışığında planlanmaktadır.
- ▶ **Katılım Gösterilen Davetler ve Etkinlikler:** Katılım gösterilen organizasyonlar ile Kocaeli KGK'nın bilinirliği artmakta ve daha çok insana ulaşmaktadır.

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket kapsamında hedef kitle ile iletişimde hangi kanalın kullanılması gerektiği sorulduğunda, sosyal medya hesaplarının ve geniş katımlı buluşmaların en çok tercih edilen kanallar olduğu gözlemlenmiştir.

İletişim kanalı ne olmalıdır?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



TOBB KGK, Kocaeli KGK üyeleri ve İcra Komitesi'ne öncelikli iletişim kanallarının neler olması gerektiği sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Sosyal medya hesaplarını aktif olarak kullanan Kocaeli KGK ve İcra Komitesi üyeleri sosyal medya hesaplarını önemli bir iletişim kanalı olarak değerlendirmiştir. Kocaeli KGK İcra Komitesi için ikinci sırada geniş katımlı buluşmalar yer alırken, Kocaeli KGK üyeleri için geniş katımlı buluşmaların sosyal medya hesaplarından daha önemli olduğu görülmektedir.
- ▶ Kocaeli KGK İcra komitesi üyelerinin, bülten ve benzeri yayınları diğer katılımcılara kıyasla daha çok tercih ettiği gözlemlenmektedir.
- ▶ Televizyon ve telekonferans dışındaki kanallar Kocaeli KGK ve İcra Komitesi üyeleri için iletişim kanalı olarak tercih edilirken, TOBB KGK üyelerinin bu kanalları Whatsapp benzeri mesajlaşma platformlarından daha önemli gördüğü dikkat çekmektedir.



Mevcut durumda sosyal medya hesaplarını aktif olarak kullanan Kocaeli KGK, sosyal medya hesapları, geniş katımlı buluşmalar ve mesajlaşma platformlarını iletişim kanalı olarak tercih ettiğini belirtirken, TOBB KGK üyelerinin, televizyon ve video/telekonferansları daha çok tercih ettiği görülmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması , TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=31, n_{Kocaeli KGK}=37

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK, katılım oranının yüksek olduğu tüm faydalanıcı gruplarına fayda sağlayacak faaliyetler gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

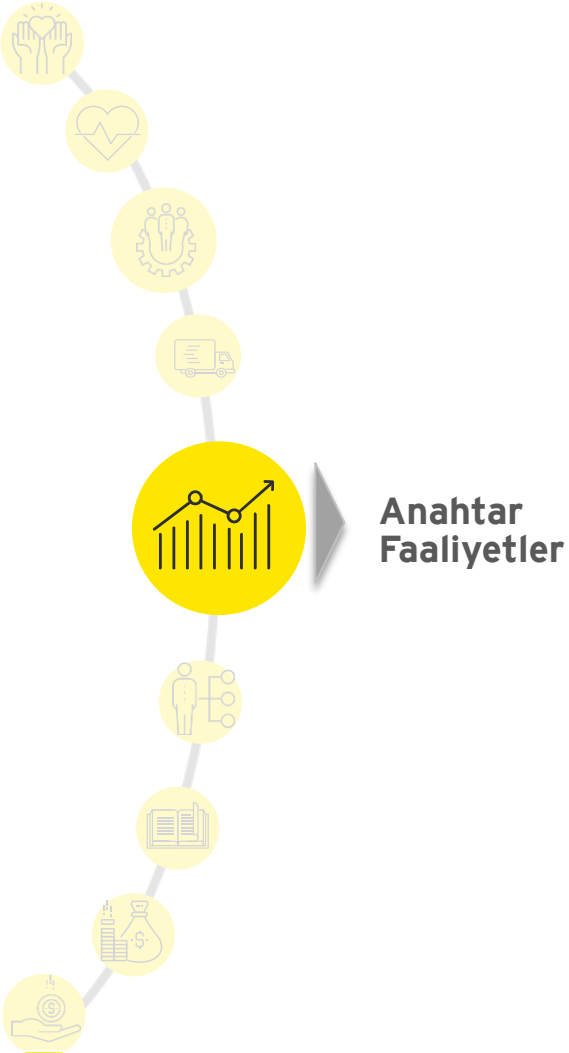


Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları, Kocaeli KGK Faaliyet Raporu

- ▶ Kocaeli KGK tarafından düzenlenen faaliyetler, yararlanıcı gruplarına göre ayrışmamakta olup tüm yararlanıcıları hedef almaktadır.
- ▶ Yürütülen anahtar faaliyetler planlanırken bağlı bulunulan koordinatör odanın da beklentileri ve öncelikleri göz önünde bulundurulmakta; koordinatör odanın stratejileri ve kurul faaliyetleri arasındaki uyum gözetilmektedir. Bu durum odanın kurul faaliyetleri için sağladığı bütçenin de desteklenmesini sağlamaktadır.
- ▶ **Eğitim, Mentorluk & Konferanslar:**
 - ▶ Kurul hem üyelerine hem de diğer yararlanıcı gruplarına eğitim, konferans ve mentorluk desteği sağlamaktadır. Bu faaliyetlere örnek olarak her ay düzenlenen girişimci gelişim eğitimleri, finansal okur yazarlık ve teşviklere ilişkin eğitimler verilebilir.
 - ▶ Kurul kendi üyelerine ise asil ve yedek ayrımı yapmaksızın iş dünyası gündeminde yerel alan güncel konular (Kişisel Verileri Koruma Kanunu gibi) ile ilgili eğitimler sağlamaktadır.
 - ▶ Bunun yanı sıra, aylık olarak düzenlenen icra komitesi toplantılarına dahil edilen kısa eğitim oturumları ile toplantılara katılım oranı artırılmaktadır. Bu sayede icra komitesi üyelerinin kendilerine sağladıkları fayda ile kurula katkı sağlamak üzere motivasyonlarının artırılması amaçlanmaktadır.
 - ▶ Kurul kadın girişimciliği kapasitesini artırmak amacıyla; Kocaeli Avrupa Birliği Bilgi Merkezi koordinatörlüğünde, Kocaeli Sanayi Odası, TÜBİTAK Marmara Teknokent ve Kocaeli Kadın Girişimciler İş Birliğinde düzenlenen Avrupa Birliği (AB) Girişimcilik Kampı Programı'nın gerçekleştirilmesine katkı sağlamıştır. Ulusal çapta kadınların katılımı hedefleyen programda; hem ekonomik kalkınma hem de kadınların güçlendirilmesini hedefleyen faaliyetler gerçekleştirilmiştir.
- ▶ **Yurt Dışı Destek Faaliyetleri:** İcra komitesi katılımı ile İtalya'da gerçekleşen «Business Meets Future» konferansına katılım gösterilmiştir. Udine'de kadın girişimcilerle bir araya gelinerek bir kurul ile protokol sağlanmıştır. Bu faaliyet kapsamında dijital dönüşüm atölyesi ziyareti yapılmış; benzer bir çalışmanın Kocaeli'nde hayata geçirilmesi için KSO koordinasyonunda adımlar atılmıştır.
- ▶ **Paneller:** Girişimciliği konu alan «Esaslı Kadınlar Paneli» düzenlenerek; kadınları girişimciliğe sevk etmek, doğru adımlar atmalarını sağlamak amacıyla söyleşiler yapılmıştır. Düzenlenen panelde girişimcilik ve girişimcilik modelleri konularına; ve başarılı kadınların hikayelerine yer verilmiştir. Panelde TOBB Genç Girişimciler Kurulu Danışmanı, gazeteciler, sektörde başarılı iş kadınları ve Kocaeli KGK üyeleri katılım göstererek paylaşımlarda bulunurken ve Kocaeli ilinde yaşayan tüm kadınların katılımına açık bir oturum gerçekleştirilmiştir.
- ▶ **Oda ve Kurul Ziyaretleri:** Kocaeli KGK, üyeleri ile birlikte farklı odalara, kurullara ve işletmelere ziyaretlerde bulunup karşılıklı görüş paylaşımlarında bulunmaktadır. Bu ziyaretlerde edinilen görüşler ile yeni projeler üretilmesi, iş birliği ve dayanışma ortamının desteklenmesi amaçlanmaktadır.

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK, katılım oranının yüksek olduğu tüm faydalanıcı gruplarına fayda sağlayacak faaliyetler gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.



- ▶ **Özel Günlerde Gerçekleştirilen/ Katılım Sağlanan Etkinlikler:** Kadınlar Günü gibi Kocaeli KGK'nın faaliyet alanı için önem arz eden günlerde hem kurul bünyesinde kutlama etkinlikleri düzenlenmekte hem de diğer kurum/kuruluşların düzenlediği etkinliklere icra komitesi olarak katılım sağlanmaktadır. Aynı zamanda davet üzerine farklı oda ve kurumların etkinliklerine de konuşmacı ya da katılımcı olarak katılım gösterilerek Kocaeli KGK ile ilgili farkındalığın ve bilinirliğin artırılması sağlanmaktadır.
- ▶ **Periyodik Buluşmalar:** Kurul üyeleri periyodik olarak düzenlenen buluşmalar ile bir araya gelmekte; iş dünyası ve deneyimler ile ilgili fikir alışverişi yapılmakta ve gündeme dair konuşmalar yapılmaktadır. Bu buluşmalar sayesinde kurul üyelerinin birbirlerinin deneyimlerinden faydalanması, iletişim ağlarını genişletmeleri ve aynı zamanda topluluğu aidiyet hissiyatlarının kuvvetlenmesi hedeflenmektedir.
- ▶ **Network Kurulması:** Gerçekleştirilen tüm anahtar faaliyetler kapsamında üyelerin ticari ve kişisel hayatlarına fayda sağlayacak iletişim ağlarını (network) geliştirmeleri sağlanmaktadır. Diğer faaliyetlerin yanı sıra sadece «networking» amaçlı faaliyetler de gerçekleştirilmektedir.

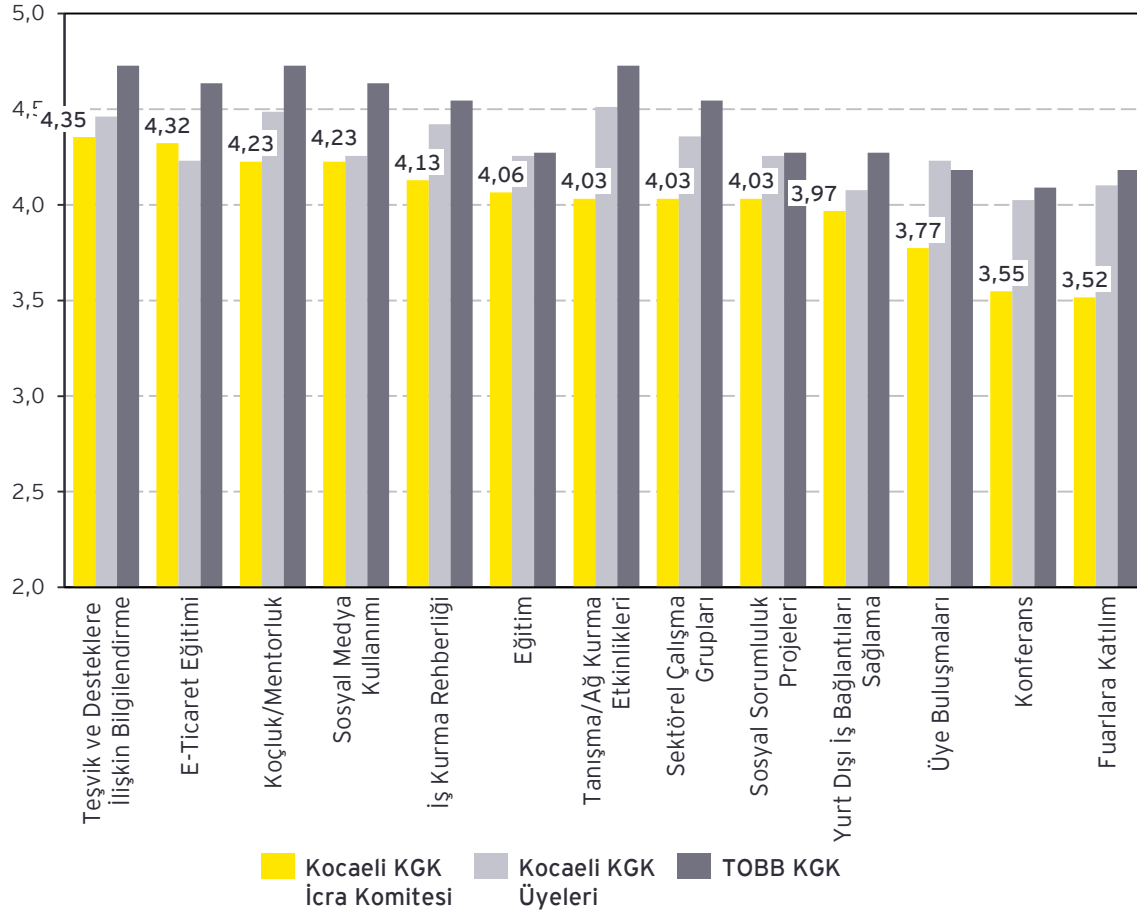
Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları, Kocaeli KGK Faaliyet Raporu

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket kapsamında üç farklı gruba hedef kitleye yönelik faaliyetlerin ne yönde değişmesi gerektiği sorulduğunda, verilen cevaplara göre Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerinin, kurul üyelerinin ve TOBB KGK üyelerinin farklı görüşlerde olduğu dikkat çekmektedir.

Hedef kitleye yönelik faaliyetler ne yönde değişmelidir?*

Çok Azaltılmalı:1 Aynı Kalmalı:3 Çok Artırılmalı:5



Anket katılımcılarından hedef kitleye yönelik faaliyetleri değerlendirmeleri istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Kocaeli KGK ve TOBB KGK üyelerine göre, en çok artırılması gereken faaliyet tanışma ve ağ kurma etkinlikleri iken, Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerine göre, teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmenin daha çok artırılması gerektiği gözlemlenmektedir.
- ▶ Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerinin çoğunlukla yapılan faaliyetlerin sıklığından memnun olduğu ve diğer katılımcılara göre daha düşük puanlar verdiği dikkat çekmektedir. Buna ek olarak, Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerinin en çok artırılması gerektiğini düşündükleri faaliyetlerin teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirme ve e-ticaret eğitimleri olduğu görülmektedir.
- ▶ Kurul ve TOBB KGK üyeleri, yurt dışı iş bağlantıları sağlama, üye buluşmaları, konferans ve fuarlara katılımın artırılması gerektiğini ifade ederken, İcra komitesi üyelerinin verdikleri 3,5 civarı puan ile aynı kalması gerektiğini düşündüğü görülmektedir.



Konferans ve fuarlara katılım dışındaki faaliyetlerin artırılması gerektiği, üç grubun da ortak görüşüdür. Bunun yanında derecelendirmeler incelendiğinde TOBB KGK üyelerinin vermiş olduğu cevapların diğer cevaplara göre çok artırılmalı puanına daha yakın olduğu dikkat çekmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

(*) $n_{TOBB}=11$, $n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=31$, $n_{Kocaeli KGK}=35$

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK'nın hedef kitleye yönelik faaliyetler ile ilgili düşünceleri ve çalışma durumları kıyaslandığında, farklı kesimlerin farklı türde beklentileri olduğu görülse de, iş kurma rehberliği ile koçluk/mentorluk faaliyetlerinin en çok artırılması gereken faaliyetler olduğu gözlemlenmektedir.

Çalışma Durumu / Hedef kitleye yönelik faaliyetler ne yönde değişmelidir?(n=65)
Çok Azaltılmalı:1 Azaltılmalı:2 Aynı Kalmalı: 3 Artırılmalı:4 Çok Artırılmalı:5

	Eğitim	İş Kurma Rehberliği	Koçluk/ Mentorluk	Konferans	Tanışma/ Ağ Kurma Etkinlikleri	Üye Buluşmaları	Sektörel Çalışma Grupları	Sosyal Sorumluluk Projeleri	Fuarlara Katılım	Yurt Dışı İş Bağlantıları Sağlama	Teşvik ve Desteklere İlişkin Bilgilendirme	Sosyal Medya Kullanımı	E-Ticaret
Üst Yönetici	4.3	4.4	4.4	4.0	4.6	4.0	4.6	3.7	4.3	4.4	4.7	4.0	4.6
Şirket Sahibi	4.2	4.2	4.2	3.7	4.2	4.1	4.2	4.1	3.9	4.1	4.4	4.3	4.3
Diğer	4.2	4.8	4.8	4.4	4.8	4.2	4.6	4.8	4.8	4.4	5.0	4.6	4.8
YK Üyesi/Hisse Sahibi	4.1	4.2	4.5	3.6	4.1	3.9	4.2	4.1	3.3	3.7	4.3	4.1	4.2
Devlet Memuru	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0
Akademisyen	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
Serbest Çalışan	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	5.0	4.0
Ortalama	4.0	4.4	4.4	4.0	4.3	3.8	4.2	4.3	3.7	3.9	4.2	4.3	4.2

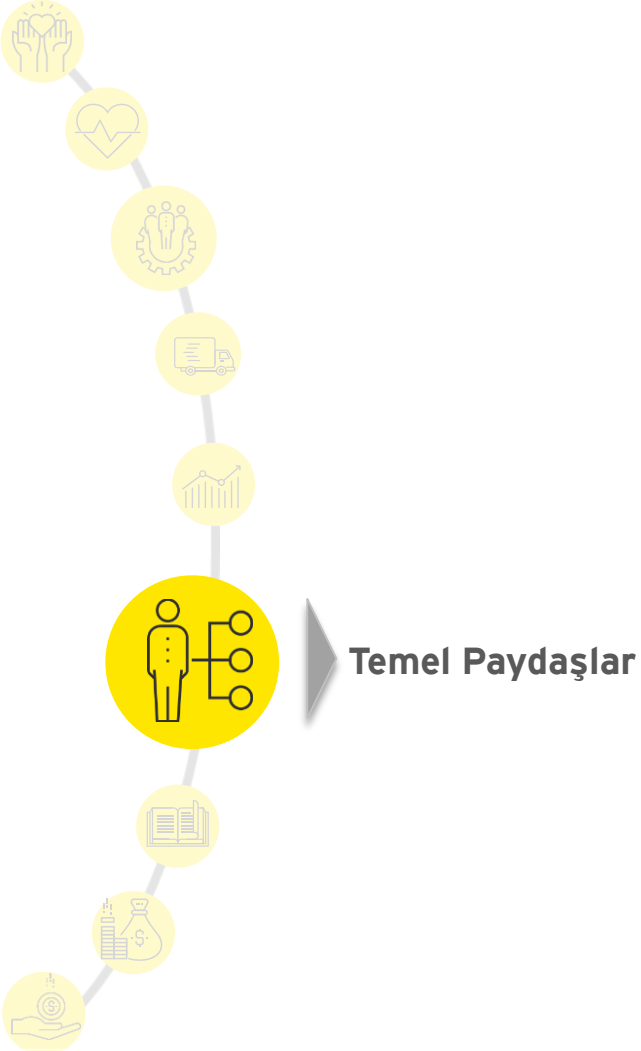


Genel olarak katılımcılar, iş kurma rehberliği ve koçluk/mentorluk faaliyetlerinin artırılması konusunda hemfikir olduklarını belirtmişlerdir. Bunun yanında, serbest çalışan ve akademisyen üyelerin diğer üyelere göre faaliyet sıklıklarından memnun oldukları ve aynı kalması gerektiğini ifade ettikleri görülmektedir. Devlet memuru üyelerin ise, fuarlara katılım ve e-ticaret faaliyetleri dışındaki faaliyetlerin çok artırılması veya artırılması gerektiğini belirttikleri dikkat çekmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK'nın koordinatör oda ve diğer odalar dışında yerel yönetim ve yereldeki diğer kurullarla da iş birliği içerisinde projeler yürüttüğü görülmektedir.



► Kocaeli KGK² Üyeleri ve diğer Oda Üyeleri:

- İş hayatında aktif role sahip iş insanlarından meydana gelen Kocaeli KGK üyeleri, geçmiş ve güncel iş deneyimleri ile kurul için önemli birer paydaştır.
- Kocaeli KGK, faaliyetlerini yürütürken asil ve yedek ayrımı yapmaksızın tüm üyeleri önemli birer paydaş olarak ele almaktadır.
- Kurulda yer alan üyeler, ilgili konularda mesleki ve kişisel deneyimleri ile fayda sağlamaktadır.

► TOBB¹: TOBB, ülke genelinde kendisine bağlı yapılar olarak KGK'ların kuruluşunu ve örgütlenmesini sağlayan, kurullar arasında seçimler gibi araçlarla meşruiyeti oluşturan ve kurullara kamu gücü sağlayan yapı olarak büyük önem arz etmektedir. Ülke genelindeki tüm İl KGK'ların ortak bir platformda bir araya gelmesinde ve farklı İl KGK'ların iş birliği ile gerçekleştirdiği faaliyetlerin desteklenmesinde de önemli bir role sahiptir.

► Koordinatör Oda KSO³:

- Kurulun tüzel kişiliği bulunmadığından varlığını Koordinatör Oda bünyesinden kendisine tanınan imkanlar üzerinden yürütmektedir.
- Kurulun ihtiyaç duyduğu toplantı odası, konferans salonu gibi fiziki olanakları sağlamaktadır.
- «TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları'nda yer aldığı şekilde kurul için talep doğrultusunda bütçe sağlamaktadır.
- KSO Meslek Komiteleri ve Üye İlişkileri biriminde görevli bir sorumlu Kocaeli KGK ile ilgili sekreteryayı yürütmek ile görevlendirilmiştir. İlgili sorumlu, kurulun icra komitesi toplantılarına katılım sağlayarak alınan kararların KSO Başkanı'na iletilmesinden de sorumludur.
- Kocaeli KGK ile ilgili idari operasyonlar KSO'nun kurumsal yönetim yaklaşımı doğrultusunda yürütülmektedir.
- Kocaeli KGK, koordinatör oda olan KSO ile iş birliğine ve projelerin üretilmesinde fikir alışverişine önem vermektedir.

► Diğer Odalar:

- Kocaeli KGK, koordinatör oda olan Kocaeli Sanayi Odası dışında, Kocaeli Ticaret Odası, Körfez Ticaret Odası ve Gebze Ticaret Odası'na kayıtlı üyelere de sahiptir. Bu kapsamda diğer odalar kurul için önemli paydaşlar olarak görülmektedir.

► Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve İzmit Belediyesi: Kurul, ilgili konularda Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve İzmit Belediyesi'nin kaynaklarından (iletişim ağı, fiziki kaynaklar vb.) faydalanarak belediyeler ile iş birliği halinde faaliyetler yapmaktadır.

► ABİGEM⁴: ABİGEM, finansal paketlerden uluslararasılaştırmaya, inovasyon ve Ar-Ge'den kalite yönetimine, girişimcilikten kurumsallaşmaya ve iş planından sektörel projelere kadar geniş yelpazeli hizmetler sunmaktadır. ABİGEM, yürütülen girişimcilik faaliyetlerinde ve yurt dışı destek faaliyetleri kapsamında, Kocaeli KGK'ya destek sağlamaktadır.

Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları

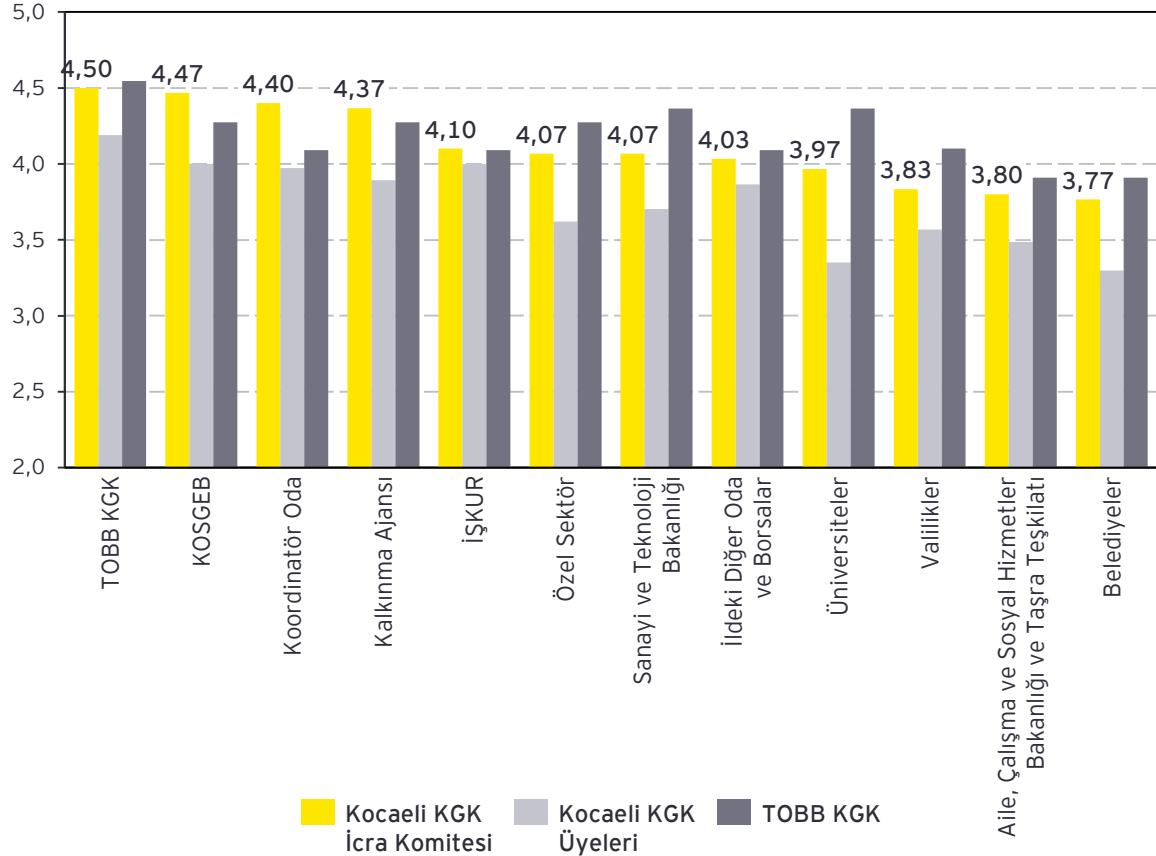
Not: (1) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, (2) Kadın Girişimciler Kurulu, (3) Kocaeli Sanayi Odası, (4) Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri, (5) Kadın ve Demokrasi Derneği

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

TOBB KGK, Kocaeli KGK ve İcra Komitesi üyelerinden paydaşların önem seviyesini değerlendirmeleri istendiğinde, üç grup için de en önemli paydaşların TOBB KGK ve KOSGEB olduğu gözlemlenmektedir.

Paydaşların kurul için arz ettiği önemi değerlendiriniz*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Mevcut paydaşların kurul için arz ettikleri önemin değerlendirilmesi istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ TOBB KGK ve KOSGEB üç grup için de önemli paydaşlar olarak öne çıkmaktadır. Bunun yanı sıra, Kocaeli KGK İcra Komitesi'ne göre, koordinatör oda ve Kalkınma Ajansı da oldukça önemli paydaşlardır.
- ▶ Kocaeli KGK üyelerinin verdikleri puanlara bakıldığında, TOBB KGK ve İcra Komitesi'ne göre tüm paydaşların önem seviyesinin daha düşük görüldüğü gözlemlenmiştir. Üyeler için TOBB KGK ve KOSGEB'in yanı sıra, İŞKUR'un da görece önemli bir paydaş olduğu görülmektedir.
- ▶ TOBB KGK'ya göre, TOBB KGK ve KOSGEB'in yanı sıra, üniversiteler ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın da kurullar için önemi büyüktür.
- ▶ COVID-19'un iş dünyasındaki etkileri de göz önünde bulundurulduğunda, İŞKUR'un önemli paydaşlar arasında görülmesinin gündem ile bağlantılı olduğu yorumlanabilmektedir.

Üç grubun da, paydaşların önem seviyesi konusunda benzer görüşlere sahip olduğu görülmektedir. TOBB KGK katılımcıları, üniversiteler ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na ek olarak, özel sektörü de öne çıkarmıştır. Kocaeli KGK üyelerinin paydaşların önem seviyesine verdikleri puanlar, genel ortalamaya göre düşük kalmaktadır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması , TOBB KGK Anket Çalışması

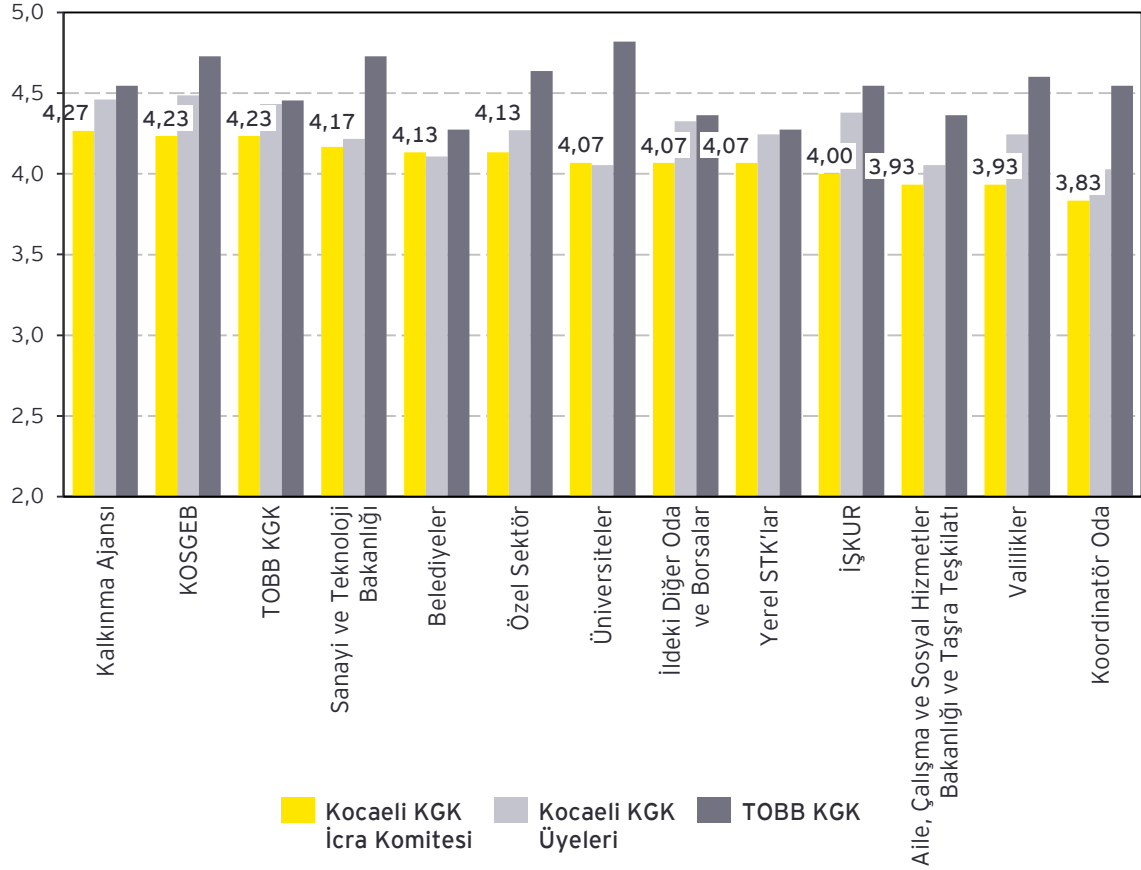
(*) n_{TOBB}=11, n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=30, n_{Kocaeli KGK}=37

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket çalışmasına katılan katılımcılara, paydaşlar ile olan iş birliği düzeyinin nasıl değişmesi gerektiği sorulduğunda, TOBB KGK üyelerinin neredeyse her paydaş ile olan iş birliğinin diğer katılımcılara göre çok daha fazla artması gerektiğini ifade ettiği dikkat çekmektedir.

Paydaşlar ile işbirliği düzeyi nasıl değişmelidir?*

Çok Azaltılmalı:1 Çok Artırılmalı:5



Katılımcılara «Paydaşlarla iş birliği düzeyi nasıl değişmelidir?» sorusu yöneltilmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Paydaş iş birlikleri ile ilgili TOBB KGK'nın görüşleri incelendiğinde, neredeyse her paydaş için diğer katılımcılara göre iş birliği düzeyinin daha çok artırılması gerektiğini düşündükleri dikkat çekmektedir. Bu paydaşlar arasında en çok, üniversiteler ile iş birliğinin artırılması gerektiğini vurgulamaktadırlar. Üniversiteleri; Sanayi ve teknoloji Bakanlığı takip etmektedir. TOBB KGK, bu iki paydaşı önem seviyesinde de oldukça üst sıralara koymuştur.
- ▶ Kocaeli KGK üyelerine göre ise, iş birliğinin en çok artırılması gereken paydaşlar KOSGEB ve Kalkınma Ajansı olmuştur. Üyeler, TOBB KGK ile de iş birliğinin artış göstermesi gerektiğini düşünmektedirler.
- ▶ Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerinin tüm paydaşlarla iş birlikleri konusunda verdikleri genel puanlar, diğer katılımcılara nazaran daha düşük seyretmiştir. Kocaeli KGK İcra Komitesi'ne göre en çok Kalkınma Ajansı, TOBB KGK, KOSGEB ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile iletişim artırılmalıdır.



Verilen cevaplara göre, genel olarak paydaşlar ile olan iş birliği düzeyinin katılımcı üç grup tarafından da artırılması gerektiği sonucuna varılabilmektedir.

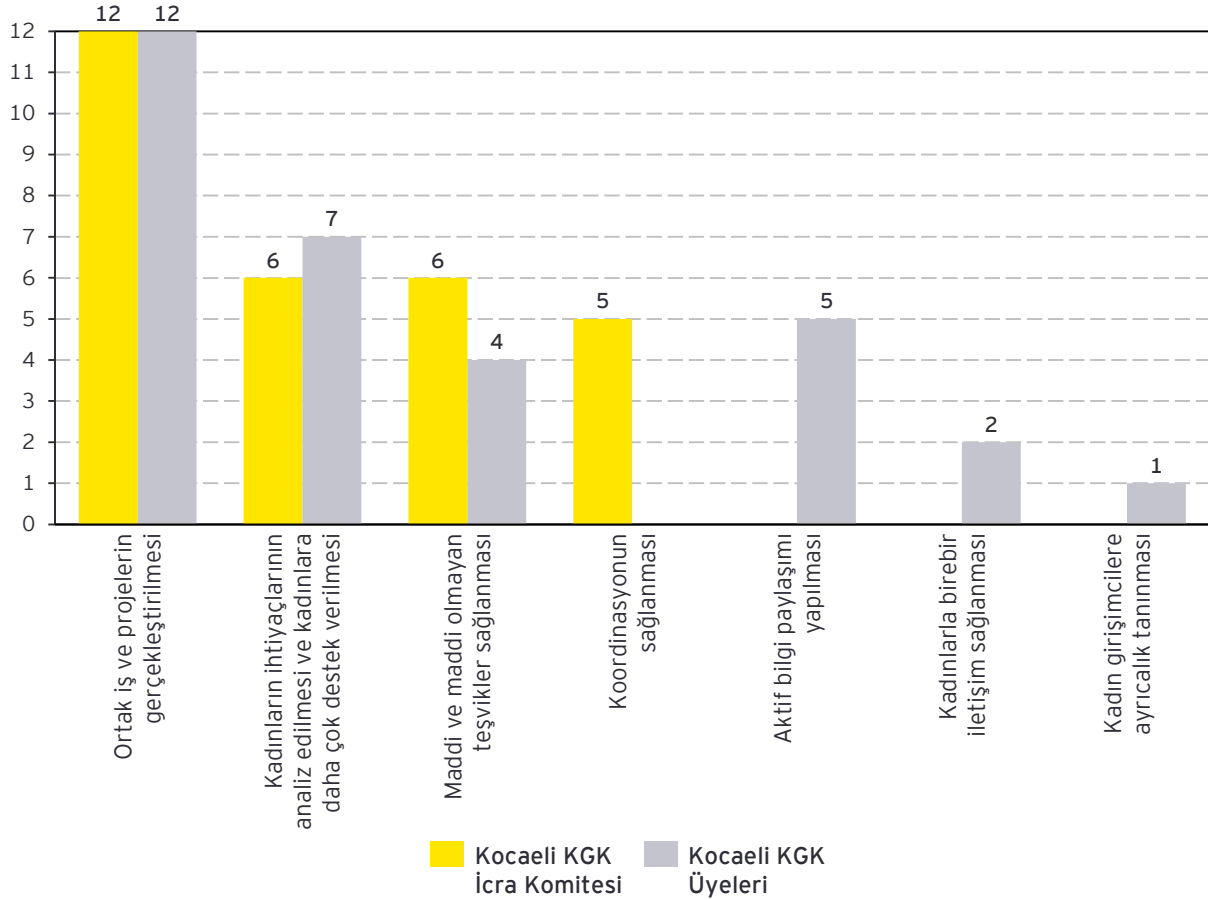
Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması , TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=30, n_{Kocaeli KGK}=37

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Hem Kocaeli KGK İcra Komitesi hem de üyelerinin paydaşlardan en büyük beklentilerinin ortak iş ve projeler gerçekleştirilmesi olduğu gözlemlenmektedir.

Kurulun paydaşlardan beklentileri nelerdir?*



Kocaeli KGK İcra Komitesi ve KGK üyelerine mevcut paydaşlardan beklentilerinin neler olduğu sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Ankete katılım gösteren 29 Kocaeli KGK İcra Komitesi üyesinin ve 31 Kocaeli KGK üyesinin, paydaşlardan en büyük beklentisinin ortak iş ve projeler gerçekleştirmek olduğu görülmektedir.
- ▶ Ortak iş ve projelerin yanında, kadınların ihtiyaçlarının analiz edilmesi ve kadınlara daha çok destek verilmesi, maddi ve maddi olmayan teşviklerin sağlanmasının Kocaeli KGK İcra Komitesi için diğer en büyük beklenti olduğu gözlemlenmektedir.
- ▶ KGK üyelerinden farklı olarak İcra Komitesi üyeleri paydaşlardan koordinasyon beklentisinde olduğu dikkat çekmektedir.
- ▶ Aktif bilgi paylaşımı, kadınlarla birebir iletişim ve kadın girişimcilere ayrıcalık tanınmasının, İcra Komitesinde olmayıp Kocaeli KGK üyelerinde olan beklentiler olduğu görülmektedir.



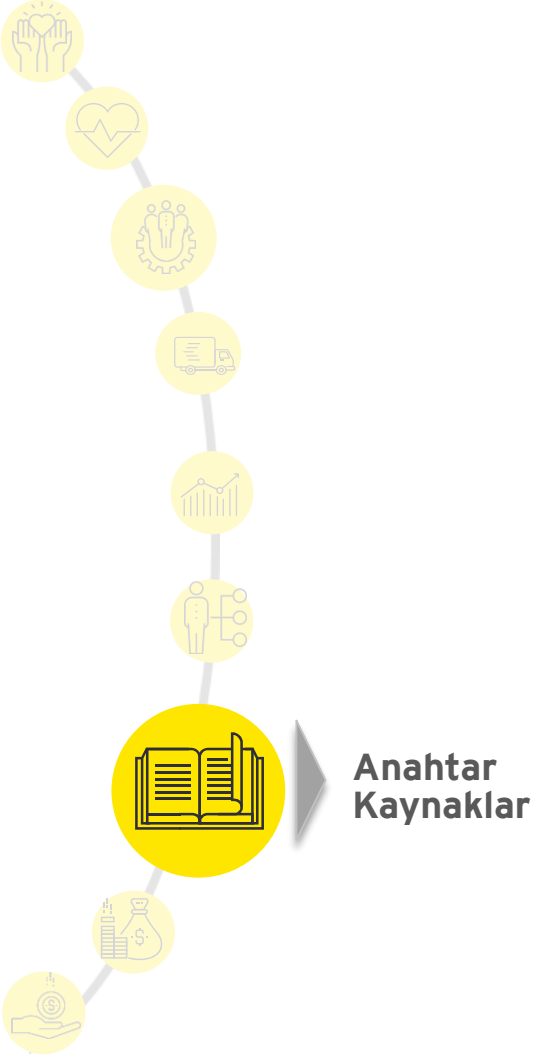
Genel olarak paydaşlar ile olan iş birliklerinin artırılması gerektiği düşüncesine paralel olarak, paydaşlardan beklenti de ağırlıklı şekilde ortak iş ve projelerin gerçekleştirilmesi olmuştur. Kocaeli KGK anket katılımcılarının paydaşlarla iş birliği ve koordinasyona yüksek seviyede önem verdiği görülmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması

(*) n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=29, n_{Kocaeli KGK}=31

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kurul tarafından yürütülen anahtar faaliyetlerin sürdürülebilmesi ve daha verimli hale gelmesi için hem kurulun sahip olduğu iç kaynaklar hem de diğer paydaşlar tarafından sağlanan dış kaynaklar önem arz etmektedir.



Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları, Kocaeli KGK Faaliyet Raporu

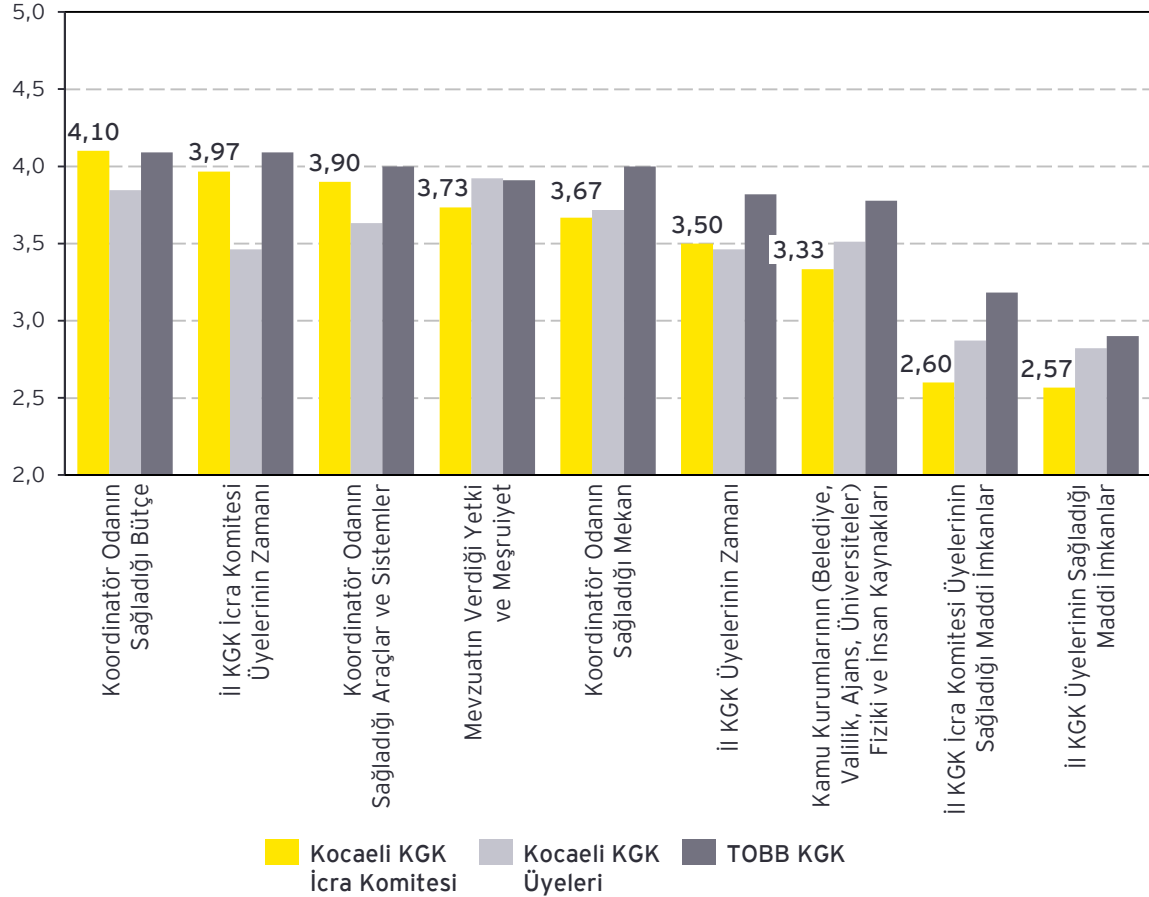
- ▶ **KSO Tarafından Sağlanan Maddi ve Fiziki Destek:** Kocaeli KGK'nın kendisine ait fiziki imkanları bulunmamaktadır. KSO tarafından sağlanan ofis, toplantı odası ve konferans salonu, kurulun hem kendi içinde düzenlediği hem de dış paydaşlar ile düzenlediği toplantı, eğitim ve diğer faaliyetler için önemli bir kaynak olarak görülmektedir.
- ▶ **Kocaeli KGK İcra Komitesi ve Üyeleri:** Kocaeli KGK icra komitesi ve kurul üyelerinin gönüllülük esasına dayanan faaliyetler için ayırdıkları zaman kurul için önemli bir kaynaktır. Bunun yanı sıra, kurul üyelerinin kişisel deneyimleri ile sağladıkları sektörel ve kişisel bilgi birikimi aktarımı Kocaeli KGK için anahtar kaynak olarak tanımlanmaktadır.
- ▶ **Eğitmen Desteği:** Kurul tarafından düzenlenen eğitimlere hem kurul üyeleri hem de dış paydaşlar eğitmen olarak destek vermektedir. Konusunda uzman eğitmenlerin dahiliyeti bu etkinlikleri daha faydalı hale getirmektedir. Bu noktada, ilgili dış paydaşlar (bölgede yer alan üniversiteler, ABİGEM, odalar vb.) tarafından sağlanan eğitmen desteği anahtar bir kaynaktır.
- ▶ **KSO Çalışanları:** KSO çalışanlarının (özellikle Kocaeli KGK sekretaryası ile görevli sorumlunun) kurul işleyişinin sürdürülebilmesi için katkısı kritiktir. Bunun yanı sıra Kocaeli KGK, koordinatör oda KSO'nun çalışanları ile sürekli etkileşim içerisinde olup, kurumsal ve sektörel deneyimlerinden faydalanmaktadır. Kurul idari faaliyetleri koordinatör oda bünyesindeki bir personel tarafından yürütülmektedir. Bu personel kurulun icra komitesinde alınan kararları takip etmekte, kararlara ilişkin alınacak ilgili aksiyonların koordinasyonunu sağlamaktadır.

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kurulun faaliyetlerini sürdürebilmesi için ihtiyaç duyduğu kaynakların en önemlilerinin koordinatör oda tarafından sağlanan kaynaklar olduğu görülmektedir.

Kurul hangi kaynaklara ihtiyaç duymaktadır?*

Çok Az:1 Az:1 Orta:3 Fazla:4 Çok Fazla:5



Kurulun ihtiyaç duyduğu kaynakların değerlendirilmesi istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Kocaeli KGG İcra Komitesi üyelerine göre, kurulun en çok ihtiyaç duyduğu kaynak koordinatör oda tarafından sağlanan bütçedir. İkinci sırada Kocaeli KGG İcra Komitesi üyelerinin zamanı gelmektedir. Kocaeli KGG İcra Komitesi üyelerine göre, üyelerin ve İcra Komitesi'nin sağladığı maddi imkanlar, kurulun öncelikli kaynaklarından değildir.
- ▶ Kocaeli KGG üyelerine göre, mevzuatın verdiği yetki ve meşruiyet, kurulun en önemli kaynağıdır. Bunun yanında, koordinatör odanın sağladığı bütçenin de oldukça önemli olduğu ifade edilmektedir.
- ▶ TOBB KGG'ya göre ise, kurulun sahip olduğu en önemli kaynaklar koordinatör odanın sağladığı bütçe ile Kocaeli KGG İcra Komitesi üyelerinin zamanıdır. TOBB KGG, koordinatör odanın imkanlarının kurul için önemli olduğunu vurgulamıştır. Üyelerin ve İcra Komitesi üyelerinin sağlayabileceği maddi imkanların kaynaklar arasında önemli bir yeri olmadığını belirtmişlerdir.



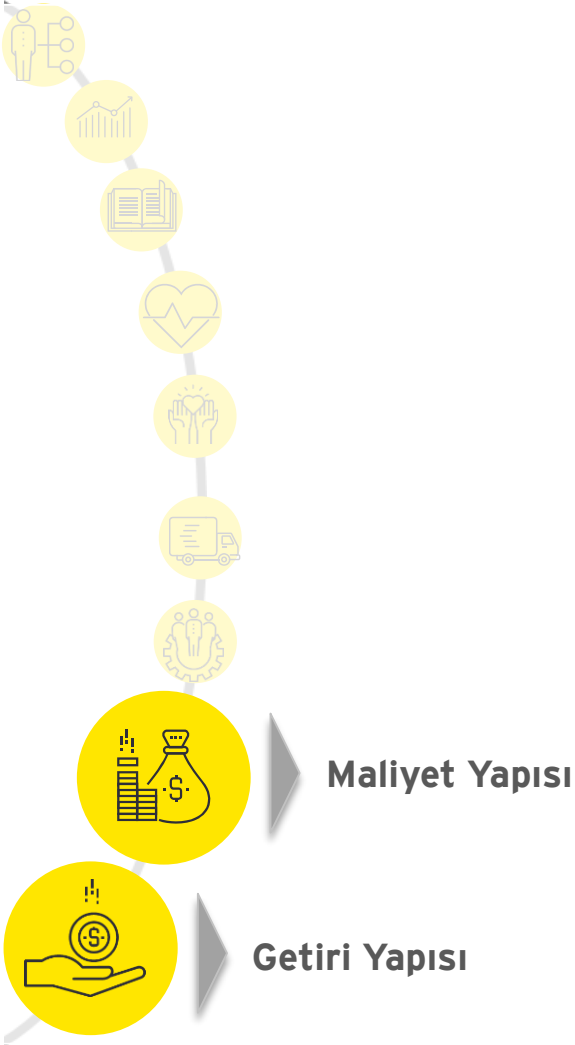
Koordinatör odanın kurula sağlamış olduğu maddi ve fiziki imkanların hepsi, kurulun kaynakları arasında önemli bir yer oluşturmaktadır. Bunun yanında, İcra Komitesi üyelerinin zamanının da kurul için ciddi bir kaynak olduğu vurgulanmıştır.

Kaynak: Kocaeli KGG Anket Çalışması , TOBB KGG Anket Çalışması

(*) $n_{TOBB}=11$, $n_{Kocaeli KGG İcra Komitesi}=30$, $n_{Kocaeli KGG}=37$

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Maddi bir getiri amacı gütmeyen Kocaeli KGK, koordinatör oda olan Kocaeli Sanayi Odası (KSO) ve diğer odalar tarafından sağlanan bütçe desteği ile faaliyetlerini hayata geçirebilmektedir.



- ▶ «TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları» çerçevesinde Kocaeli KGK'nın kendisine ait bir bütçesi bulunmamaktadır. Kurulun faaliyetlerine ilişkin giderler koordinatör oda olan KSO ve diğer odalar tarafından sağlanmaktadır.
- ▶ **Değişken Maliyetler:** Kurulun yürüttüğü faaliyetlerden meydana gelen maliyetler çoğunlukla değişken maliyetlerdir.
 - ▶ **Proje, Etkinlik ve Eğitim Giderleri:** Düzenlenen proje, etkinlik ve eğitimler için harcama yapılan eğitim malzemeleri, ikramlar ve tutulan eğitmenler maliyet yapısında giderleri oluşturmaktadır.
 - ▶ **Ulaşım Giderleri:** Davet ve etkinliklere katılım için kullanılan ulaşım araçları ve transferler ulaşım giderlerini oluşturmaktadır.
- ▶ **Sabit Maliyetler:** Kocaeli KGK'nın sabit maliyeti bulunmamaktadır.

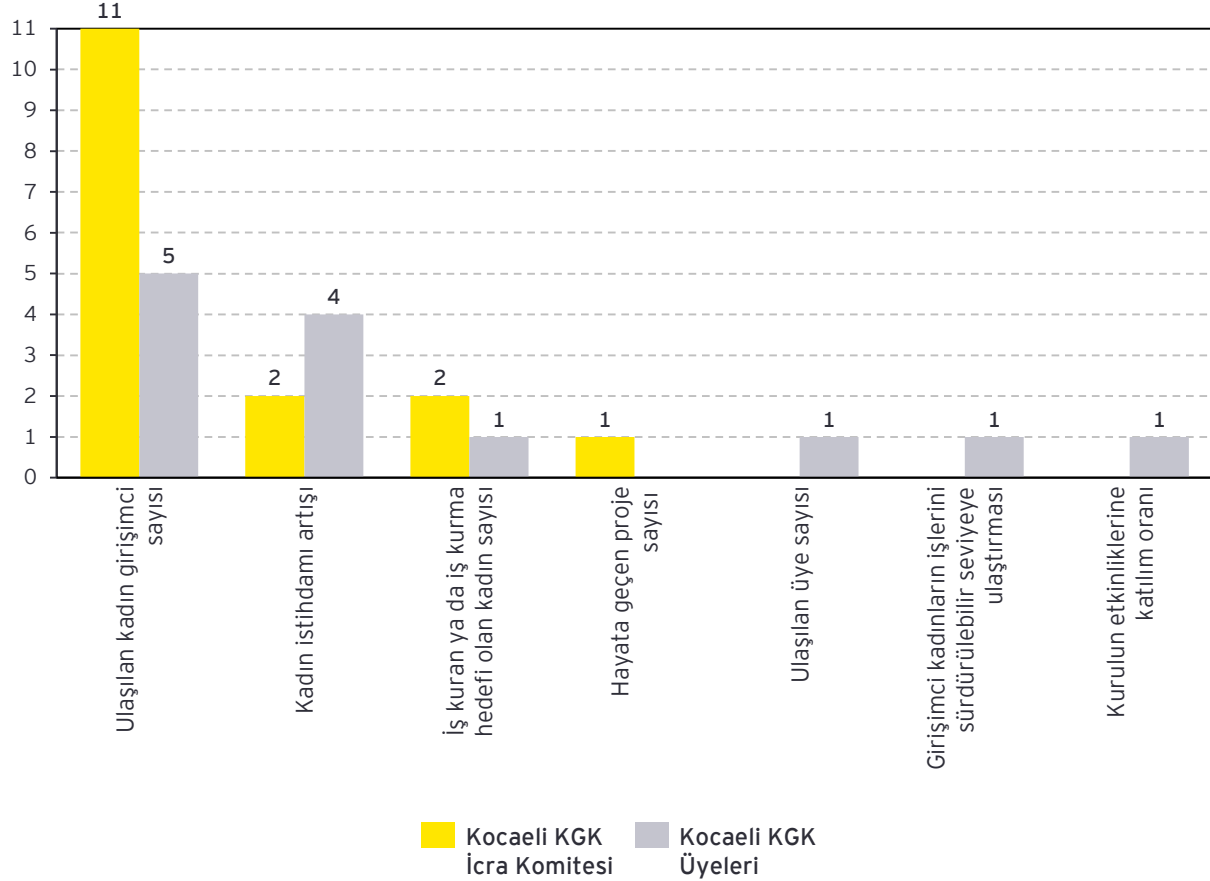
- ▶ «TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları» çerçevesinde Kocaeli KGK'nın maddi bir getiri yapısı bulunmamaktadır.
- ▶ KSO tarafından, Kocaeli KGK'nın kurul ve yararlanıcılar için öncelikleri; ve öngördükleri proje, etkinlik vb. harcamaları doğrultusunda Kocaeli KGK talebine istinaden bütçe sağlanmaktadır. Benzer şekilde diğer odalar da talebe istinaden bütçe sağlayabilmektedir.
- ▶ Düzenlenen organizasyonlara üyeler tarafından eksiksiz ve dışarıdan gelen davetliler için yüksek katılımın olması Kocaeli KGK için bir başarı faktörü olarak görülmektedir.
- ▶ Katılım gösterilen ve düzenlenen organizasyonlarda Kocaeli KGK'nın daha çok insana ulaşması, bilinirliğinin ve farkındalığının artması; Kocaeli KGK için getiri olarak görülmektedir.

Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları, TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Hem Kocaeli KGK hem de İcra komitesi üyelerinin çoğunluğunun, ulaşılan kadın sayısının kurulun başarı ölçütü olduğunu düşündüğü görülmektedir.

Kurulun başarı ölçütü ne olmalıdır?*



Kocaeli KGK ve İcra Komitesi üyelerine kurulun başarı ölçütünün ne olması gerektiği sorulmuştur. Verilen cevapların gruplandırılmasına göre;

- ▶ Ulaşılan kadın sayısının her iki katılımcı grup için de başarı ölçütü olarak ifade ettiği görülmektedir.
- ▶ Ulaşılan kadın girişimci sayısının yanı sıra kadın istihdamındaki artışın da KGK üyelerine göre kurulun başarısını gösteren bir ölçüt olarak görülmektedir.
- ▶ Ortak başarı ölçütlerinin yanı sıra ulaşılan üye sayısı, girişimci kadınların işlerinin sürdürülebilir seviyeye ulaşması ve kurulun etkinliklere katılım oranları gibi sadece Kocaeli KGK üyeleri tarafından belirtilen başarı ölçütleri de bulunmaktadır.



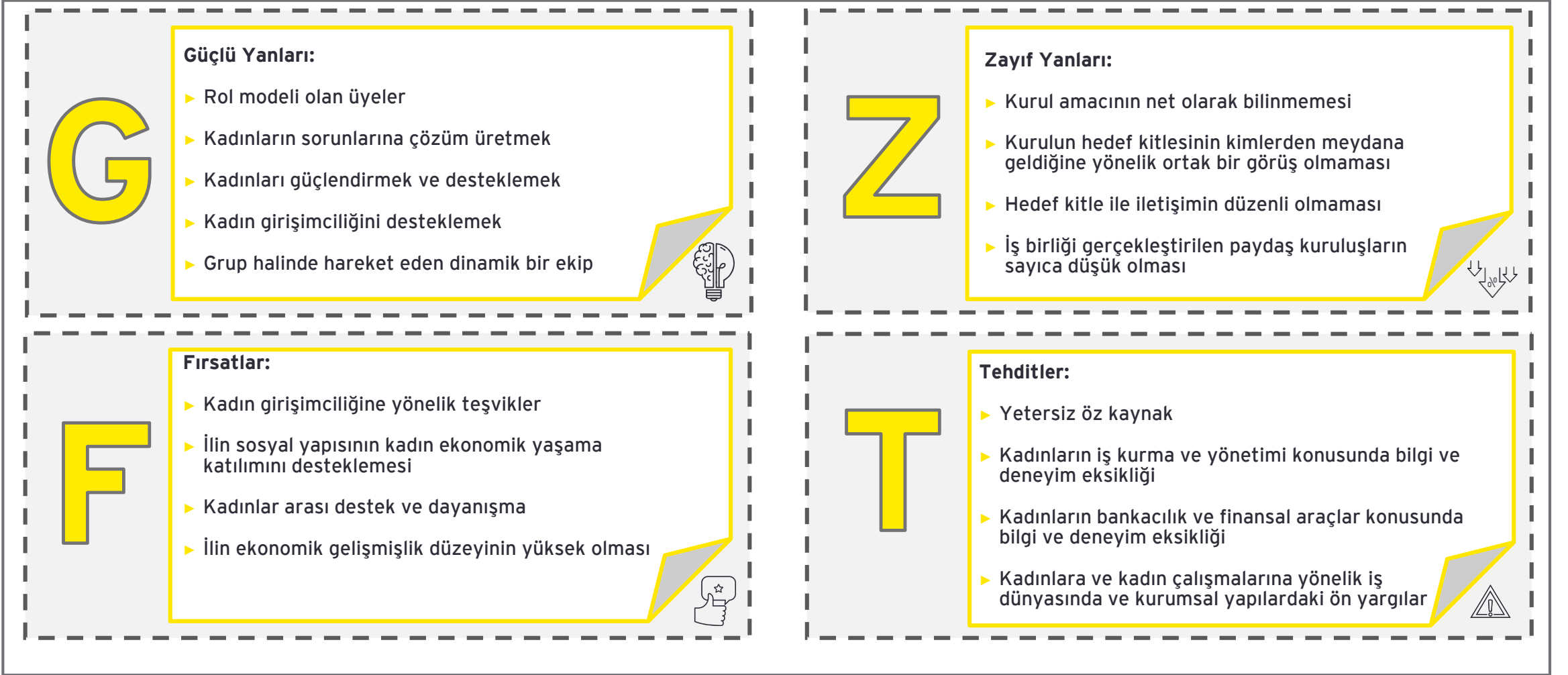
Kocaeli KGK ve İcra Komitesi üyelerinin ortak görüşünün, kurulunun başarı ölçütünün ulaşılan girişimci kadın sayısı olması yönünde olduğu gözlemlenmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması

(*) n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=16, n_{Kocaeli KGK}=13

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kocaeli KGK'nın iş modelinin güçlü ve zayıf yanları ile fırsatları ve tehditleri, GZFT analizi ile değerlendirilmiştir.

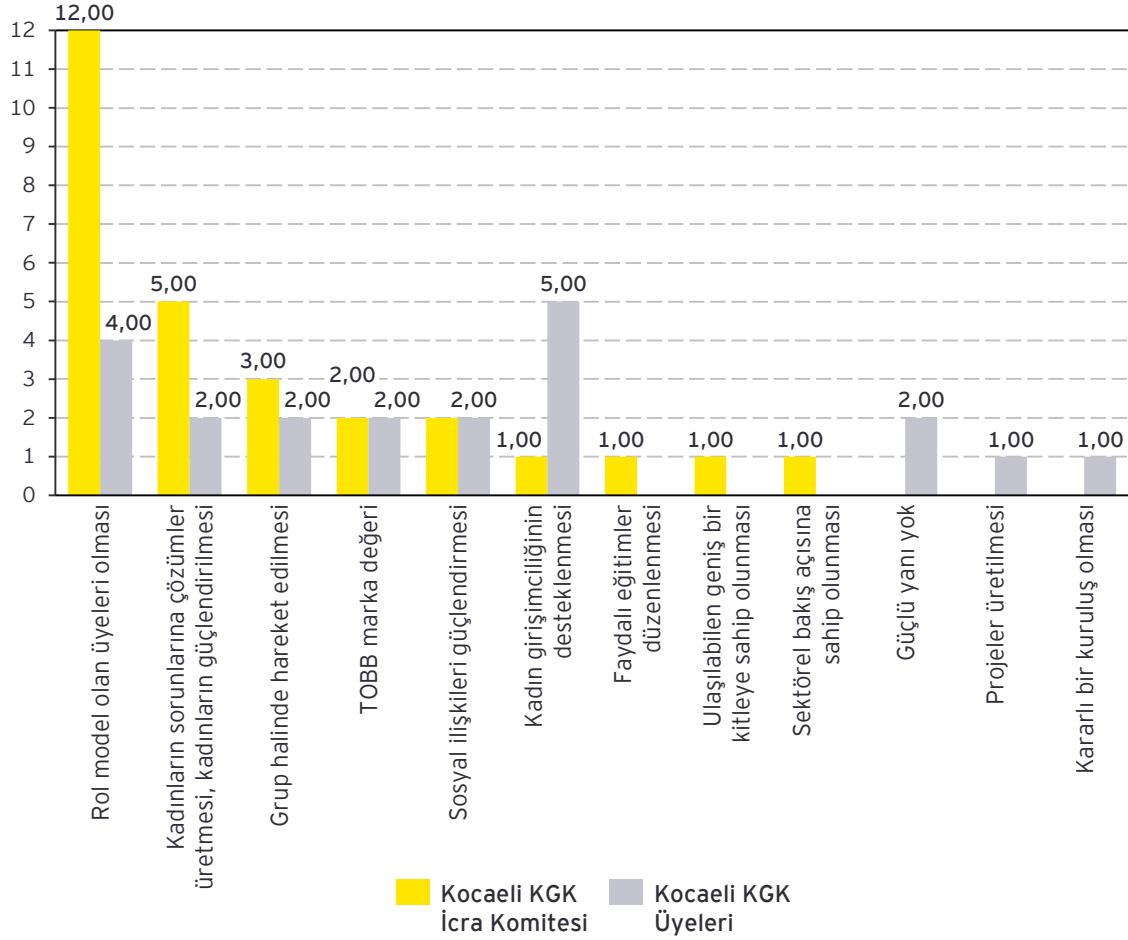


Kaynak: EY Analizi, Kocaeli KGK Mülakatları, Kocaeli KGK Anketi

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Rol model olan üyelerin varlığı, kadınların sorunlarına çözümler üretmeleri ve kadınları güçlendirmeleri, kadın girişimciliğinin desteklenmesi kurulun güçlü yanları arasında görülmektedir.

Kurulun güçlü yanları nelerdir?*



Kocaeli KGK üyeleri ve İcra Komitesi üyelerine, kurulun güçlü yanlarının neler olabileceği sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ İcra komitesinin büyük bir çoğunluğunun, rol model üyelerin varlığının kurulun güçlü yanı olduğunu ifade ederken, KGK üyeleri için rol model üyeler kurulun ikinci en güçlü yanı olduğu görülmektedir.
- ▶ Kocaeli KGK üyelerinin ise kurulun en güçlü yanının kadın girişimciliğinin desteklenmesi olduğunu ifade ettiği gözlemlenmektedir.
- ▶ Kocaeli KGK üyelerinin güçlü yan olarak belirttiği proje üretilmesi ve kararlı bir kuruluş olmasının Kocaeli KGK İcra Komitesi tarafından kurulun güçlü bir özelliği olarak görülmediği gözlemlenmektedir.
- ▶ Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerinden bir kişi, sektörel bakış açısına güçlü yan olarak görürken, Kocaeli KGK üyeleri arasında bunu güçlü yan olarak gören üye bulunmadığı da görülmektedir.



Rol model olan üyelerin kurulda var olması, kurulun en güçlü yanı olarak dikkat çekmektedir. Bunun yanında, kadın girişimciliğinin desteklenmesi ve kadınların sorunlarına çözümler üretilmesi de değerli görülmüştür. Üyelerin bir kısmı kurulun güçlü yanı bulunmadığına dikkat çekmektedir. Kurul üyeleri ile İcra Komitesi arasında, kurulun güçlü yanları hakkında ortak görüşler olduğu gibi, görüş ayrılıkları da bulunmaktadır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması

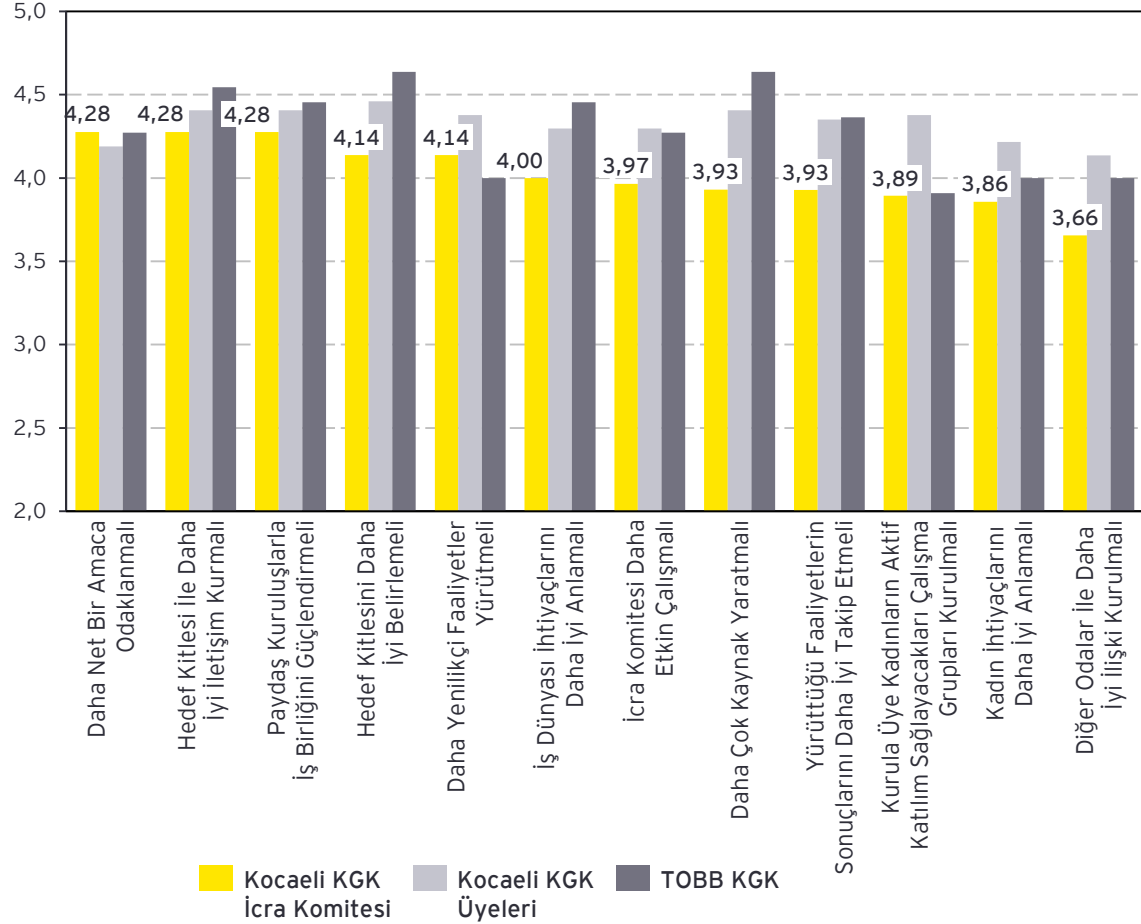
(*) n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=28, n_{Kocaeli KGK}=21

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kurulun kendisini geliştirmesi gereken alanlarla ilgili, anket gerçekleştirilen üç grubun görüşlerinin genel olarak ortak olduğu görülmektedir.

Kurul kendini hangi alanlarda geliştirmelidir?*

Çok Az:1 Az:2 Orta:3 Fazla:4 Çok Fazla:5



Kocaeli KGK İcra Komitesi üyeleri kurulun kendini en çok geliştirmesi gereken alanın daha net bir amaca odaklanmak olduğunu ifade etmektedirler.

Kurulun kendini geliştirmesi gereken alanlar sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Kurulun en önemli gelişim alanlarının daha net bir amaca odaklanma ve hedef kitle ile daha iyi iletişim kurma olduğu görülmektedir.
- ▶ Paydaşlar ile iş birliği düzeyinin değerlendirilmesi sorusu ile tutarlı olarak paydaş kuruluşlarla iş birliğinin güçlendirilmesi de gelişim alanları arasında görülmektedir.
- ▶ Kocaeli KGK İcra Komitesi üyeleri, kurulun en önemli gelişim alanlarının daha net bir amaca odaklanılması, hedef kitle ile daha iyi iletişim kurulması ve paydaşlar ile iş birliği seviyesinin artırılması gerektiği olduğunu belirtmişlerdir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması , TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=29, n_{Kocaeli KGK}=37

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kurulun gelişim alanları Kocaeli KGK ve İcra Komitesi üyelerinin çalışma durumlarına göre incelendiğinde, gruplar arasında büyük görüş farklılıklarının olmamasının yanında, serbest çalışanların gelişim alanları ile ilgili farklı görüşlere sahip olduğu gözlemlenmektedir.

Çalışma Durumu / KGK'nin Gelişim Alanları (n=65)
Çok Az:1 Az:2 Orta: 3 Fazla:4 Çok Fazla:5

	Kadın İhtiyaçlarını Daha İyi Anlamalı	İş Dünyası İhtiyaçlarını Daha İyi Anlamalı	Hedef Kitlesini Daha İyi Belirlemeli	Daha Net Bir Amaca Odaklanmalı	Daha Yenilikçi Faaliyetler Yürütmeli	İcra Komitesi Daha Etkin Çalışmalı	Kurula Üye Kadınların Aktif Katılım Sağlayacakları Çalışma Grupları	Diğer Odalar İle Daha İyi İlişki Kurulmalı	Daha Çok Kaynak Yaratmalı	Hedef Kitlesi İle Daha İyi İletişim Kurmalı	Paydaş Kuruluşlarla İş Birliğini Güçlendirmeli	Yürüttüğü Faaliyetlerin Sonuçlarını Daha İyi Takip Etmeli
Üst Yönetici	4.2	4.3	4.4	4.4	4.6	4.3	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3
Şirket Sahibi	4.0	4.1	4.2	4.1	4.3	4.2	4.1	3.9	4.2	4.3	4.3	4.1
Diğer	4.4	4.6	5.0	4.8	4.8	4.8	5.0	4.4	4.4	4.6	4.6	5.0
YK Üyesi /Hisse Sahibi	4.1	4.3	4.4	4.3	4.1	4.0	4.3	3.6	4.1	4.4	4.4	4.0
Devlet Memuru	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
Akademisyen	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0
Serbest Çalışan	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
Ortalama	4.0	4.0	4.4	4.2	3.8	3.8	3.9	3.8	4.3	4.4	4.1	4.1

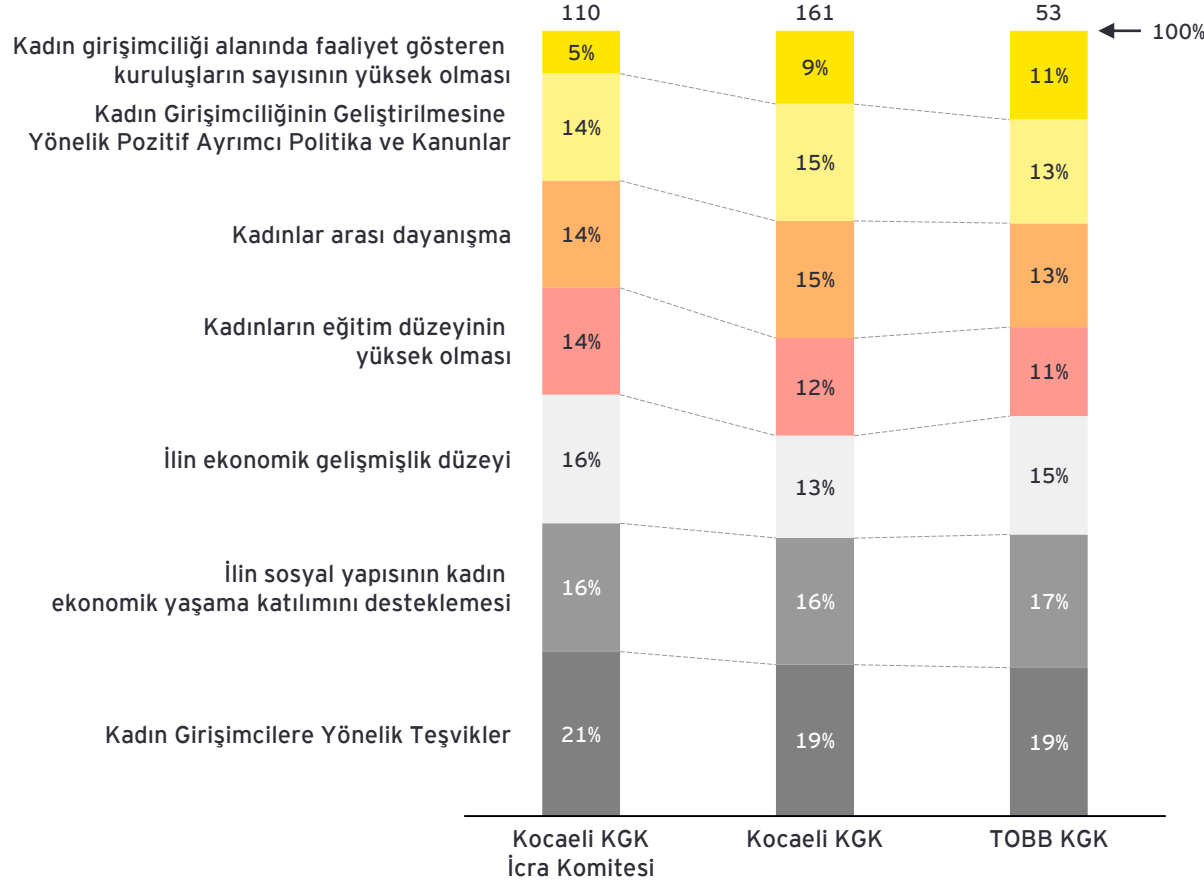


Kocaeli KGK ve İcra Komitesi üyelerinin çalışma durumları ve kurulun gelişim alanıyla ilgili görüşleri ortak incelendiğinde, genel görüşün kurulun kendini bir çok alanda geliştirmesi olduğu gözlemlenmekle beraber, daha yenilikçi faaliyetler yürütme ve icra komitesinin daha etkin çalışması ile ilgili farklı görüşlerin olduğu görülmektedir.

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Kadın girişimciliğine yönelik fırsatlar ile ilgili görüşlerin dağılımının İcra Komitesi ve KGK üyeleri için neredeyse aynı olduğu ve en önemli fırsatın kadın girişimcilere yönelik teşvikler olarak görüldüğü gözlemlenmektedir.

Kadın girişiminin geliştirilmesine yönelik başlıca fırsatlar nelerdir?



Kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik başlıca fırsatların neler olabileceği sorulmuştur. Verilen cevaplara göre;

- ▶ Kadın girişimcilere yönelik teşviklerin, hem Kocaeli KGK üyeleri hem de Kocaeli KGK İcra komitesi üyeleri tarafından kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik en büyük fırsat olarak görüldüğü gözlemlenmektedir.
- ▶ İlin sosyal yapısının kadının ekonomik yaşama katılımını desteklemesi ve ilin ekonomik gelişmişlik düzeyinin, Kocaeli KGK İcra Komitesi üyeleri için kadın girişimciliğinin gelişiminde eşit düzeyde fırsat olarak görülmektedir.
- ▶ Kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik fırsatlar ile ilgili görüşlerin, Kocaeli KGK üyeleri ve İcra Komitesi üyeleri için neredeyse aynı olduğu görülmektedir.



«Kadın girişimciliği alanında faaliyet gösteren kuruluşların sayısının yüksek olması» ifadesi dışındaki ifadeleri neredeyse eşit derecede önemli fırsatlar olarak gören Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerinin Kocaeli KGK üyeleri ve TOBB KGK ile yakın fikirlere sahip oldukları görülmektedir.

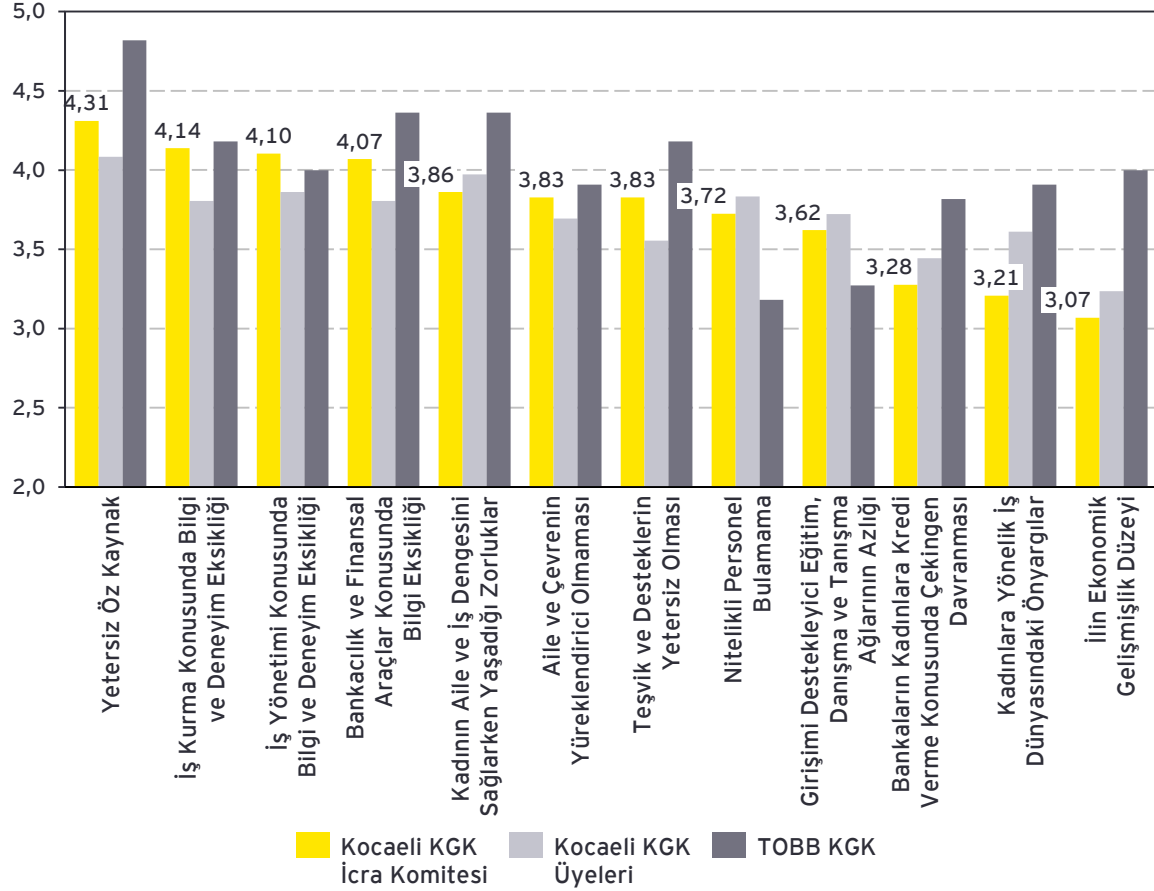
Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, TOBB KGK Anket Çalışması

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Anket gerçekleştirilen üç katılımcı grup için girişici olmak isteyen kadınların en çok karşılaştıkları problemlerin yetersiz öz kaynak, iş kurma ve iş yönetimi konusunda bilgi ve deneyim eksikliği olduğunu ifade ettikleri görülmektedir.

Girişimci olmak isteyen kadınların karşılaştıkları problemler nelerdir?*

Çok Az:1 Çok Fazla:5



Girişimci olmak isteyen kadınların en büyük problemlerinin yetersiz öz kaynak, iş kurma ve yönetimi konularında bilgi ve deneyim eksikliği, bankacılık ve finansal araçlar hakkındaki bilgi eksikliği ile aile ve iş yaşamının dengesinin sağlanmasındaki zorluklar olduğu belirtilmektedir.

Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerinden, girişimci olmak isteyen kadınların karşılaştıkları problemleri değerlendirmeleri istenmiştir. Verilen cevaplara göre;

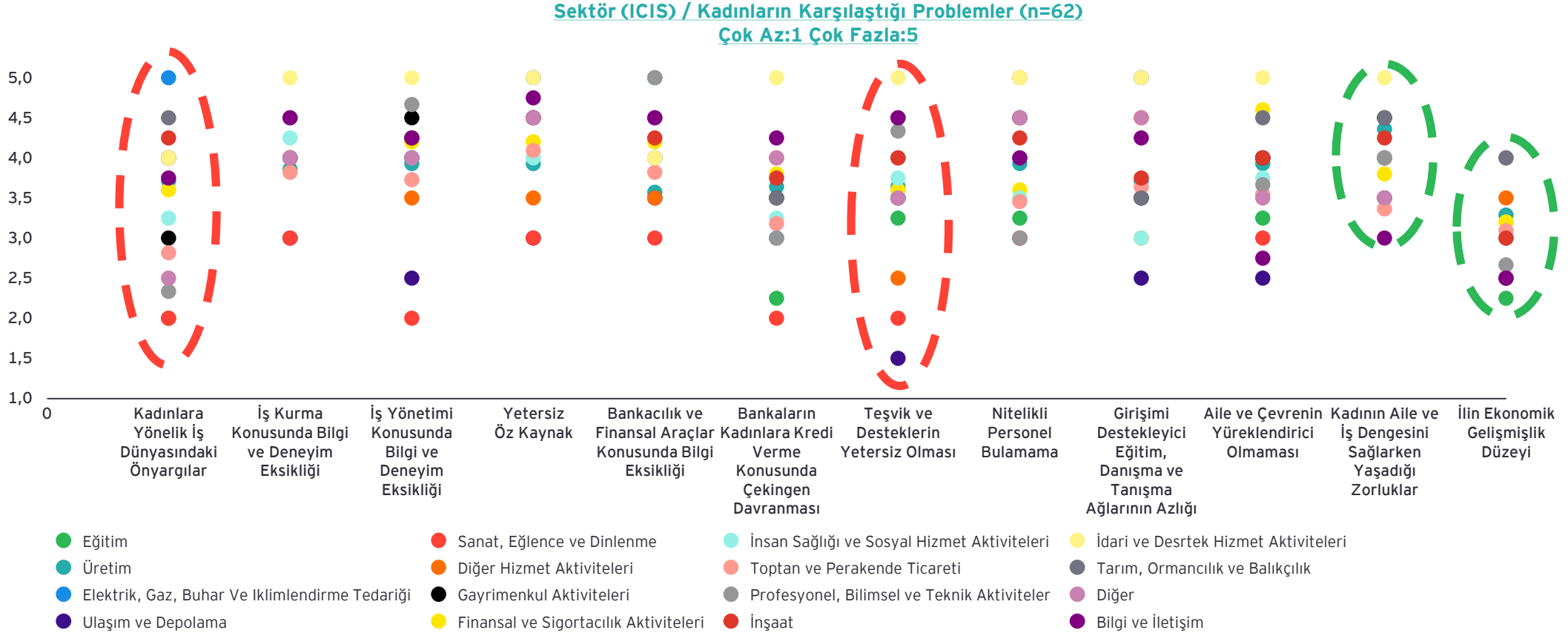
- ▶ Girişimci olmak isteyen kadınların Kocaeli ilinde karşılaştıkları en büyük problemin yetersiz öz kaynak olduğu görülmektedir. Bununla beraber, bu problemin TOBB KGK nezdinde oldukça önemli bir problem olarak görüldüğü ortaya çıkmaktadır.
- ▶ Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerine göre, yetersiz öz kaynaktan sonra en çok karşılaşılan problemler ise iş kurma ve iş yönetimi konularında bilgi ve deneyim eksikliğidir. TOBB KGK ve Kocaeli KGK üyelerine göre ise aile ve iş yaşamı dengesinin sağlanmasındaki zorlukların en önemli ikinci problem olduğu görülmektedir.
- ▶ Genel olarak girişimci kadınların karşılaştıkları problemlerin Kocaeli KGK İcra Komitesi ve Kocaeli KGK üyeleri arasında çok farklılaşmadığı gözlemlenmektedir.
- ▶ Nitelikli personel bulamama ve girişimi destekleyici eğitim, danışma ve tanışma etkinlikleri dışındaki problemlerin TOBB KGK için diğer katılımcılara kıyasla daha önemli olarak değerlendirildiği dikkat çekmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması , TOBB KGK Anket Çalışması

(*) n_{TOBB}=11, n_{Kocaeli KGK İcra Komitesi}=29, n_{Kocaeli KGK}=36

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Faaliyet gösterilen sektörler ve girişimci kadınların karşılaştığı problemler karşılaştırıldığında, kadınlara yönelik iş dünyasındaki önyargılar ile teşvik ve desteklerin yetersiz olması gibi konularda sektörel farklılıklar gözlemlenmektedir.



Kadınlara yönelik iş dünyasındaki önyargılar, teşvik ve desteklerin yetersiz olması gibi problemlerin, sektörden sektöre en çok farklılık gösteren problemler olmasının yanında, ilin ekonomik gelişmişlik düzeyinin tüm sektörler için daha az önemli bir problem olarak görüldüğü dikkat çekmektedir. Problemler genel olarak sektörel olarak farklılık göstermesine rağmen, kadının aile ve iş dengesini sağlarken yaşadığı zorluklar görüşlerin birbirine en yakın olduğu ve tüm sektörler için ortak problem olduğu gözlemlenmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGGK Anket Çalışması
Not: Sektörler ICIS'e göre gruplandırılmıştır.

1.2.2 Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Mevcut İş Modeli

Öne Çıkan Bulgular

Değer Önerisi ve Yararlanıcı Grupları

1

Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu'nun en önemli yararlanıcı kitlesini kurula üye olan kadınlar oluştursa da, profesyonel olarak çalışma hayatında bulunan kadınlar, mevcut işletmesini geliştirmek isteyen kadınlar ve yeni girişim fikri olan kadınlar da oldukça önemli yararlanıcı kitleleri olarak öne çıkmaktadırlar. Bu noktada, kurulun sağladığı en önemli fayda, kişilere sağlanan prestij olarak öne çıkmaktadır. Ek olarak, kadınlara girişimcilik yolunda destek olunması da önemli görülmektedir. Kurulun mevcut yararlanıcılarına ek olarak, ekonomik ihtiyacı gereği ve ildeki yeni fırsatları yakalamak için girişimci olmak isteyen kadınların da hedef kitlesi içerisinde bulunması gerektiği anket sonuçlarında öne çıkmaktadır.

Anahtar Kaynaklar, Maliyet Yapısı ve Getiri Yapısı

3

Kocaeli KGK'nın en önemli kaynağı, üye altyapısının zamanı ve deneyim birikimi olarak görülmektedir. Bunun yanı sıra, koordinatör odanın sağlanmış olduğu kaynaklar da oldukça önemlidir. Proje ve eğitim maliyetleri kurulun en önemli maliyet kalemlerini oluşturmaktadır. Kurulun projeleri, talep olması durumunda koordinatör oda tarafından karşılanmaktadır. Şimdiye kadar projelerin uygulanmasında bütçe engeli göze çarpmamış olsa da, bütçe konusunda daha sistematik ilerlenmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Üyeler ile gerçekleştirilen anket çalışması, gelecek dönemlerde, ulaşılan kadın girişimci sayısının, getiri kalemlerinden biri olarak değerlendirilebileceğini göstermektedir.

Yararlanıcı İlişkileri ve Sunulan Değeri Yararlanıcıya Ulaştırma Kanalları

2

Kocaeli KGK'nın yararlanıcıları ile iletişim kurabilmek için sosyal medya kanallarını çok etkin bir biçimde kullandığı görülmektedir. Gerçekleştirilen faaliyetler, sosyal medya hesaplarından paylaşılmaktadır. Sosyal medyaya ek olarak, en aktif kullanılan bir diğer kanal ise e-postadır. Mevcut kanalların yanı sıra geniş katılımlı buluşmalar ve mesajlaşma platformları da üyelerin, iletişim kanalları içerisinde olmasını istedikleri kanallardır. Üye toplantıları öncesinde yararlı eğitimler gerçekleştirilerek, üyelerin kurula aidiyetinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Birebir iletişim ve toplantılar ile de üyelerin kurulda aktif bir şekilde rol almaları sağlanabilmektedir.

Anahtar Faaliyetler ve Temel Paydaşlar

4

Kocaeli KGK'nın en önemli faaliyetleri eğitimler, mentorluk ve yurt dışı destek faaliyetleri olarak öne çıkmaktadır. Yurt dışında bulunan kardeş oda ile buluşmalar gerçekleştirilmiş, etkinliklere katılım sağlanmıştır. Kurul tarafından yapılan ankette yurt dışı iş bağlantılarını geliştirebilecekleri faaliyetlerin yapılmasını bekleyen üyeler olduğu görülmektedir. Bu noktada, bu etkinliğin oldukça yerinde bir etkinlik olduğu ortaya çıkmaktadır. Gerçekleştirilen anket, üyelerin, teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler, e-ticaret ve sosyal medya kullanımı eğitimleri gibi faaliyetler yapılmasını beklediklerini ortaya koymaktadır. Kocaeli KGK'nın faaliyetlerini gerçekleştirirken en önemli paydaşları TOBB ve koordinatör oda ve ildeki diğer odalardır. Anket sonuçlarına göre, diğer kuruluşlar ile iş birliğinin sınırlı seviyede olduğu ve artırılması gerektiği gözlemlenmektedir.



2

Stratejiler

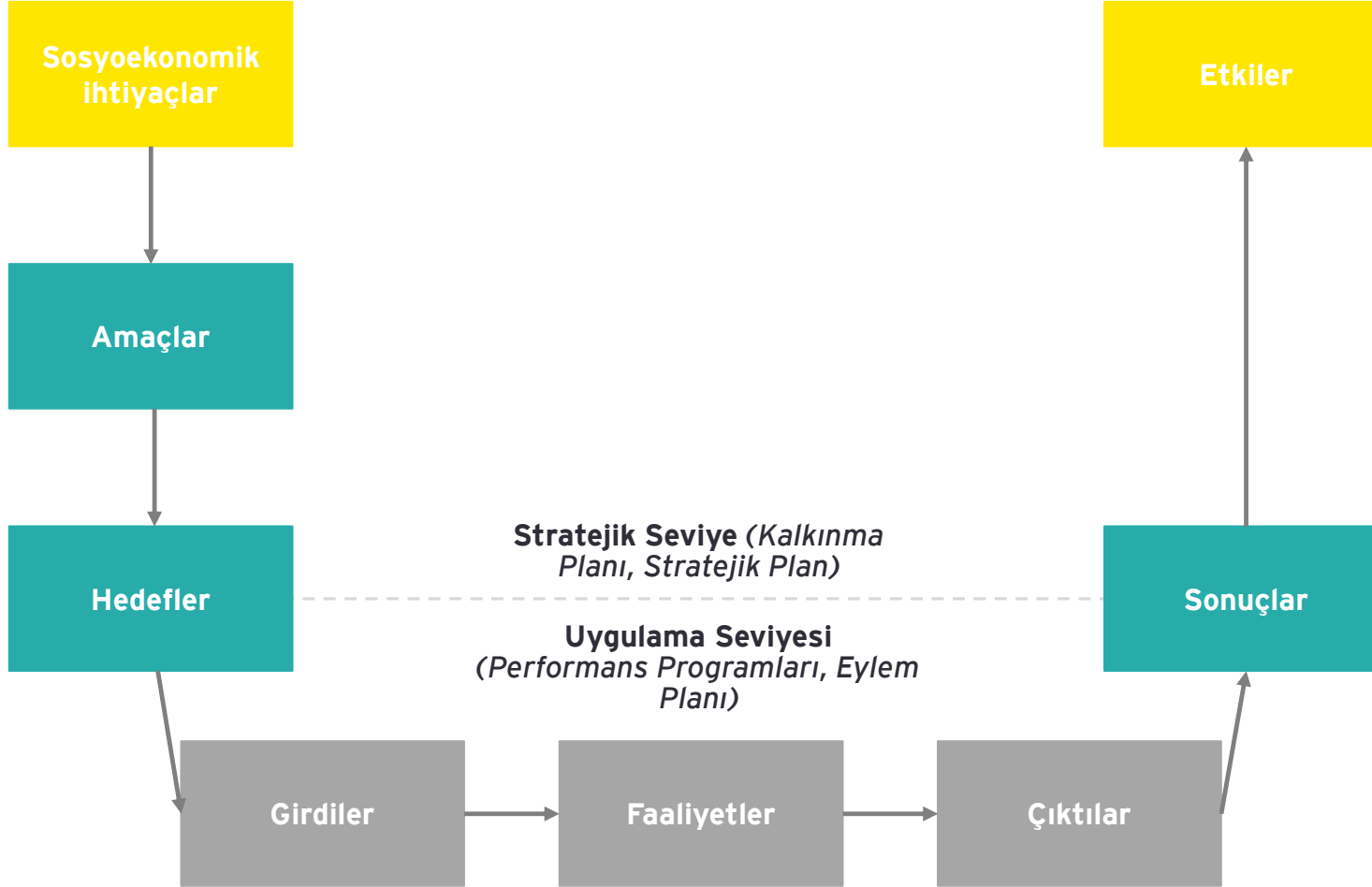


2.1

Amaç, Misyon, Vizyon ve Stratejik Alan Çerçevesi

2.1 Kocaeli KGK Stratejisi ve Yol Haritası

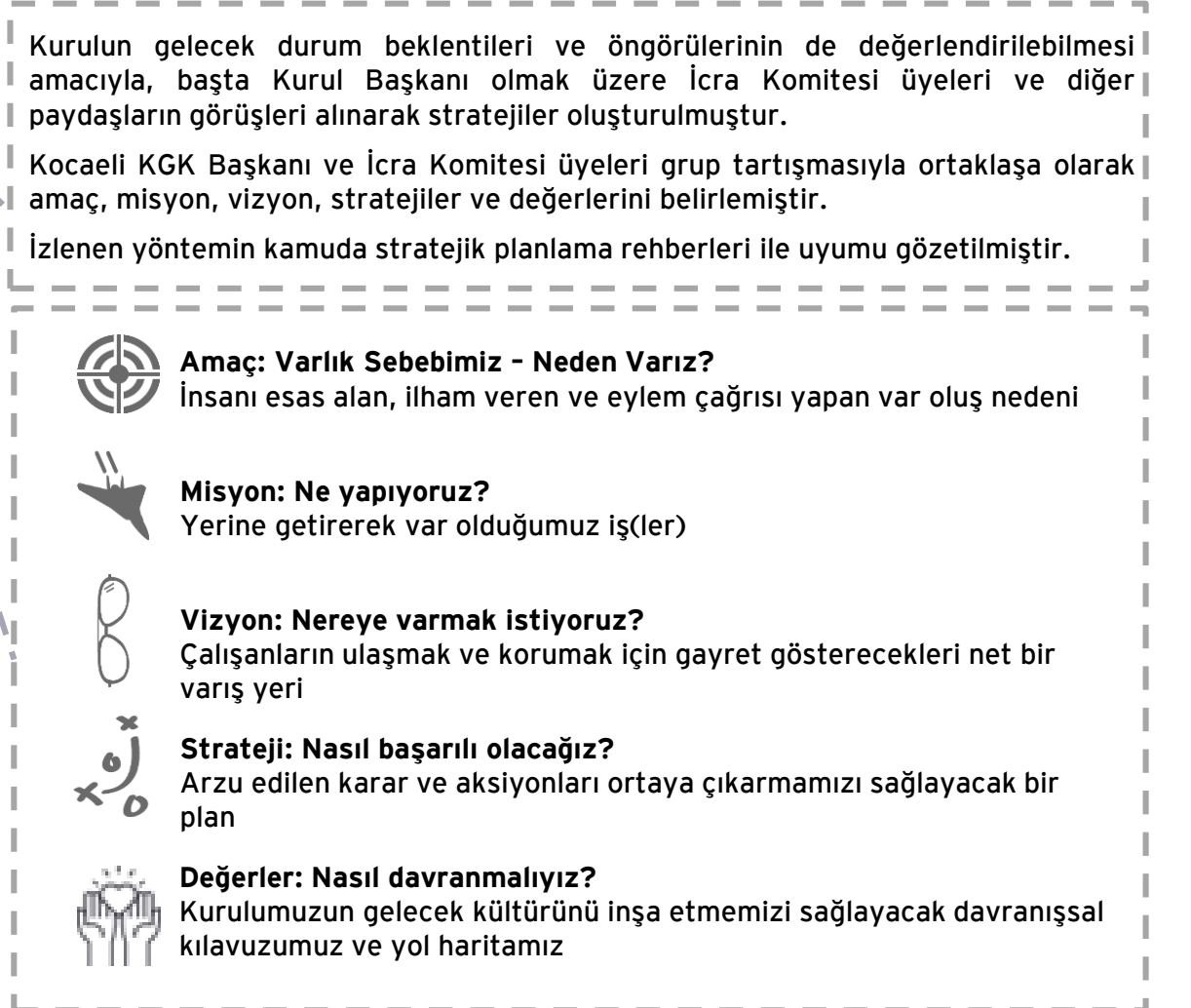
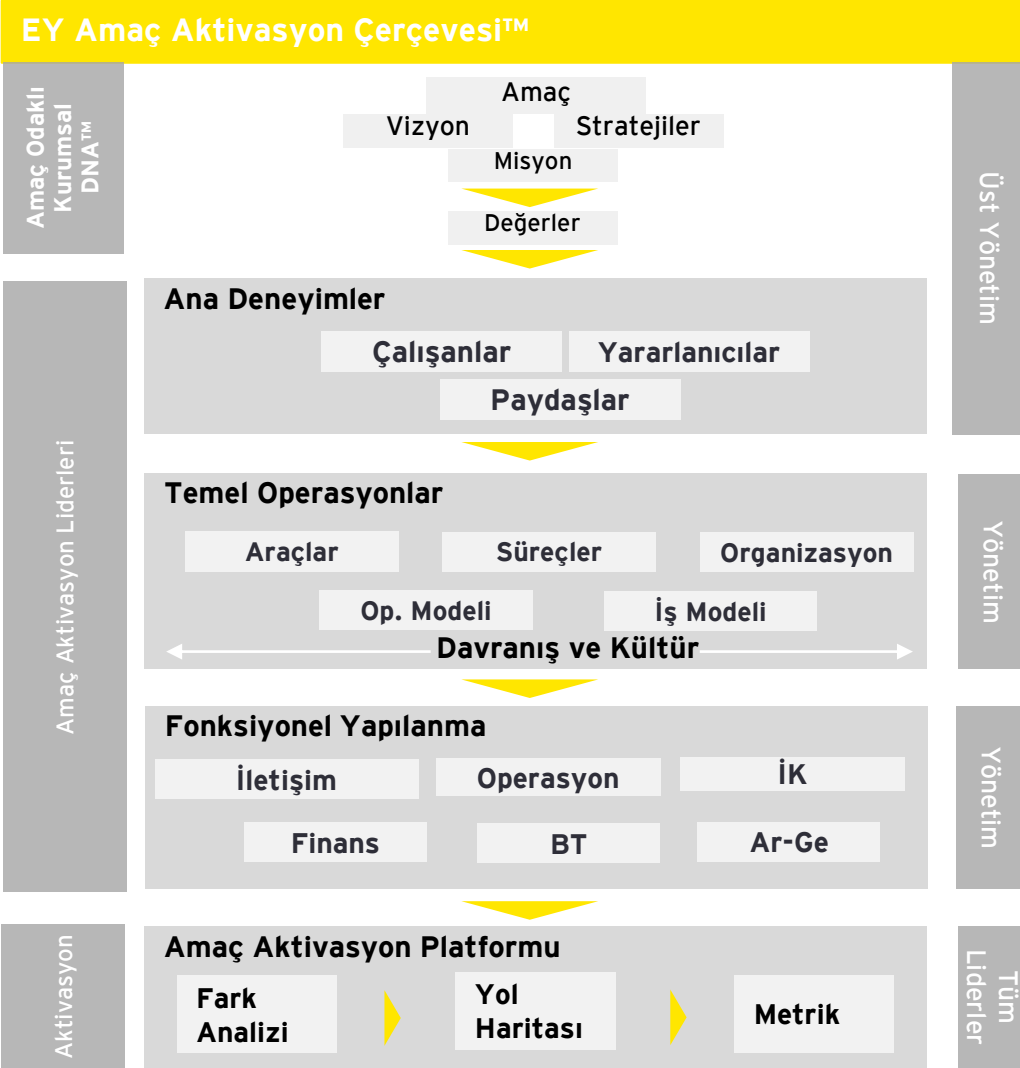
Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu ve EY Amaç Odaklı Kurumsal DNA yöntemi göz önünde bulundurularak Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu için 4 yıllık görev sürelerini kapsayan bir stratejik plan hazırlanmıştır.



- TOBB Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu için stratejik planlar hazırlanırken, Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu'nun yanı sıra, EY'nin stratejik bakış açısından da yararlanılmıştır.
- Kamu kurumlarının faaliyetlerini planlı ve odaklı bir şekilde gerçekleştirebilmeleri büyük önem arz etmektedir. Bu bağlamda, öncelikle kamu kurumlarının içerisinde bulunduğu mevcut durum analiz edilerek amaçlar gözden geçirilmeli ve ardından amaçlara uygun hedefler belirlenmelidir.
- Hedeflerin ortaya çıkması ile beraber, üretilecek girdiler göz önünde bulundurularak faaliyetler planlanmalıdır. Faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sonucu ortaya birtakım çıktı ve sonuçlar çıkacaktır. Bu çıktı ve sonuçların topluma birtakım etkileri olacaktır. Gelecek dönemler için faaliyetler planlanırken, bu etkilerin göz önünde bulundurulması büyük önem arz etmektedir.
- Kamu kurumları stratejik planlarını kurgularken «stratejik seviye» olarak tabir edilen üst politika dokümanlarını analiz etmeli ve bu doğrultuda stratejik amaç ve hedeflerini belirlemelidir. «Uygulama seviyesi» ise gerçekleştirilecek faaliyet ve yol haritalarını içermektedir.

2.1 Kocaeli KGK Stratejisi ve Yol Haritası

Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu ve EY Amaç Odaklı Kurumsal DNA yöntemi göz önünde bulundurularak Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu için 4 yıllık görev sürelerini kapsayan bir stratejik plan hazırlanmıştır.



Kaynak: EY Analizi

2.1 Kocaeli KGK Stratejisi ve Yol Haritası

Kocaeli KGK'nın stratejik planına temel oluşturan bugünden geleceğe bakış hikayesi kurumun DNA'sını/kimliğini oluşturmaktadır.



Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon ve Vizyon Çalıştayı, TOBB İl KGK Kurulu, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.1 Kocaeli KGK Stratejisi ve Yol Haritası

Kocaeli KGK'ya uygulanan anket ve mevzuattan yola çıkılarak, grubun ortak görüşünün yansıtılması için oylanmış ve en yüksek oy alan ifadeler birlikte değerlendirilerek nihai ifadeler yaratılmıştır.



Amaç

Mevzuat

Kadın girişimci potansiyelinin nitelik ve nicelik bakımından geliştirilmesi, girişimcilik kültürünün kadınlar arasında yaygınlaştırılması

Anket ve Çalıştay Çıktıları



Amaç İfadesi: Kadın girişimciliğini ve sürdürülebilirliğini desteklemek, kadını cesaretlendirip ekonomiye katkı sağlamasına öncülük etmek



Misyon

Mevzuat

Eğitim, seminer, paneller düzenlemek, projeler üretmek, koçluk sistemi geliştirmek, danışmanlık ve rehberlik sağlamak

Anket ve Çalıştay Çıktıları



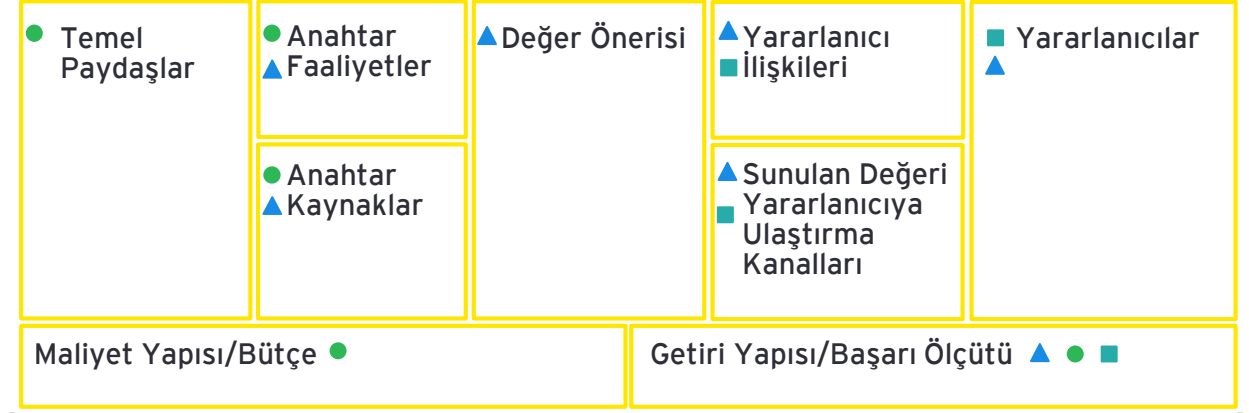
Misyon İfadesi: Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak girişimci kadınları destekleyen, stratejik adımlar atan, ulusal ve uluslararası alanda varlıklarını arttıran öncü kurul olmak

2.1 Kocaeli KGK Stratejisi ve Yol Haritası

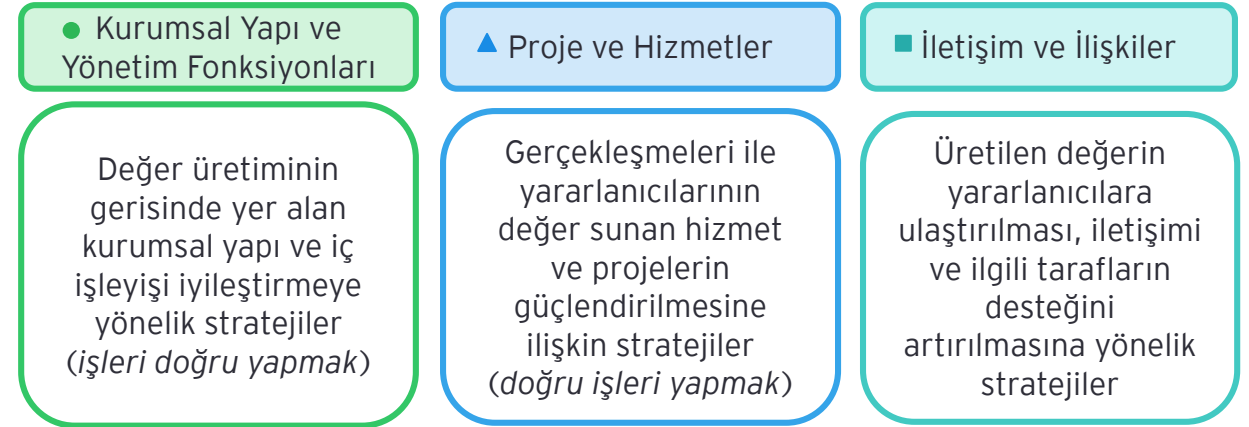
TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları'nın daha etkili bir biçimde çalışmalarının sağlanabilmesi amacıyla, güncel iş modeli incelenmiş ve mevcut modelin ileriye taşınması ve başarıya ulaşması için stratejiler ortaya konulmuştur.

- ▶ Kurulun mevcut iş modelini değişen koşullarla uyumunu olarak iyileştirecek ve belirlenen vizyona onu en doğru yollardan götürecek stratejilerin dengeli bir şekilde belirlenmesi hedeflenmiştir.
- ▶ İş modeli üzerinden analize başlanarak bütüncül bir mevcut durum değerlendirmesi yapılmıştır.
- ▶ Mevcut durum analizinde ilgili bileşenlere yönelik gelişim alanları genel işleyiş bütünü değerlendirilerek belirlenmiştir.
- ▶ Stratejik alanlar kurulun yapısı ve iç işleyişi, değer üreten anahtar faaliyetleri ve değer sunduğu taraflarla ilişkilerini kapsayacak, ve bunlar arasında bir denge kuracak şekilde belirlenmiştir.
- ▶ Belirlenen stratejik alanlar şunlardır:
 - ▶ Kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonları
 - ▶ Proje ve hizmetler
 - ▶ İletişim ve ilişkiler
- ▶ Her bir stratejik alanda an az bir strateji olacak şekilde stratejiler belirlenmiştir.
- ▶ Stratejilerin kolay uygulanabilir olmasına ve değişen koşullar altında esneklik sunabilecek derinlikte olmasına özen gösterilmiştir.
- ▶ Stratejilerin altında hedefler ve hedeflere ulaşmak için de faaliyetler belirlenmiştir.

Kocaeli KGK İş/Misyon Modeli Alanları



Stratejik Alanlar



2.1 Kocaeli KGK Stratejisi ve Yol Haritası

Kocaeli KGK'yı belirlediği vizyona taşıyacak ve iş modelini güçlendirecek stratejiler listelenmiştir.

Stratejiler Belirlenirken Göz Önünde Bulundurulmuş Kriterler

- ▶ Kurumun Amaç Odaklı Kurumsal DNA'sını ve hikayesini desteklemeli
- ▶ Kısa, odaklı ve kolay anlaşılır olmalı
- ▶ Kurum için anlamlı ve hatırlanabilir olmalı
- ▶ Ana amaç ve öncelikleri belirlemeli
- ▶ Hedefler için çerçeve çizmeli
- ▶ Tüm paydaşlar için ilham verici ve uygulanabilir olmalı
- ▶ TOBB ve Odaların stratejileri ile uyumlu ve tamamlayıcı olmalı

Kocaeli KGK için toplam 6 strateji ve bu stratejilere bağlı 14 hedef ile 22 faaliyet belirlenmiştir.

Stratejik Alan 1: Proje ve Hizmetler

- ▶ **Strateji 1:** Kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda yer alabilecekleri projeler üretmek
- ▶ **Strateji 2:** Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak
- ▶ **Strateji 3:** İç ve dış paydaşlarla iletişimi güçlendirerek, kadın girişimciler ve kurumlar arasında bir platform olmak

Proje ve hizmetler stratejik alanında 3 adet strateji, 7 adet hedef ve 13 adet faaliyet belirlenmiştir.

Stratejik Alan 2: Kurumsal Yapı ve Yönetim Fonksiyonları

- ▶ **Strateji 4:** Ortak değerlere hizmet eden ekip çalışmaları ortaya çıkarmak

Kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonları stratejik alanında 1 adet strateji, 3 adet hedef ve 5 adet faaliyet belirlenmiştir.

Stratejik Alan 3: İletişim ve İlişkiler

- ▶ **Strateji 5:** Kurulun ulusal ve uluslararası alandaki bilinirliğini artırmak için internet sitesi ve sosyal medya kullanımına ilişkin iletişim planı oluşturmak
- ▶ **Strateji 6:** Kadın girişimcilerin ve kurulun görünürlüğünü artıracak etkinlikler düzenlemek ve etkinliklere katılım sağlamak

İletişim ve ilişkiler stratejik alanında 2 adet strateji, 4 adet hedef ve 4 adet faaliyet belirlenmiştir.



2.2

Kocaeli KGK Stratejileri

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Proje ve hizmetler alanında belirlenen stratejiler ile, işlerini hem ulusal hem uluslararası alanda genişletmeyi hedefleyen kadınların desteklenmesi, networklerinin genişletilmesi, bilgi düzeylerinin artırılması ve kadınların birbirlerine destek olmalarına olanak sağlayacak mekanizmaların kurulması hedeflenmektedir.

Proje ve Hizmetler Stratejik Alanına İlişkin Değerlendirme

- ▶ Kocaeli KGK'nın önümüzdeki dönem süresince yürüteceği projeler ve gerçekleştireceği hizmetler planlanırken, ulusal ve uluslararası alanda Kocaelili kadın girişimcilerin varlığı, paydaşlarla ilişkiler ve girişimcilik kültürü göz önünde bulundurulmuştur. Bu çerçevede, üç temel stratejik alan belirlenmiştir.
- ▶ Kurul için kadın girişimcilerin yurt içi ve yurt dışındaki platformlarda kendilerini tanıtılabilmeleri öncelikli bir stratejidir. Bu yüzden, «kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda işlerini geliştirebilecekleri ve tanıtılabilecekleri projeler üretmek» stratejisi oluşturulmuştur.
- ▶ Kocaeli KGK önümüzdeki dört yıl boyunca, paydaşlar ve kadın girişimciler arasında bir platform olmayı, onları buluşturmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda «iç ve dış paydaşlarla iletişimi güçlendirerek, kadın girişimciler ve kurumlar arasında bir platform olmak» stratejisi oluşturulmuştur.
- ▶ Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında yaygınlaştırılması ve bunun sürdürülebilir hale getirilmesi de kurulun proje ve hizmetler alanındaki öncelikli stratejilerinden biri olacaktır.

Stratejiler

1

Kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda işlerini geliştirebilecekleri ve tanıtılabilecekleri projeler üretmek

- ▶ İşlerini genişletmek ve yurt içi ve yurt dışında varlık göstermek isteyen girişimci kadınları desteklemek amaçlanmaktadır.

2

İç ve dış paydaşlarla iletişimi güçlendirerek, kadın girişimciler ve kurumlar arasında bir platform olmak

- ▶ Network oluşturulmasının kadın girişimcilerin en büyük ihtiyaçlarından biri olduğu göz önünde bulundurularak ilgili strateji oluşturulmuştur.

3

Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak

- ▶ Kadın girişimciliğinin desteklenmesinin yanı sıra, sürdürülebilir hale getirilmesinin önemi göz önünde bulundurularak ilgili strateji şekillendirilmiştir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması Kocaeli KGK Amaç, Misyon ve Vizyon Çalışması, TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

«Kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda işlerini geliştirebilecekleri ve tanıtılabilecekleri projeler üretmek» stratejisi doğrultusunda, ulusal ve uluslararası iş ağlarının kurulması hedeflenmiştir.

Strateji 1: Kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda işlerini geliştirebilecekleri ve tanıtılabilecekleri projeler üretmek

Hedef 1.1: Ulusal ve uluslararası iş ağlarının kurulması

- ▶ Ulusal ve uluslararası alanda varlığını göstermek, işlerini genişletmek isteyen kadın girişimcilere destek olmak amacıyla, ulusal ve uluslararası iş ağlarının kurulması hedeflenmiştir.
- ▶ Bu hedef kapsamında, kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası çaptaki etkinliklere katılarak iş ağlarını genişletmeleri, farklı pratikleri yerinde görmeleri ve farklı hedef kitlelere ulaşabilmeleri sağlanmış olacaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalıştayı, TOBB İl KGK Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Hedef kapsamında ele alınan faaliyetler ile, kadın girişimcilerin yurt içi ve yurt dışında farklı platformlarda varlık göstermelerine olanak sağlayacak iş birlikleri kurulacaktır.

Hedef 1.1: Ulusal ve uluslararası iş ağlarının kurulması

Faaliyet 1.1.1: Uluslararası iş birliği mekanizmalarının güçlendirilmesi

- Mevcut durumda, Kocaeli KGK'nin birtakım uluslararası iş birliği mekanizmaları bulunmaktadır. Bu mekanizmaların güçlendirilmesi ve yeni uluslararası iş birliklerinin kurulması, hem üyelerin hem de yararlanıcıların işlerini geliştirmelerine ve uluslararası iş ağları kurmalarına olanak sağlayacaktır.

Faaliyet 1.1.2: Diğer kurullarla ortak etkinlikler planlanması

- Ülkemizdeki diğer kurullarla ortak faaliyetler planlanması, diğer kurullar ve üyeleri ile olan bağın güçlendirilmesi ve ulusal çapta iş ağlarının oluşturulmasına katkı sağlayacaktır.
- Bu faaliyet kapsamında, ülke çapındaki diğer KGK'lar ile ortak etkinlikler planlanacak, tecrübe paylaşımları yapılacak ve üyelerin birbirleri ile ağ kurmaları sağlanabilecektir.

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

«İç ve dış paydaşlarla iletişimi güçlendirerek, kadın girişimciler ve kurumlar arasında platform olmak» stratejisi doğrultusunda, üyelerin ve kadın girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Strateji 2: İç ve dış paydaşlarla iletişimi güçlendirerek, kadın girişimciler ve kurumlar arasında bir platform olmak

Hedef 2.1: Üyelerin ve kadın girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi

- ▶ Kadınlar sosyoekonomik faktörler ve yapılarından dolayı erkeklere göre iş ağlarını kurabilmek için özel etkinliklere daha fazla ihtiyaç duymaktadırlar. Bu sebeple, Kocaeli KGK ildeki kadın girişimcilerin bu ihtiyacına cevap vermek istemektedir.
- ▶ Kadın girişimciler ve kurumlar arasında platform olmak stratejisi doğrultusunda oluşturulan bu hedef çerçevesinde, üyeler arasındaki bağı kuvvetlendirmek ile sosyal bağlantıları ve iş ağlarını genişletmek amaçlanmaktadır.

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Üyelerin ve kadın girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi hedefi kapsamında periyodik ve planlı etkinliklerin düzenlenmesi ve paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi faaliyetleri planlanmıştır.

Hedef 2.1: Üyelerin ve kadın girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi

Faaliyet 2.1.1: Üye etkileşiminin sağlanması için bir plan çerçevesinde, periyodik etkinliklerin düzenlenmesi

- ▶ Üyelerinin kurula kendilerini ait hissetmeleri, toplantılara katılım düzeylerinin artırılması ve birbirleri arasında etkileşim kurabilmelerini sağlamak amacıyla düzenli etkinlikler planlanması hedeflenmiştir.
- ▶ Etkinliklerin kapsamı zaman zaman farklılık gösterebilecek olup, her etkinlikte farklı bir temanın konu alınması ve etkinliklerin mutlak suretle düzenli bir şekilde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Faaliyet 2.1.2: Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

- ▶ Yapılan her hizmet ve projede paydaş desteğinin büyük bir önem taşıdığı bilinmektedir. Paydaş analizleri yapılarak, paydaşların önem sırası belirlenebilecektir. Yüksek önem seviyesinde bulunan paydaşlar ile ortak proje ve etkinlikler gerçekleştirilmesi ve bu paydaşlar ile etkileşim kurulması kolaylaştırılacaktır.
- ▶ Paydaş ağlarının genişletilmesi ve güçlendirilmesi ile üyelerin ve kadın girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi de sağlanmış olacaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalışması, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

«Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak» stratejisi kapsamında 5 adet hedef belirlenmiştir.

Strateji 3: Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak

Hedef 3.1: Girişimcilerin finansmana erişim konusunda bilgi düzeylerinin artırılması

- ▶ «Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak» stratejisi doğrultusunda, kadın girişimciler için büyük bir sorun olan finansmana erişim konusunda girişimcilerin bilgi düzeyinin artırılması hedeflenmiştir.
- ▶ Bu kapsamda hem finansman sağlayan kuruluşlar ile somut iş birliklerinin kurulması, hem de var olan teşviklere ilişkin bilgilendirmelerin düzenli olarak yapılması planlanmaktadır.

Hedef 3.2: Ulusal ve uluslararası çapta etkili olan olağanüstü hallerde (pandemi, doğal afet, mücbir sebepler vb.) normalleşme sürecine ilişkin farkındalık oluşturulması

- ▶ Bu hedef kapsamında, günlük hayatta olduğu kadar iş dünyası ve ekonomide de büyük değişimlere yol açan olağanüstü durumlarda, girişimci kadınların değişimlere ayak uydurabilmesi için bilgilendirmeler yapılması ve normalleşme sürecine ilişkin farkındalık oluşturulması planlanmaktadır.

Hedef 3.3: Kadın girişimcilerin birbirlerini desteklemelerini sağlayacak mekanizmaların kurulması

- ▶ Girişimci olmak isteyen kadınların, bu konuda deneyimli kadınlardan destek almaları oldukça önemlidir. Bu kapsamda, kadın girişimcilerin birbirleri ile tecrübe paylaşımları yapabilmeleri, birbirlerine destek olabilmeleri ve motivasyon kaynağı bulabilmelerini sağlamak amaçlanmaktadır. Bu sebeple, ilgili hedef kapsamında, mentorluk programının kurulması sağlanacaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalışması, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

«Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak» stratejisi kapsamında 5 adet hedef belirlenmiştir.

Strateji 3: Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak

Hedef 3.4: Hizmet ve projelerin üyelerin beklentileri ile uyumlu yürütülmesi

- ▶ Proje ve hizmetlerin hedef kitle beklentileri ile uyumlu bir şekilde planlanması Kocaeli KGK'nın gelecek dönemdeki en önemli hedeflerinden biri olacaktır.
- ▶ Bu kapsamda, üye beklenti anketleri yapılacak, eğitim ihtiyaç analizleri gerçekleştirilecek ve markalaşma konulu projeler ve hizmetler sağlanacaktır.

Hedef 3.5: Kadın girişimci rol modellerinin yaratılması ve desteklenmesi

- ▶ Kadın girişimciliğinin genç yaşta itibaren aşılması gereken bir olgu olduğu düşüncesi ile, kadın girişimcilik kültürünün lise ve üniversite öğrencileri arasında yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalışması, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Kadın girişimcilerin önemli problemlerinden biri olan finansmana erişim, kurulun gelecek dönemde çözüm arayacağı başlıca konulardan biri olacaktır.

Hedef 3.1: Girişimcilerin finansmana erişim konusunda bilgi düzeylerinin artırılması

Faaliyet 3.1.1: Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi

- ▶ Kadın girişimcilerin finansmana erişimini kolaylaştırmak amacıyla, finansman sağlayan kuruluşlar ile iş birliklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.
- ▶ Finansman sağlayan kurum ve kuruluşların özel olarak araştırılması ve bu kuruluşlardan yetkili kişiler tarafından verilecek seminerler ile kadın girişimcilerin finansmana daha kolay erişebilmesinin önü açılmak istenmektedir.

Faaliyet 3.1.2: Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulmasına ilişkin mekanizmanın kurulması

- ▶ Girişimci kadınların en önemli ihtiyaçlarından birinin teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirmeler olduğu bilinmektedir. Bu bağlamda, kadın girişimcilerin bu alandaki bilgi seviyelerinin artırılması amacıyla, kurul teşvik ve desteklere ilişkin bilgilendirme mekanizmaları kuracaktır.

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Gündemde ve iş dünyasında ani değişikliklere sebep olan durumlarda ilgili konuya ilişkin bilgi ağının oluşturulmasına ek olarak, mentorluk programının devreye alınması ile, kadın girişimciliğinin desteklenmesi ve sürdürülebilir olması sağlanacaktır.

Hedef 3.2: Ulusal ve uluslararası çapta etkili olan olağanüstü hallerde (pandemi, doğal afet, mücbir sebepler vb.) normalleşme sürecine ilişkin farkındalık oluşturulması

Faaliyet 3.2.1: Olağanüstü hale sebep olan konuya ilişkin bir bilgi ağı oluşturulması

- ▶ Ulusal ve uluslararası çapta etkilere sebep olan ve bununla beraber işletme sahiplerini de etkileyen durumlardan en az zararla çıkılması ve normalleşme sürecine daha hızlı adapte olunması amacıyla, bilgi ağı oluşturulması planlanmaktadır. Bilgi ağının oluşturulmasında, TOBB, TOBB KGK, koordinatör oda ve Kocaeli KGK'nın sahip olduğu mevcut ağlardan da faydalanılacaktır.
- ▶ Bu sayede, kadın girişimcilerin küresel çaptaki gelişme ve değişimlerden vaktinde haberdar olması sağlanacak, hızlı aksiyon almaları kolaylaştırılacaktır.

Hedef 3.3: Kadın girişimcilerin birbirlerini desteklemelerini sağlayacak mekanizmaların kurulması

Faaliyet 3.3.1: Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

- ▶ Kadın girişimciler ve girişimci olmak isteyen kadınlar, girişimcilik yolunda yol gösterilmesine ve desteğe ihtiyaç duymaktadır.
- ▶ Buradan hareketle, kadın girişimcilerin birbirleri ile tecrübelerini paylaşabilecekleri, birbirlerine yol gösterebilecekleri ve ağ kurabilecekleri mentorluk programının devreye alınması sağlanacaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalıştayı, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Düzenli yapılacak üye beklenti anketleri, eğitim ihtiyaç analizleri ve markalaşmayı konu alan hizmet ve projeler sayesinde üyelerin beklentilerinin karşılanması sağlanacaktır.

Hedef 3.4: Hizmet ve projelerin üyelerin beklentileri ile uyumlu yürütülmesi

Faaliyet 3.4.1: Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması

- ▶ Hedef kitlenin farklılaşan beklentilerini karşılayabilmek için bu beklentilerin tespitinin sağlanması gerekmektedir. Bu bağlamda, «düzenli olarak üye beklenti anketleri yapılması» faaliyeti belirlenmiştir.
- ▶ Üye beklenti anketleri ile her sene faaliyetlerin hangi yönde gelişmesi gerektiği rahat bir biçimde anlaşılacaktır. Sonuç olarak, gerçekleştirilen faaliyetlere katılım seviyesi yükselecek, hedef kitlenin memnuniyeti artacaktır. Ek olarak, stratejik plan ve uygulama yol haritası bu doğrultuda gözden geçirilerek ve güncellenecektir.

Faaliyet 3.4.2: Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması

- ▶ Eğitim ihtiyaç analizleri, birçok kurum için eğitim planlaması açısından büyük önem taşımaktadır. Aynı şekilde Kocaeli KGK için de hedef kitlenin katılmak istediği eğitimlerin belirlenmesi ve eğitim planlamasının buna göre yapılması oldukça kritiktir.
- ▶ Gelecek dönemde, eğitim ihtiyaç analizleri yapılarak eğitim planlamasının sistematik hale getirilmesi hedeflenmektedir. Eğitimlerin üyelerin istekleri doğrultusunda planlanması, gereksiz bütçe ve efor kayıplarından kaçınılmasına yardımcı olacaktır.

Faaliyet 3.4.3: Markalaşmayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması

- ▶ Bazı kadın girişimcilerin ürettikleri ürünleri marka haline getirmekte güçlük yaşadıkları bilinmektedir. Bu sebeple, markalaşmaya yönelik faaliyetler yapılması bu kadınların girişimcilik yolunda aşama kaydetmelerine büyük katkı sağlayacaktır.
- ▶ Bu kapsamda, kadın girişimcileri markalaşma konusunda bilgilendirmek ve bu alanda gelişmelerine katkı sağlamak amacıyla proje ve hizmetler sağlanacaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalıştayı, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Lise ve yüksek eğitim kurumları ile iş birlikleri yapılması ile geleceğin girişimci kadınlarının ve rol modellerinin yaratılması ve desteklenmesine katkı sağlanacaktır.

Hedef 3.5: Kadın girişimci rol modellerinin yaratılması ve desteklenmesi

Faaliyet 3.5.1: Yüksek eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması

- ▶ Girişimci ve yenilikçi fikirlerin yaygın olduğu, cesaretlendirilmeye ve desteğe en çok ihtiyaç duyulan yaş grubunu genç yaşlar olduğu bilinmektedir.
- ▶ Yüksek eğitim kurumları ile yapılacak iş birlikleri ile, genç kadın girişimcilerin desteklenmesi ve yeni rol modellerin yaratılması sağlanacaktır.

Faaliyet 3.5.2: Liselerle iş birliği yapılması

- ▶ Girişimcilik kültürünü lise çağlarından başlayarak yaymak ve rol model olmaya aday geleceğin genç girişimci kadınlarını desteklemek amacı doğrultusunda, liselerle iş birliği yapılması planlanmıştır.
- ▶ Liselerde girişimcilik derslerinin verilmesi ve etkinlikler düzenlenmesi ile, meslek liseleri başta olmak üzere, girişimcilik potansiyeli taşıyan kadın lise öğrencileri girişimciliğe teşvik edilecektir.

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonlarının geliştirilebilmesi için ortak değerler esas alınarak ekip çalışmalarının ortaya çıkarılması sağlanacaktır.

Kurumsal Yapı ve Yönetim Fonksiyonları Stratejik Alanına İlişkin Değerlendirme

- ▶ Yapılan faaliyetlerin ve gerçekleştirilen ilerlemelerin sonraki dönemlere aktarılabilmesi noktasında, kurumsal hafızanın oluşturulması büyük önem taşımaktadır.
- ▶ Kurulun idari iş ve işlemleri sorumluluğunun koordinatör odaya ait olduğu TOBB İl KGK Kurulu, Çalışma Usul ve Esasları mevzuatında belirtilmiştir. Buradan hareketle, kurumsal hafızanın oluşturulmasında koordinatör odanın desteği oldukça önemlidir.
- ▶ Kurumsal kimliğin güçlendirilmesini ve daha odaklı projeler ortaya koymayı konu alan kurumsal yapı ve yönetim fonksiyonları stratejik alanı için belirlenen «ortak değerlere hizmet eden ekip çalışmaları ortaya çıkarmak» stratejisi ile kurulun kurumsal yapısını güçlendirmek, kurumsal hafızayı oluşturmak ve üyelerin kurula olan bağlılıkları ve birbirleri arasındaki bağları güçlendirmek hedeflenmiştir.

Stratejiler

4

Ortak değerlere hizmet eden ekip çalışmaları ortaya çıkarmak

- ▶ Kurulun daha kurumsal bir yapıya kavuşması, etkin ve odaklı bir biçimde çalışmasının desteklenmesi ve kurul kimliğinin oluşturulması bu stratejinin uygulanmaya konulması ile sağlanacaktır.

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Etkin çalışmayı sağlamak ve kurumsal kimlik oluşturmak amacıyla, kurul üyelerinin aidiyet duygusunun güçlendirilmesi, kurumsal hafızanın geliştirilmesi ve strateji ve iş planlarının yıllık olarak gözden geçirilmesi hedeflenmektedir.

Strateji 4: Ortak değerlere hizmet eden ekip çalışmaları ortaya çıkarmak

Hedef 4.1: Kurul üyelerinin aidiyet duygusunun güçlendirilmesi

- Kurulun bir ekip olarak çalışmasını sağlamak, özellikle üyelerin kurula bağlılığının artırılmasından geçmektedir. Bu durum göz önünde bulundurularak, kurul üyelerinin aidiyet duygusunun güçlendirilmesi kritik bir hedef olarak belirlenmiştir.

Hedef 4.2: Kurumsal hafızanın geliştirilebilmesi için gerekli fiziki ve teknik imkanların sağlanması

- Kurul faaliyetlerinin ve izlenen yolun sonraki dönemlere de aktarılabilirliği ve devamlılığın sağlanabilmesi amacı ile kurumsal hafızanın geliştirilmesi hedeflenmiştir.
- Kurumsal hafızanın oluşturulması sayesinde, göreve gelen sonraki kuşakların da belirli bir standardı tutturması sağlanacaktır.

Hedef 4.3: Stratejik yönetimin güncel planlarla sağlanması

- Stratejilerin ve faaliyetlerin güncelliğini koruyabilmesi ve koordinatör oda ile uyumun devamlılığının sağlanabilmesi amacıyla, kurulun stratejilerinin ve iş planının senelik olarak gözden geçirilmesi hedeflenmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalışması, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Kurulun daha kurumsal bir yapıya ulaşmasını sağlayabilmenin yolu, üyelerin aidiyet duygusunun güçlendirilmesi ve kurumsal hafızanın geliştirilebilmesi hedeflerinden geçmektedir.

Hedef 4.1: Kurul üyelerinin aidiyet duygusunun güçlendirilmesi

Faaliyet 4.1.1: Kurul görsel kimliğinin oluşturulması

- Aidiyet duygusunun oluşturulmasında görsel öğelerin kullanımı önemli bir rol oynamaktadır. Kurulu yansıtabilecek imgeleri barındıran logo tasarımı ile kurulun görsel kimliği oluşturulacak ve üyeler için bu logoyu taşıyan kartvizitlerin basımı ile kurul üyelerinin aidiyet duygusunun güçlendirilmesine katkı sağlanacaktır.

Hedef 4.2: Kurumsal hafızanın geliştirilebilmesi için gerekli fiziki ve teknik imkanların sağlanması

Faaliyet 4.2.1: Bütçe planlarının yapılması

- Güncel durumda Kocaeli KGK'nın faaliyetlerini gerçekleştirebilmesi için yıllık belirli bir bütçesi bulunmamaktadır. Bu zamana kadar bütçe konusunda koordinatör oda ile herhangi bir anlaşmazlık yaşanmamış olsa da, bütçe planlarının yapılması kurulun hareket alanını bilmesi ve faaliyetlerini daha verimli ve etkili bir şekilde gerçekleştirebilmesi açısından önemli görülmektedir.

Faaliyet 4.2.2: Kurulun sekretaryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi

- Mevcut durumda, koordinatör oda tarafından kurulun sekretarya işlerini yürütecek bir personel atanmaktadır. Ancak, bu personel zamanının yaklaşık olarak yarısını kurul için ayırmaktadır, bu personelin başka sorumlulukları da bulunmaktadır.
- Buradan hareketle, Kocaeli KGK için tam zamanlı çalışan bir sekretarya personelinin varlığı kurul için büyük önem arz etmektedir.

Faaliyet 4.2.3: İcra kurulu üyelerinin erişimine açık bir portal oluşturulması

- Kurulun yaptığı faaliyetlerin dokümanite edilerek arşivlenebilmesi amacıyla, koordinatör odanın mevcut teknolojik altyapısından da yararlanılarak, Kocaeli KGK İcra Komitesi üyelerin erişimine açık bir portal oluşturulması planlanmıştır.
- Portal sayesinde, yapılan tüm faaliyetlerin dijital ortamda uzun süreler boyunca saklanabilmesi sağlanarak, kurumsal hafızaya katkıda bulunulacaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalışması, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Koordinatör oda ile kurul stratejilerinin uyumlaştırılması ile koordinatör odadan alınacak desteklerin belirlenmesi ve ortak çalışmaların yürütülmesi amaçlanmaktadır.

Hedef 4.3:
Stratejik
yönetimin güncel
planlarla
sağlanması

Faaliyet 4.3.1: Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve stratejik planın düzenli gözden geçirilmesi

- ▶ Koordinatör oda ile uyumlaştırılmış stratejiler doğrultusunda ortak çalışma ve birlikte yapılabilecek projelerin tespitinin kolaylaştırılması amaçlanmaktadır.
- ▶ Bu sayede, koordinatör oda ve kurul kaynaklarının daha etkin bir şekilde yönetilmesi sağlanarak, gereksiz efor ve bütçe kayıplarından kaçınılacaktır.
- ▶ Yapılan eğitim ihtiyaç analizleri ve üye beklenti anketlerinin çıktıları ile strateji planları gözden geçirilecek ve uyumlaştırılacaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalıştayı, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

İletişim ve ilişkiler stratejik alanındaki stratejiler belirlenirken, kurulun yurt içi ve yurt dışındaki bilinirliği ile kadın girişimcilerin ve kurulun görünürlüğünün artırılması konuları ön plana çıkmıştır.

İletişim ve İlişkiler Stratejik Alanına İlişkin Değerlendirme

- Kurulun paydaşlar ve hedef kitle nezdinde bilinirliğini konu alan iletişim ve ilişkiler stratejik alanına ilişkin iki adet strateji belirlenmiştir.
- Bu kapsamda, «kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda işlerini geliştirebilecekleri ve tanıtılabilecekleri projeler üretmek» stratejisine paralel olarak, kurulun faaliyetlerinin ulusal ve uluslararası alandaki görünürlüğünün artırılmasına yönelik birtakım hedefler belirlenmiştir.
- Öte yandan, kurulun tanınırlığının artırılmasına ek olarak, rol model olma niteliği taşıyan kadın girişimcilerin de görünürlüklerinin artırılması önemli bir strateji olarak öne çıkmıştır.

Stratejiler

5

Kurulun ulusal ve uluslararası alandaki bilinirliğini artırmak için iletişim planı oluşturmak ve uygulamak

- Kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda varlıklarını göstermelerine destek olmayı amaçlayan kurul, bu platformlarda faaliyetlerini tanıtmayı ve görünürlüğünü artırmayı da önemsemektedir.

6

Kadın girişimcilerin ve kurulun görünürlüğünü artıracak etkinlikler düzenlemek ve etkinliklere katılım sağlamak

- Kurulun görünürlüğünün sağlanmasının yanı sıra, kadın girişimcilerin de tanınırlık elde etmesi amacına yönelik olarak ilgili strateji oluşturulmuştur.

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

«Kurulun ulusal ve uluslararası alandaki bilinirliğini artırmak için iletişim planı oluşturmak ve uygulamak» stratejisi doğrultusunda kurulun internet sitesinin ve sosyal medya hesaplarının verimli kullanımı hedeflenmiştir.

Strateji 5: Kurulun ulusal ve uluslararası alandaki bilinirliğini artırmak için iletişim planı oluşturmak ve uygulamak

Hedef 5.1: Kurulun internet sayfasının daha fazla sayıda kullanıcı tarafından ziyaret edilmesi

- ▶ Kurul hakkında bilgi almak isteyen kişiler için ulaşılabilir olmak adına, yapılan faaliyetlerin detaylı ve güncel olarak internet sitesi üzerinden paylaşılması hedeflenmiştir.
- ▶ Bu sayede, hedef kitlenin kurul faaliyetlerine, iletişim bilgilerine, kurulun hizmetlerine dijital ortam vasıtası ile kolayca ulaşabilmesi sağlanmak istenmektedir. Sonuç olarak, internet sayfasının sürekli olarak güncel tutulması, siteye daha fazla trafik çekilmesini sağlayarak, kurulun bilinirliğinin artırılmasına yardımcı olacaktır.

Hedef 5.2: Kurulun sosyal medyada yüksek görünürlük elde etmesi

- ▶ Günümüzde iletişim aracı olarak sıklıkla kullanılan sosyal medya hesaplarının, kurulun görünürlüğü ve bilinirliğinin artırılması amacıyla yönelik olarak kullanılması hedeflenmektedir.
- ▶ Sosyal medya platformlarında doğru bir dille planlı ve sistematik biçimde paylaşımların yapılması, kurulun takipçi sayısını artırarak faaliyetlerini daha görünür hale getirecektir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalıştayı, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

İnternet sitesi ve sosyal medya hesapları gibi dijital ağların verimli kullanımı ile kurul görünürlüğünün artırılması ve yararlanıcılar ile ilişkilerin güçlendirilmesi sağlanacaktır.

Hedef 5.1:
Kurulun internet sayfasının daha fazla sayıda kullanıcı tarafından ziyaret edilmesi

Faaliyet 5.1.1: Kurul internet sitesi içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli güncellenmesi

- ▶ Yararlanıcılar, kurul ve kurulun faaliyetleri ile ilgili bilgilere ulaşabileceği güvenilir bir kaynağa ihtiyaç duymaktadır.
- ▶ internet sitesinin içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli olarak güncellenmesi kurulun düzenlemiş olduğu faaliyetlerin duyurularının yapılması, faaliyetlerin görünürlüğünün artırılması ve kadın girişimcilerin kurula daha kolay bir şekilde ulaşmasının sağlanması açısından kritik önem arz etmektedir.

Hedef 5.2:
Kurulun sosyal medyada yüksek görünürlük elde etmesi

Faaliyet 5.2.1: İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması

- ▶ Sosyal medya platformları günümüzde büyük önem kazanmıştır. Bu sebeple, kurulun da bu mecraları etkin ve doğru bir biçimde kullanması görünürlük açısından çok önemlidir.
- ▶ Sosyal medya platformlarında hedef kitlenin beklentilerine uygun bir dille paylaşımların yapılması ve faaliyetlerin paylaşılması, kurulun tanınırlığını artıracaktır.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalıştayı, EY Analizi

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

«Kadın girişimcilerin ve kurulun görünürlüğünü artıracak etkinlikler düzenlemek ve etkinliklere katılım sağlamak» stratejisi doğrultusunda kurulun ve kadın girişimcilerin tanınırlığının ve görünürlüğünün artırılması hedeflenmiştir.

Strateji 6: Kadın girişimcilerin ve kurulun görünürlüğünü artıracak etkinlikler düzenlemek ve etkinliklere katılım sağlamak

Hedef 6.1: Kurulun görünürlüğünün artırılması

- Kurul, paydaşlar ve hedef kitle nezdinde görünürlüğünü artırabilmek amacıyla, belirli bir plan doğrultusunda ziyaretlerin yapılmasını ve ilde gerçekleştirilen önemli etkinliklere katılım gösterilmesini planlamaktadır.

Hedef 6.2: Kadın girişimcilerin görünürlüğünün artırılması

- Başarılı ve rol model niteliği taşıyan kadın girişimcilerin çeşitli platformlarda tanıtılmasına yönelik birtakım faaliyetler planlanmaktadır.
- Hedef kapsamında, başarılı olan kadın girişimcilerin dijital mecralarda, yerel basında ya da etkinliklerde tanıtılmasına yönelik planlar yapılacaktır.

2.2 Kocaeli KGK Stratejileri

Kurulun ve kadın girişimcilerin görünürlüğünün artırılmasına yönelik olarak iki adet faaliyet planlanmıştır.

Hedef 6.1: Kurulun görünürlüğünün artırılması

Faaliyet 6.1.1: Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi

- ▶ İldeki paydaş kurumlar ve hedef kitle nezdinde bilinirliğin artırılması hedeflenmektedir.
- ▶ Bu kapsamda, kurul senelik ziyaret planlarını yaparak, ildeki yetkili kurumları ziyaret edecektir. Bunun yanı sıra, ilde gerçekleştirilen, kadın girişimciliğine dokunan önemli etkinliklere katılım gösterilerek, kurulun resmi platformlardaki görünürlüğü de artırılabacaktır.

Hedef 6.2: Kadın girişimcilerin görünürlüğünün artırılması

Faaliyet 6.2.1: Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik etkinliklerin planlanması

- ▶ Girişimci olmak isteyen kadınları teşvik etmek ve girişimci kadınlara ilham vermek için rol model olan girişimci kadınların toplumdaki görünürlüklerinin artırılması gerekmektedir.
- ▶ Buradan hareketle, iş hayatında başarılı olmuş kadın girişimcilerin dijital mecralar da dahil olmak üzere çeşitli platformlardan tanıtılması, başarı hikayelerinin yayınlanması hedeflenmektedir.

Kaynak: Kocaeli KGK Anket Çalışması, Kocaeli KGK Amaç, Misyon, Vizyon Çalışması, EY Analizi



2.3

Faaliyet Kartları



Faaliyet 1.1.1: Uluslararası iş birliği mekanizmalarının güçlendirilmesi

Faaliyetin Tanımı

Yurt dışında belirlenen kardeş oda ve diğer uluslararası paydaşlar ile iş birliği çerçevesinin oluşturulması ve ilgili mekanizmaların geliştirilmesi

Yaklaşım

1. Yurt dışı iş birlikleri ile ilgili projeler için rol ve sorumlulukların belirlenmesi
2. Yurt dışında ortak faaliyet yapılabilecek potansiyel iş birliklerinin araştırılması
3. İş birliklerine yönelik gerekli iletişimin sağlanması
4. İş birliği yapılacak kurumlarla protokollerin yapılması

Proje Faydaları

- ▶ Yararlanıcı kitlenin yurt dışında ticaret ve iş ağlarını geliştirmesi
- ▶ Kurulu benzer oluşumlardan farklılaştıran uluslararası network özelliğinin ön plana çıkarılması
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması
- ▶ Üyelerin kurula aidiyet duygusunun geliştirilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.2. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.3.1. Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

Stratejik Etki

Yararlanıcı kitlenin kendilerini uluslararası platformlarda tanıtmalarının ve geliştirmelerinin desteklenmesi, iyi uygulama örneklerinin gözlemlenebilmesi ile ilin kalkınmasına ve ekonomisine katkı sağlanması

Süre

3 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar
- ▶ Uluslararası paydaşlar
- ▶ Kardeş oda

Çıktılar

- ▶ Projeler
- ▶ Seminerler
- ▶ B2B protokoller
- ▶ Online ve yazılı bültenler



Faaliyet 1.1.2: Diğer kurullarla ortak etkinlikler planlanması

Faaliyetin Tanımı

Ortak etkinlikler gerçekleştirilmesi için koşulların belirlenmesi, diğer kurullarla iletişim sağlanması ve planların hayata geçirilmesi

Yaklaşım

1. Ortak etkinlik yapılacak diğer kurulların seçimine ilişkin kriterlerin belirlenmesi
2. Kriterlere göre iş birliği yapılacak kurulların belirlenmesi
3. Belirlenen kurullarla iletişime geçilmesi
4. Karşılıklı olarak başarılı ve ilgili bulunan etkinliklerin ortaklaşa düzenlenmesinin planlanması
5. Etkinliklerin gerçekleştirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Benzer faaliyetler gösteren kurullar ile etkileşimin artırılması
- ▶ Diğer kurulların bilgi ve deneyimlerinden faydalanılabilmesi
- ▶ İş birliği sayesinde yüksek katılımlı etkinliklerin gerçekleştirilebilmesi; daha geniş kitlelere ulaşılabilmesi
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.1. Üye etkileşiminin sağlanması için periyodik ve planlı etkinliklerin düzenlenmesi
- ▶ 2.1.2. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

Stratejik Etki

Ülke bazında kurullar arası iletişimin güçlendirilmesi ve bölgeyi ve ülkeyi kapsayan iş birliklerinin oluşturulması

Süre

Senede 2 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ Diğer illerdeki odalar
- ▶ Diğer illerdeki KGK'lar

Çıktılar

- ▶ İş birliği gerçekleştirilebilecek kurullar listesi
- ▶ Ortak projeler



Faaliyet 2.1.1: Üye etkileşiminin sağlanması için bir plan çerçevesinde, periyodik etkinliklerin düzenlenmesi

Faaliyetin Tanımı

Yararlanıcıların birbirlerinin bilgi ve deneyiminden yararlanmalarına olanak sağlayacak şekilde ilişkilerini geliştirebilecekleri ve network sağlayabilecekleri etkinliklerin düzenli olarak gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Üye beklenti anketinden çıkacak sonuçlara göre, üyelerle iletişim sıklığının belirlenmesi
2. Beklentilere göre sektörel gruplar veya belirlenen temalara göre bazda üyeler ve icra komitesi üyeleri ile hangi tür etkinliklerde bir araya gelineceğinin belirlenmesi
3. Üyeler arasında başarı hikayelerinin paylaşılması fırsat için yaratılması
4. Tamamlayıcı veya destekleyici faaliyetler yürüten üyelerin bir araya getirilmesi
5. Oluşturulan etkinliklerin iletişim planına yerleştirilmesi
6. Kurul üyesi olan kadınların iş yerlerine düzenli ziyaretler yapılması için ziyaret planı oluşturulması

Proje Faydaları

- ▶ Kadın girişimcilerin sosyal ve ticari ilişkilerini geliştirmesi
- ▶ Kadın girişimcilerin network sağlaması
- ▶ Üyelerin kurula aidiyetinin geliştirilmesi
- ▶ Üyeler arası etkileşimin geliştirilmesi
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.1.2. Diğer kurullarla ortak etkinlikler planlanması
- ▶ 3.3.1. Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

Stratejik Etki

Periyodik buluşmalar ile üye etkileşiminin artırılması ve üyelerin kurula karşı duydukları motivasyonun geliştirilmesi

Süre

Senede 4 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Periyodik etkinlik planı
- ▶ Periyodik buluşmalar
- ▶ Düzenli üye toplantıları
- ▶ Etkinlikler
- ▶ Üye iş yeri ziyaretleri planı



Faaliyet 2.1.2: Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

Faaliyetin Tanımı

Kurulun mevcut ve potansiyel paydaşlarını listeleterek önem ve etki matrisi çerçevesinde paydaşların analiz edilmesi, paydaşların kategorize edilmesi ve kategoriler bazında iletişim planının oluşturulması

Yaklaşım

1. Mevcut ve potansiyel tüm paydaşların listelenmesi
2. Paydaşların önem-etki matrisine yerleştirilmesi ve önemli ve etkili paydaşların belirlenmesi
3. Kategorilere göre kurul içerisinde rol ve sorumlulukların tanımlanması
4. Paydaş haritasında bulunan paydaşlarla iletişim için gerekli olan kanallar ve iletişim sıklıklarının belirlenmesi
5. Paydaşlarla iş birliği fırsatlarının analiz edilmesi ve aksiyon planının/iletişim planlarının oluşturulması

Proje Faydaları

- ▶ Gerçekleştirilen analiz ile paydaşlarla gerçekleştirilebilecek ortak proje ve çalışmaların planlanabilmesi
- ▶ Kurula fayda sağlayacak çalışmaların belirlenebilmesi
- ▶ Kurulun paydaş ağının genişletilmesi ve görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.1.1. Uluslararası iş birliği mekanizmalarının güçlendirilmesi
- ▶ 3.1.1. Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi
- ▶ 3.1.2 Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulması için anlatılmasına ilişkin mekanizmanın kurulması
- ▶ 3.5.1. Yüksek eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması
- ▶ 3.5.2. Liselerle iş birliği yapılması
- ▶ 5.2.1. İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması
- ▶ 6.1.1. Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi

Stratejik Etki

Yararlanıcı kitleye fayda sağlamaya olanak verecek paydaş ağının genişletilmesi, paydaşlar ile iş birliği ve koordinasyonun yapılandırılması

Süre

2 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar
- ▶ Özel sektör
- ▶ Diğer STK'lar
- ▶ İldeki kamu kurum ve kuruluşları

Çıktılar

- ▶ Paydaş analizi
- ▶ Paydaş kategorileri
- ▶ Paydaşlara ilişkin aksiyon ve iletişim planı



Faaliyet 3.1.1: Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi

Faaliyetin Tanımı

Kadın girişimcilere yönelik finansman sağlayan kuruluşların araştırılması ve bu kuruluşlar ile iş birliği fırsatlarının değerlendirilerek sürekli iletişimin sağlanması

Yaklaşım

1. Kadın girişimcilere finansman sağlayan tüm kurum ve kuruluşların tespiti, yenilikçi finansal teknolojilerinin ve hizmet sağlayıcıların özellikle araştırılması
2. Finansman sağlayıcı kurum ve kuruluşların sundukları hizmetlerin ildeki kadın girişimcilerin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak önceliklendirilmesi değerlendirilmesi ve kategorize edilmesi
3. İş birliği yapılacak kurumlar tarafından düzenli olarak kurula bilgilendirici seminerlerin verilmesinin sağlanması
4. Finansman sağlayıcı kuruluş temsilcilerinin kurul bünyesinde yer almasının sağlanması veya ilgili gündemle toplanan icra komitesine davet edilmeleri yoluyla ilişkilerin sürekliliğinin sağlanması

Proje Faydaları

- ▶ Finansal desteğe ve bilgilendirmeye ihtiyaç duyan kadın girişimcilere destek sağlanması
- ▶ Kurulun iş birliği içinde olduğu paydaş ağının genişletilmesi
- ▶ Kurulun finansman sağlayan kuruluşlar nezdinde görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.2. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.1.2 Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulması için anlatılmasına ilişkin mekanizmanın kurulması

Stratejik Etki

Kurulun amacına uygun şekilde kadın girişimcilere finansman bulma konusunda yaşadıkları problemler konusunda destek sağlanması

Süre

2 ay + ihtiyaç duyulduğunda

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar
- ▶ EBRD
- ▶ Bankalar
- ▶ KOSGEB
- ▶ İŞKUR
- ▶ Diğer finansman sağlayan kuruluşlar
- ▶ Kalkınma Ajansı
- ▶ Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- ▶ Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı

Çıktılar

- ▶ Finansman sağlayan kuruluşların listesi
- ▶ Finansman olanakları ile ilgili bilgilendirme dokümanları
- ▶ Etkinlikler



Faaliyet 3.1.2: Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulmasına ilişkin mekanizmanın kurulması

Faaliyetin Tanımı

Teşvik ve desteklere ilişkin yararlanıcı kitlenin ihtiyaç duyduğu bilgilendirmelerin düzenli ve sistematik olarak yapılması, konuya ilişkin etkinliklerin duyurulması ve ilgili dokümanların yayınlanmasına ilişkin altyapının oluşturulması

Yaklaşım

1. Kurul İcra Komitesi üyeleri arasında bir kişinin teşvik ve desteklerin takibi için inisiyatif oluşturulması
2. İniyatif sorumlularının var olan teşvik ve destekleri düzenli takibi için, koordinatör odanın mevcut yapıları ve mekanizmaları ile koordineli bir şekilde ilgili uzmanlar ve kamu görevlileri ile irtibata geçmesi
3. Teşvik ve desteklerle ilgili üyelerin ve diğer yararlanıcılarının sorularının toplandığı bir platform oluşturulması; bu platform aracılığı ile soruların toplanması ve belirli süre içerisinde yanıtlanması
4. En çok ihtiyaç duyulan konuların tespit edilmesi ve bu konuların kurul tarafından gerçekleştirilen etkinliklerin gündemi haline getirilmesi
4. Teşvik ve desteklerle ilgili bilgi sağlayan online platformlara üyelik sağlanması
5. Belirli aralıklarla teşvik ve destek sağlayıcı kurumlardan konuşmacıların kadın girişimcilerle buluşturulması
6. Kurul bülteni, internet sitesi ve e-posta aracılığı ile teşvik ve desteklere ilişkin yeniliklerin hedef kitleye düzenli duyurulması

Proje Faydaları

- ▶ Mevcut ve yeni girişimci kadınların ihtiyaç duyduğu teşvik ve desteklere ilişkin bilgiye erişiminin sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.2. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.1.1. Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi

Stratejik Etki

Kadın girişimcilerin ve girişimci adaylarının yararlanabilecekleri teşvik ve desteklerden haberdar olarak, iş kurma ve yönetme süreçlerinde daha sistematik ilerlemelerinin desteklenmesi

Süre

2 ay + senede 6 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar
- ▶ Kalkınma Ajansı
- ▶ KOSGEB
- ▶ İŞKUR
- ▶ Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- ▶ Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı

Çıktılar

- ▶ Etkinlikler
- ▶ Projeler
- ▶ Online ve yazılı bültenler



Faaliyet 3.2.1: Olağanüstü hale sebep olan konuya ilişkin bir bilgi ağı oluşturulması

Faaliyetin Tanımı

Gündemdeki sosyal hayatı ve ekonomiyi etkileyen durumlara ilişkin güncel verilere ve bilgilendirmelere erişime olanak sağlayacak bilgi ağının oluşturulması ve salgının etkilerinin en aza indirgenmesi için yararlanıcı kitlenin desteklenmesi

Yaklaşım

1. Olağanüstü halde ve normalleşme sürecinde kurum ve kuruluşların aksiyonlarının raporlanması
2. TOBB ile koordineli bir biçimde, kadın girişimcilere bilgi akışının sağlanması
3. Kadın girişimcilerin süreç içerisinde ihtiyaç analizlerinin yapılması
4. Kadın girişimcilerin ihtiyaçlarının TOBB, Koordinatör Oda ve ilgili mercilere raporlanması

Proje Faydaları

- ▶ Yararlanıcı kitlenin konuya ilişkin güncel verilere ulaşabilmesi
- ▶ Güncel konular ile ilgili farkındalık sağlanması
- ▶ Yararlanıcı kitlenin birbirlerinden bilgi ve deneyim konusunda destek alması
- ▶ Kurula aidiyet duygusunun geliştirilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.4.1. Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması

Stratejik Etki

Ulusal ve uluslararası çapta etki eden olağanüstü hallerde ve sonrasında alınabilecek aksiyonlara ilişkin kadın girişimcilerin bilgilendirilmesi

Süre

Gerek görüldüğü durumlarda

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Bilgilendirici dokümanlar



Faaliyet 3.3.1: Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması

Faaliyetin Tanımı

Kadın girişimcilerin girişimcilik yolculuklarında doğru yönlendirilebilmesi ve ihtiyaç duydukları konularda birbirlerinin bilgi ve deneyimlerinden faydalanabilmeleri için birebir ilişkiler üzerine kurulu mentorluk programının sistematik hale getirilmesi ve ihtiyaçlar doğrultusunda periyodik olarak gözden geçirilmesi

Yaklaşım

1. Mentor ve mentee olmak için kriterlerin tanımlanması
2. Mentorlar için yol gösterici dokümanların oluşturulması
3. Mentor ve menteeelerin etkileşimi için minimum gerekliliklerin tanımlanması
4. Mentorluk programına başvuruların alınması
5. Kurul dışındaki oda mensuplarının, başarılı girişimcilerin ve önceki dönemlerde görev almış başarılı icra komitesi üyelerinin mentor olarak programa dahil edilmesi
6. Toplanan başvurular için profil analizi yapılarak başvuruların sektör, yaş ve ciroasal büyüklük gibi konularda kategorize edilmesi
7. Kriterlere uygun başvuruların seçilerek mentor ve menteeelerin belirlenmesi
8. Mentee ve mentorların eşleştirilmesi
9. Programın başlatılması
10. Programda yer alan katılımcılardan geri bildirim alınması, programla ilgili gereken güncellemelerin yapılması

Proje Faydaları

- ▶ Kadın girişimcilerin ihtiyaç duydukları konularda desteklenmesi
- ▶ Birebir iletişime olanak sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.1.1. Uluslararası iş birliği mekanizmalarının güçlendirilmesi
- ▶ 1.1.2. Diğer kurullarla ortak etkinlikler planlanması

Stratejik Etki

Kadın girişimcilerin iş kurma ve yönetme süreçlerinde tecrübelerini birbirleri ile paylaşarak işlerini geliştirmelerine olanak sağlanması

Süre

2 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar
- ▶ Kurul üyeleri
- ▶ Özel sektör
- ▶ Üniversiteler

Çıktılar

- ▶ Mentor başvuru kriterleri
- ▶ Mentee başvuru kriterleri
- ▶ Mentorlar için yol gösterici dokümanlar
- ▶ Mentor mentee buluşmaları
- ▶ Mentor ve mentee değerlendirme formları



Faaliyet 3.4.1: Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması

Faaliyetin Tanımı

Kurul bünyesinde yer alan üyelere online anket uygulanarak üyelerin kuruldaki beklentileri hakkında bilgi sahibi olunması, kurulun gelişim alanlarının belirlenmesi ve ilgili aksiyon planlarının oluşturulması

Yaklaşım

1. Üyelerin beklentilerinin ölçüleceği online anket tasarımının yapılması
2. Tüm İcra Komitesi ve diğer üyelere anketlerin gönderilmesi
3. Verilen süre içerisinde anketlerin doldurulması için hatırlatmaların yapılması
4. Anketin kapatılması ve sonuçların toplanması
5. Anket sonuçlarının analiz edilmesi
6. Anketlerin analizinden ortaya çıkan aksiyon adımlarının belirlenmesi
7. Aksiyonlara yönelik somut projelerin gerçekleştirilmesi
8. Anketlerin her altı ayda bir tekrarlanması
9. Anket sonuçlarına göre Stratejik Plan ve Uygulama Yol Haritası'nın gözden geçirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Üyelerin ihtiyaçlarına cevap verebilecek proje ve hizmetlerin sunulması
- ▶ Üyelerin beklentilerine cevap bularak kendilerini geliştirmesi ve donanımlı hale gelmesi
- ▶ Üyelerin kurula aidiyet duygularının geliştirilmesi
- ▶ Aksiyon planları sayesinde kurul çalışmalarının daha düzenli ve izlenebilir hale gelmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.4.2. Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması
- ▶ 4.3.1: Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve stratejik planın düzenli gözden geçirilmesi

Stratejik Etki

Üyelerin beklentileri anlaşılacak, daha odaklı faaliyetler gerçekleştirilmesi

Süre

1 ay + senede 2 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Anket sonuçları
- ▶ Üye beklentileri analizi
- ▶ Aksiyon planı



Faaliyet 3.4.2: Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması

Faaliyetin Tanımı

Yararlanıcı kitlenin ihtiyaç duyduğu bilgilerin doğru kaynaklardan sağlanabilmesi amacıyla anket uygulanarak hedef kitlenin ihtiyaç duyduğu eğitimlerin belirlenmesi ve eğitim planının oluşturulması, gerektiği durumlarda Stratejik Plan ve Uygulama Yol Haritası'nın da bu doğrultuda gözden geçirilmesi

Yaklaşım

1. Kurulun görev dönemi başında eğitim ihtiyaç analizi anketinin tasarlanması
2. Anketlerin üyelere ve iletişimde olunan tüm kadın girişimcilere gönderilmesi
3. Verilen süre içerisinde anketlerin doldurulması için gerekli hatırlatmaların yapılması
4. Anket sonuçlarının toplanması
5. Anketlerin analiz edilmesi
6. Analizler sonucu sene içerisinde gerçekleştirilecek eğitimlerin belirlenmesi
7. Gerçekleştirilmesi planlanan eğitimlerin yaklaşık bütçelerinin hesaplanması ve bu planların koordinatör oda ile paylaşılması
8. Eğitim ihtiyaç analizinden ortaya çıkan profil verisine göre kadınların gruplandırılarak eğitim sınıflarının belirlenmesi
9. Eğitimlerin gerçekleştirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Hedef kitlenin ihtiyaç duyduğu konularda bilgi eksikliğinin giderilmesi ve donanımlı hale getirilmesi
- ▶ Kurul tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin yararlanıcı kitlenin beklentileri ile uyumlu olması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.4.1. Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması
- ▶ 3.4.3. Markalaşmayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması
- ▶ 4.3.1: Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve stratejik planın düzenli gözden geçirilmesi

Stratejik Etki

Kadın girişimcilerin beklentileri ile uyumlu eğitimlerin sağlanması ile ihtiyaç duydukları bilgilerin aktarılması

Süre

1 ay + senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar
- ▶ Üniversiteler
- ▶ Eğitim sağlayan kurumlar
- ▶ Kurul üyeleri

Çıktılar

- ▶ Eğitim planı
- ▶ Online ve yüz yüze eğitimler
- ▶ Etkinlikler
- ▶ Projeler
- ▶ Bilgilendirici dokümanlar



Faaliyet 3.4.3: Markalaşmayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması

Faaliyetin Tanımı

Mevcut ya da potansiyel girişimleri için markalaşma konusunda bilgi ihtiyacı duyan yararlanıcı kitlesine yönelik proje ve hizmetlerin planlanması ve gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Markalaşmaya ilişkin bilgilendirme ihtiyacı bulunan hedef kitlenin belirlenmesi
2. Markalaşma açısından başarılı bir kurul üyesi ya da oda üyesi ile anlaşarak ihtiyaç duyan yararlanıcılara danışmanlık verilmesinin sağlanması
3. Markalaşma konulu senede bir kez eğitim/seminer düzenlenmesi
4. Potansiyel başka hizmetlerin değerlendirilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Hedef kitleye markalaşma konusunda yetkinlik kazandırılması
- ▶ Hedef kitlenin markalaşma yoluyla faaliyet alanlarını genişletmesine olanak sağlanması
- ▶ İş dünyasında yaygınlaşan ve ön plana çıkan konuların kurul gündemine alınması
- ▶ Kocaeli ilinde sanayileşmiş işletmelerin büyümesinin desteklenmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.4.2. Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması

Stratejik Etki

Kocaeli ilinde yer alan kadın girişimcilerin günümüzde ticaretin geliştirilmesi için büyük önem kazanan markalaşma konusunda desteklenmesi

Süre

1 ay + senede 2 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar
- ▶ Eğitim sağlayan kurumlar

Çıktılar

- ▶ Projeler
- ▶ Seminerler
- ▶ Eğitimler
- ▶ Bilgilendirici dokümanlar



Faaliyet 3.5.1: Yüksek eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması

Faaliyetin Tanımı

Yüksek öğretim kurumları ile hedef kitleye yönelik gerçekleştirilebilecek çalışmalar için iş birliği sağlanması ve ortak projelerin gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. İş birliği yapılacak üniversitelerin belirlenmesi
2. İş birliği yapılacak üniversitelerin girişimcilikle ilgilenen birimleri ile iletişime geçilmesi
3. Üniversitelerde seminer ve danışmanlık programlarının yapılması
4. Kadın girişimciliğine ilişkin yapılan akademik çalışmalara destek verilmesi

Proje Faydaları

- ▶ Akademisyenlerin aktif rol alabileceği çalışmaların gerçekleştirilmesi ile farklı paydaşların girişimcilik konusundaki bilgi ve deneyimlerinin yararlanıcılara aktarılması
- ▶ Girişimcilik kültürünün eğitim kurumlarında yayılması ve farkındalık yaratılması
- ▶ Öğrencilerin girişimcilik ile ilgili bilgilendirilmesi
- ▶ Öğrencilerin girişimciliğe özendirilmesi
- ▶ Kurul üyelerinin kendilerini ifade edebilecekleri ve deneyimlerini paylaşabilecekleri bir platform oluşturulması (derslere katılım, seminerler vb.)

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.2. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.5.2. Liselerle iş birliği yapılması

Stratejik Etki

Üniversite eğitimi gören kadınların genç yaştan itibaren girişimciliğe özendirilmesi, yüksek eğitim kurumlarının olanaklarından faydalanılması ve kurulun görünürlüğünün artırılması

Süre

1 ay + senede 4 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ İlde bulunan üniversiteler
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Seminerler
- ▶ Sertifika programları
- ▶ Sınıf içi eğitimler



Faaliyet 3.5.2: Liselerle iş birliği yapılması

Faaliyetin Tanımı

İlgili kurumlarla temasta bulunularak proje gerçekleştirilebilecek liselerin belirlenmesi ve girişimcilik farkındalığının yaratılması için iş birliği yapılması

Yaklaşım

1. Meslek liseleri başta olmak üzere liselerle iş birliği için gerekli kurumlarla iletişime geçilmesi
2. İş birliği yapılacak liselerde senede bir kez kurul temsilcilerinin derse girmesi

Proje Faydaları

- ▶ Girişimcilik kültürünün liselerde yayılması ve farkındalık yaratılması
- ▶ Öğrencilerin girişimcilik ile ilgili bilgilendirilmesi
- ▶ Öğrencilerin girişimciliğe özendirilmesi
- ▶ Kurulun görünürlüğünün artırılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 2.1.2. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- ▶ 3.5.1. Yüksek eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması

Stratejik Etki

Lise eğitimi gören kadınların çekirdekten itibaren girişimciliğe özendirilmesi

Süre

1 ay + senede 4 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ İl Milli Eğitim Müdürlüğü
- ▶ İlde bulunan liseler
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Sınıf içi eğitimler
- ▶ Seminerler
- ▶ Etkinlikler
- ▶ Bilgilendirici dokümanlar



Faaliyet 4.1.1: Kurul görsel kimliğinin oluşturulması

Faaliyetin Tanımı

Kurulun amaç, misyon ve vizyonuna uygun marka kimliğinin oluşturulması ve görsel kimlik çerçevesinde tanıtım materyallerinin oluşturulması, kurul çalışmalarında görsel kimliğin ön plana çıkarılması

Yaklaşım

1. Kurul için logo tasarımı yapılması
2. Kurulun yayınları ve tanıtım materyallerde görsel standartlarının Odanın ve TOBB'un standartları ile uyumlu bir şekilde belirlenmesi
3. İcra komitesi üyelerine ve talep eden kurul üyelerine kartvizit bastırılması

Proje Faydaları

- ▶ Kurula aidiyet duygusunun geliştirilmesi
- ▶ Paydaşlar nezdinde kurulun kurumsallığının ve prestijinin ön plana çıkarılması
- ▶ Kurulun görünürlüğünün ve bilinirliğinin artırılması
- ▶ Kurul marka değerinin geliştirilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 5.2.1. İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması

Stratejik Etki

Kurulun marka değerinin oluşturularak prestijin geliştirilmesi, paydaşlar nezdinde saygınlığının artırılması ve üyeler nezdinde aidiyetin geliştirilmesi

Süre

3 ay

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Kocaeli KGK marka kimliği
- ▶ Tanıtım materyalleri
- ▶ İcra Komitesi kartvizitleri



Faaliyet 4.2.1: Bütçe planlarının yapılması

Faaliyetin Tanımı

Stratejik plan ve uygulama yol haritası incelenerek kurulun kaynak ihtiyaç analizinin yapılması ve kurulun yeni dönemde ihtiyaç duyacağı olası bütçenin dönem başında belirlenerek koordinatör oda ile iletişimin bu çerçevede sağlanması

Yaklaşım

1. Geçmiş dönemlere bakılarak kurulun ihtiyaç duyacağı bütçenin her sene başında belirlenmesi
2. Yeni dönem için bütçe ihtiyacı analizinin yapılması
3. Bütçe ihtiyacının koordinatör odaya sunulması
4. Koordinatör oda tarafından kabul edilen faaliyetlerin uygulamaya konulması

Proje Faydaları

- ▶ Gelecek dönemde gerçekleştirilecek proje ve etkinliklere ilişkin olası bütçenin belirlenmesi ile koordinatör odanın ayrılması talep edilen kaynaklar konusunda önceden bilgilendirilebilmesi; daha etkin bir iletişim sağlanabilmesi
- ▶ Planlanan bütçeye ilişkin performans takibinin yapılabilmesi
- ▶ Kurul kaynak kullanımının sistematik bir şekilde takip edilebilmesi
- ▶ Kurumsal hafızanın desteklenmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 4.2.2. Kurulun sekreteriyasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi
- ▶ 4.3.1. Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve stratejik planın düzenli gözden geçirilmesi

Stratejik Etki

Gerçekleştirilecek etkinlik ve projeler için bütçe sorunu yaşanmaması, veriye dayalı bütçe planlamalarının/taleplerinin yapılması ve koordinatör oda ile daha etkin bir iletişim sağlanması

Süre

Senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Kaynak ihtiyaç analizi
- ▶ Dönemsel bütçe planı
- ▶ Bütçe gerçekleştirmeleri
- ▶ Kaynak kullanım analizi



Faaliyet 4.2.2: Kurulun sekretaryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi

Faaliyetin Tanımı

Kurulun devamlılığı için gerçekleştirilmesi gereken idari işler için sekretaryanın ve sekretaryaya ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi

Yaklaşım

1. Sekretarya gerektiren işlerin belirlenerek, görev ve sorumlulukların çıkarılması
2. İş planları doğrultusunda işlerin güncel sorumlularının dokümante edilmesi ve koordinatör odaya sunulması

Proje Faydaları

- ▶ Kurumsal hafızaya katkı sağlanması
- ▶ Kurul tarafından yürütülen işlerin daha sistematik ve izlenebilir hale gelmesi
- ▶ Sekretaryaya ilişkin iş yükünün izlenebilmesi
- ▶ koordinatör oda ile koordinasyon daha etkin bir şekilde sağlanabilmesi
- ▶ Kurul tarafından alınan kararların daha hızlı hayata geçirilebilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ Tüm faaliyetler

Stratejik Etki

Kurulun dokümantasyon ve idari işlerinin sistematik hale getirilmesi

Süre

1 kereye mahsus

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Sekretarya rol ve sorumlulukları



Faaliyet 4.2.3: İcra kurulu üyelerinin erişimine açık bir portal oluşturulması

Faaliyetin Tanımı

İcra kurulu üyelerinin kurul çalışmalarına ilişkin idari dokümanları ve raporları takip edebilmelerine yönelik dijital ortamda bir portal oluşturulması, bilgilere erişim için yetkilerin tanımlanması ve portalın güncel tutulması

Yaklaşım

1. Kurul tarafından oluşturulan rapor ve dokümanların derlenmesi
2. Koordinatör odanın mevcut teknolojik altyapısının değerlendirilmesi
3. Doküman ve raporların dijital ortama taşınabilmesi için alt yapı oluşturulması
4. Doküman ve raporların dijital ortama taşınması
5. Oluşturulan dijital platformda kullanıcıların tanımlanması
6. Oluşturulan dijital platformda yetkilerin tanımlanması

Proje Faydaları

- ▶ Kurumsal hafızanın desteklenmesi
- ▶ İcra kurulu üyelerinin kurul çalışmalarını takip edebilmesi
- ▶ İcra kurulu üyelerinin kurul çalışmaları ile ilgili ortak bilgiye sahip olması
- ▶ İhtiyaç duyulan dokümanlara hızlı erişebilmesi sayesinde kurulun daha hızlı aksiyon alabilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 4.2.1. Bütçe planlarının yapılması
- ▶ 4.2.2. Kurulun sekreteryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi
- ▶ 4.3.1. Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve stratejik planın düzenli gözden geçirilmesi

Stratejik Etki

Kurul çalışmalarına ilişkin dokümanların tek bir platformda toplanması ve ihtiyaç duyulduğu takdirde hızlı erişim sağlanabilmesi, çalışmalar ile ilgili tüm icra kurulunun ortak bir bilgiye sahip olması

Süre

3 ay + gerekli görüldüğü durumlarda

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Dijital ortamda doküman yönetim sistemi (portal)



Faaliyet 4.3.1: Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve stratejik planın düzenli gözden geçirilmesi

Faaliyetin Tanımı

Koordinatör odanın stratejileri ve kurul yıllık iş planının birlikte incelenerek koordinatör oda ve kurul stratejilerinin uyumlaştırılması, her stratejik plan döneminde bu sürecin tekrarlanarak sürekliliğin sağlanması

Yaklaşım

1. Koordinatör odanın senelik stratejilerinin incelenmesi
2. Dahil olunabilecek ya da beraber yürütülebilecek iş adımlarının belirlenmesi
3. Kurul iş planının gözden geçirilerek, koordinatör oda stratejilerine göre güncellenmesi
4. Her stratejik plan döneminde bu sürecin tekrarlanması

Proje Faydaları

- ▶ Koordinatör oda ve kurulun gündeminde bulunan ortak konuların belirlenmesi
- ▶ Koordinatör oda tarafından sağlanması talep edilen kaynaklar için temel oluşturulması
- ▶ Kurul iş planının yıllık olarak gözden geçirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 3.4.1: Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması
- ▶ 3.4.2: Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması
- ▶ 4.2.1. Bütçe planlarının yapılması

Stratejik Etki

Koordinatör oda stratejileri ile uyumun sağlanması ile ortak hareket edilebilmesi, oda tarafından sağlanacak kaynaklar için temel oluşturulabilmesi

Süre

Senede 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Güncel iş planı
- ▶ Uyumlaştırılmış strateji dokümanı



Faaliyet 5.1.1: Kurul internet sitesi içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli güncellenmesi

Faaliyetin Tanımı

Kurul çalışmalarının yararlanıcı kitleye duyurulabilmesi ve kurul görünürlüğünün artırılabilmesi için kurulun güncel bilgileri ve çalışmaları göz önüne alınarak internet sitesinin gözden geçirilmesi

Yaklaşım

1. Kurulun internet sitesinde içerik yükleme alanlarının oluşturulması
2. Kurulun internet sitesinin düzenli olarak güncellenmesi
3. Uluslararası ziyaretçilerin erişebilmesi için internet sitesine İngilizce seçeneğinin eklenmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kurul çalışmalarına ilişkin aktif ve güncel içeriklerin yararlanıcı kitleye sunulması
- ▶ Kurul çalışmalarının daha geniş bir kitleye ulaştırılabilmesi
- ▶ Kurul görünürlüğünün artırılması
- ▶ Kurulun kurumsallığının ön plana çıkarılması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 6.2.1.Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik etkinliklerin planlanması

Stratejik Etki

Kurulun dijital platformlarda görünürlüğünün artırılması ve daha geniş kitlelere ulaşabilmesi

Süre

Ayda 1 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar

Çıktılar

- ▶ Güncellenmiş internet sitesi



Faaliyet 5.2.1: İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması

Faaliyetin Tanımı

İletişim yaklaşımı ve sosyal medya kanalları belirlenerek iletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Sosyal medya üzerinden yapılacak paylaşımlar için ortak bir dil ve yaklaşım belirlenmesi
2. Hangi sosyal medya kanallarında, ne sıklıkla, ne tür paylaşımlar yapılacağına senelik ve aylık bazda planlanması
3. Kurulun sekreteriyasının sosyal medyadan gelen tüm talep ve yorumları takip etmesi

Proje Faydaları

- ▶ Kurul tarafından gerçekleştirilen proje ve hizmetlerin daha geniş kitlelere ulaştırılabilmesi
- ▶ Kurul görünürlüğünün artırılması
- ▶ Kurul marka imajının desteklenmesi
- ▶ Talep ve yorumların izlenmesi ile yararlanıcı kitlenin beklentileri ile ilgili fikir sahibi olunabilmesi

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 4.1.1. Kurul görsel kimliğinin oluşturulması
- ▶ 6.1.1. Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi

Stratejik Etki

Kurul tarafından iletilmek istenen mesajların sosyal medya aracılığıyla daha geniş yararlanıcı kitlelerine ulaştırılabilmesi ve kurul görünürlüğünün artırılması

Süre

1 ay + sürekli

Temel Paydaşlar

- ▶ Tüm yararlanıcılar

Çıktılar

- ▶ Kurul sosyal medya hesapları ve paylaşımları
- ▶ Sosyal medya iletişim planı



Faaliyet 6.1.1: Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi

Faaliyetin Tanımı

Kurulun tüm paydaşları kapsayan iletişim planı doğrultusunda kurulun amaç ve hedeflerine uygun temsil ve törenlere protokol listelerinde yer alarak katılım göstermesi

Yaklaşım

1. Tüm paydaşları kapsayan iletişim planının oluşturulması
2. İletişim planı doğrultusunda ziyaret edilecek kurumların ve katılım gösterilecek etkinliklerin belirlenmesi
3. İletişim planı ve kurumsal kimlik doğrultusunda hazırlanacak tanıtım malzemelerinin ilgili taraflarla paylaşılması
4. Kurulun amaç ve hedefleri ile uyumlu etkinliklere katılım ve ziyaretlerin sağlanması

Proje Faydaları

- ▶ Paydaşlarla etkileşimin artırılması
- ▶ Kurul görünürlüğünün artırılması
- ▶ Yüksek katılımlı buluşmaların gerçekleştirilmesi
- ▶ Ulaşılan yararlanıcı kitlesinin genişletilmesi
- ▶ Yeni iş birliği fırsatlarının oluşturulması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 1.1.1. Uluslararası iş birliği mekanizmalarının güçlendirilmesi
- ▶ 1.1.2. Diğer kurullarla ortak etkinlikler planlanması
- ▶ 2.1.2. Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi

Stratejik Etki

Kurulun il ve ülke bazındaki mercilerce tanınırlığının artırılması ve yeni iş birlikleri geliştirilmesine olanak sağlanması

Süre

Gerek görüldüğü durumlarda

Temel Paydaşlar

- ▶ Valilikler
- ▶ Belediyeler
- ▶ Yerel STK'lar
- ▶ Kalkınma Ajansı
- ▶ Üniversiteler

Çıktılar

- ▶ İletişim planı
- ▶ Temsil ve törenler
- ▶ Kurul tanıtım malzemeleri



Faaliyet 6.2.1: Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik etkinliklerin planlanması

Faaliyetin Tanımı

Belirlenen temalar çerçevesinde başarılı kadın girişimcilerin seçilerek yararlanıcılar için örnek teşkil etmesi ve başarılarının tanıtılmasına yönelik etkinlikler ve projeler gerçekleştirilmesi

Yaklaşım

1. Dönemsel olarak yenilikçilik, büyüme, istihdam, çevreye duyarlılık cinsiyet eşitliği gibi temalar belirlenmesi
2. Bu temalarda başarılı kadın girişimcilerin belirlenmesi için jüri oluşturulması
3. Başarılı kadın girişimcilerin seçilmesi
4. Seçilen kadın girişimcilerin iletişim planında yer alan kanallardan hangi kanallar aracılığı ile tanıtılması

Proje Faydaları

- ▶ Başarılı kadın girişimcilerin desteklenmesi
- ▶ Başarılı kadın girişimciler aracılığı ile başta girişimci adayları ve mevcut girişimciler ve toplumun geri kalanına örnek sağlanması
- ▶ Başarılı kadın girişimciler aracılığı ile kurulun görünürlüğünün artırılması
- ▶ Kurul üyelerinin başarılı kadın girişimciler ile bir araya gelmesinin sağlanması

İlişkili Faaliyetler

- ▶ 5.1.1. Kurul internet sitesi içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli güncellenmesi
- ▶ 5.2.1. İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması

Stratejik Etki

Başarılı örneklerin öne çıkarılması ile, kadın girişimciliğinin tanıtılmasının sağlanması

Süre

Senede 4 kez

Temel Paydaşlar

- ▶ TOBB
- ▶ TOBB KGK
- ▶ Koordinatör oda
- ▶ İldeki diğer odalar
- ▶ Kurul üyeleri
- ▶ Kadın girişimciliği alanındaki STK'lar
- ▶ Yerel ve ulusal basın

Çıktılar

- ▶ Projeler
- ▶ Etkinlikler
- ▶ Rol model girişimci örnekleri

A photograph of two women in a white shirt working together in an office. They are looking at a laptop on a desk. The woman on the left is seated and pointing at the screen, while the woman on the right is standing and also pointing. The background shows office shelves with books and a whiteboard.

3

Uygulama Yol Haritası



3.1

Kocaeli KGK Uygulama Yol Haritası

3.1 Kocaeli KGK Uygulama Yol Haritası

Kocaeli KGK için belirlenen 3 ana stratejik alanda yer alan stratejiler, hedefler ve faaliyetler kurulun işleyişine ve stratejilerin hayata geçirilmesine etki eden farklı kriterler bazında değerlendirilmiştir.

Etki

- ▶ **Kurumsal Strateji ve Değerlere, Markalaşmaya, Referans Kurul Olmaya ve Bilinirliğe Katkı:** Çalışmanın kurul içi süreçlerine ek olarak markalaşma ve il düzeyinde bilinirliğe olan etkisinin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Yararlanıcı/Üye Memnuniyetine Katkı:** Çalışmanın, KGK'nın mevcut ve potansiyel kazanım sağlayabileceği yararlanıcıların memnuniyetine yapacağı katkının ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Operasyonel Verimlilik:** Çalışmanın kurulun operasyonel verimliliği üzerindeki etkisinin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Diğer Stratejiler için Gerekli Olma Durumu:** Çalışmanın diğer stratejilerin hayata geçirilmesi öncesinde yapılması gerekliliğinin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.

Uygulama Zorluğu

- ▶ **Finansal Kaynak İhtiyacı:** Çalışmanın gerektireceği finansal kaynakların miktarına ve bu kaynakların kurulda sağlanıp sağlanamayacağına bağlı olarak ortaya çıkacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **İnsan Kaynağı İhtiyacı:** Çalışmanın gerektireceği insan kaynakları ölçüsüne, bu kaynağın kurulda mevcut durumdaki varlığına / yokluğuna bağlı olarak yaşanacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Faydasının Ölçülebilirliği:** Çalışmanın sonucunda sağlanacak faydaların sistematik, ölçülebilir, doğrulanabilir ve test edilebilir olmasına bağlı olarak ortaya çıkacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Değişim Boyutu ve Mevcut Yapının Etkilenmesi:** Çalışmanın gerçekleştirilmesi ve hayata geçirilmesi sonucunda mevcut yapıda yaşanabilecek süreçsel, organizasyonel ve operasyonel açıdan değişikliklerin etki derecesine bağlı olarak yaşanacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.
- ▶ **Yararlanıcıların/Üyelerin Direnci:** Çalışmanın gerçekleştirilmesi sırasında yararlanıcıların/üyelerin değişime uyum sürecine bağlı olarak yaşanacak riskin ölçülmesine yönelik bir kriterdir.

Kocaeli KGK için faaliyetler etki ve uygulama zorluğu bazında 3 farklı şekilde sınıflandırılabilir.

Etkisi yüksek, uygulama zorluğu düşük

Uygulama zorluğu göreceli olarak düşük olan faaliyetler, etki seviyesine göre hızlı bir şekilde devreye alınarak kurulun «hızlı kazanımlar» elde etmesi sağlanabilir.

Etkisi yüksek, uygulama zorluğu orta

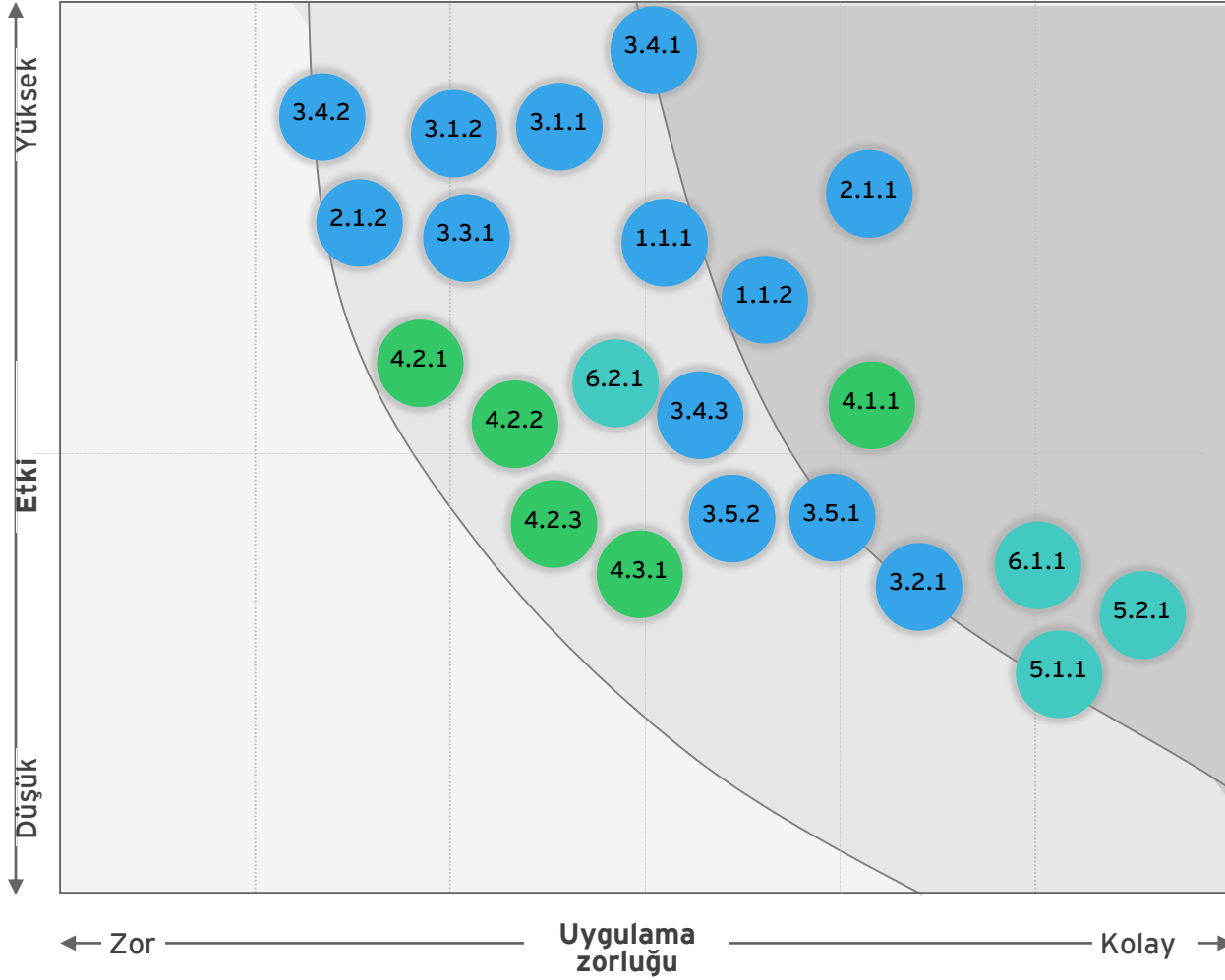
Uygulama zorluğu orta seviye, etkisi ise genellikle yüksek olarak değerlendirilen faaliyetlerin kurulun orta vadede gündemine alması işleyişin iyileştirilmesinde etkili olacaktır.

Etkisi görece düşük, uygulama zorluğu yüksek

Uygulama zorluğu göreceli olarak yüksek olan, hayata geçirilmeleri için gerekli kaynaklar ve/veya olası dirençler açısından «zor» olarak değerlendirilen faaliyetlerin etkisi ve etki alan genişlikleri yüksektir.

3.1 Kocaeli KGK Uygulama Yol Haritası

Kurul için önümüzdeki dönemde planlanan faaliyetler, etki ve uygulama zorluğu başlıkları altında yer alan kriterlere göre yapılan değerlendirmeler sonucunda ağırlıklandırılmıştır.



- 1.1.1 Uluslararası iş birliği mekanizmalarının güçlendirilmesi
- 1.1.2 Diğer kurullarla ortak etkinlikler planlanması
- 2.1.1 Üye etkileşiminin sağlanması için bir plan çerçevesinde, periyodik etkinliklerin düzenlenmesi
- 2.1.2 Paydaş analizlerinin gerçekleştirilmesi
- 3.1.1 Finansman sağlayan kuruluşlar ile yapılan iş birliklerinin genişletilmesi ve sürdürülmesi
- 3.1.2 Teşvik ve desteklerin takibi ve duyurulması için anlatılmasına ilişkin mekanizmanın kurulması
- 3.2.1. Olağanüstü hale sebep olan konuya ilişkin bir bilgi ağı oluşturulması
- 3.3.1 Kadın girişimciler ve üyeler için mentorluk programının oluşturulması
- 3.4.1 Düzenli olarak üye beklenti anketlerinin yapılması
- 3.4.2 Eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılması
- 3.4.3 Markalaşmayı konu alan proje ve hizmetlerin sağlanması
- 3.5.1 Yüksek eğitim kurumları ile iş birliğinin yapılması
- 3.5.2 Liselerle iş birliği yapılması
- 4.1.1 Kurul görsel kimliğinin oluşturulması
- 4.2.1 Bütçe planlarının yapılması
- 4.2.2 Kurulun sekreteryasına ilişkin rol ve sorumlulukların belirlenmesi
- 4.2.3 İcra kurulu üyelerinin erişimine açık bir portal oluşturulması
- 4.3.1 Koordinatör oda ile KGK stratejilerinin uyumlaştırılması ve stratejik planın düzenli gözden geçirilmesi
- 5.1.1 Kurul internet sitesi içeriğinin gözden geçirilmesi ve düzenli güncellenmesi
- 5.2.1 İletişim planı doğrultusunda sosyal medya paylaşımlarının yapılması
- 6.1.1 Temsil ve törenlere kurulun katılım göstermesi
- 6.2.1 Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik etkinliklerin planlanması

Kaynak: EY Analizi



3.2

**Strateji ve Uygulama Yol Haritasına
İlişkin İzleme ve Değerlendirme
Çerçevesi**

3.2 Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi (1/4)

Kurul stratejilerinin periyodik olarak izlenebilmesi ve performansın ölçülebilir kriterler ışığında değerlendirilebilmesi amacıyla stratejilere ilişkin anahtar performans göstergeleri belirlenmiştir.

Stratejik Alan	Strateji	Hedef	Anahtar Performans Göstergesi
Proje ve Hizmetler	1. Kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda işlerini geliştirebilecekleri ve tanıtabilecekleri projeler üretmek	1.1. Ulusal ve uluslararası iş ağlarının kurulması	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan uluslararası kuruluş sayısı▶ İlgili yıl içerisinde diğer kurullarla ortak olarak gerçekleştirilen etkinlik sayısı
	2. İç ve dış paydaşlarla iletişimi güçlendirerek, kadın girişimciler ve kurumlar arasında bir platform olmak	2.1. Üyelerin ve kadın girişimcilerin networklerinin geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ Yıllık gerçekleştirilen planlı ve periyodik etkinlik sayısı▶ İlgili yıl içerisinde yapılan etkinlik başına katılım gösteren kadın girişimci sayısı▶ İlgili yıl içerisinde kategori bazlı iletişimde olunan paydaş sayısı▶ İlgili yıl içerisinde paydaşlar ile iş birliği içinde gerçekleştirilen etkinlik sayısı▶ İlgili yıl içerisinde iş birliği gerçekleştirilen paydaş sayısının iletişimde olunan paydaş sayısına oranı
	3. Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak	3.1. Girişimcilerin finansmana erişim konusunda bilgi düzeylerinin artırılması	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl içerisinde teşvik ve desteklerle ilgili sağlanan bilgilendirme sayısı (bülten sayısı vb.)▶ İlgili yıl içerisinde teşvik ve desteklere ilişkin yapılan seminer sayısı▶ İlgili yıl içerisinde finansal desteklere ilişkin verilen eğitim sayısı▶ İş birliği yapılan finansman sağlayan kuruluşlardan destek alan yararlanıcı sayısı
		3.2. Ulusal ve uluslararası çapta etkili olan olağanüstü hallerde (pandemi, doğal afet, mücbir sebepler vb.) normalleşme sürecine ilişkin farkındalık oluşturulması	<ul style="list-style-type: none">▶ Küresel çapta kadın girişimcileri ilgilendiren trendleri içeren rapor sayısı
		3.3. Kadın girişimcilerin birbirlerini desteklemelerini sağlayacak mekanizmaların kurulması	<ul style="list-style-type: none">▶ Mentorluk programına başvuru sayısı▶ Program katılımcılarından alınan geri bildirimler (olumlu geri bildirimler/toplam geri bildirim)

Kaynak: EY Analizi

3.2 Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi (2/4)

Kurul stratejilerinin periyodik olarak izlenebilmesi ve performansın ölçülebilir kriterler ışığında değerlendirilebilmesi amacıyla stratejilere ilişkin anahtar performans göstergeleri belirlenmiştir.

Stratejik Alan	Strateji	Hedef	Anahtar Performans Göstergesi
Proje ve Hizmetler	3. Kadın girişimcilik potansiyelini destekleyerek sürdürülebilir girişimcilik kültürünü yaymak	3.4. Hizmet ve projelerin üyelerin beklentileri ile uyumlu yürütülmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ Eğitim ihtiyaç analizi sonuçlarını baz alarak yapılan yıllık eğitim planlamasına uyum oranı (gerçekleşen/planlanan eğitimler)▶ Üye beklenti anketlerindeki üye memnuniyet oranı▶ İlgili yıl içerisinde öncelikli olarak belirlenen temalar ile ilgili (markalaşma, e-ticaret, dijitalleşme gibi) gerçekleştirilen etkinlik başına katılımcı sayısı
		3.5. Kadın girişimci rol modellerinin yaratılması ve desteklenmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan üniversiteler ile gerçekleştirilen ortak etkinlik sayısı▶ İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan lise sayısı
Kurumsal Yapı ve Yönetim Fonksiyonları	4. Ortak değerlere hizmet eden ekip çalışmaları ortaya çıkarmak	4.1. Kurul üyelerinin aidiyet duygusunun güçlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl içerisinde planlı ve periyodik etkinliklere katılım sağlayan üye sayısı
		4.2. Kurumsal hafızanın geliştirilebilmesi için gerekli fiziki ve teknik imkanların sağlanması	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl için gerçekleşen/planlanan bütçe oranı
		4.3. Stratejilerin ve iş planlarının yıllık olarak gözden geçirilmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ İlgili yıl için Koordinatör odanın yeni dönem stratejik planında kurulun yer alması
İletişim ve İlişkiler	5. Kurulun ulusal ve uluslararası alandaki bilinirliğini artırmak için iletişim planı oluşturmak ve uygulamak	5.1. Kurulun internet sayfasının daha fazla sayıda kullanıcı tarafından ziyaret edilmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ İnternet sitesi ziyaret sayısı
		5.2. Kurulun sosyal medyada yüksek görünürlük elde etmesi	<ul style="list-style-type: none">▶ Bir önceki yıla göre sosyal medya takipçi sayısı artış oranı▶ Sosyal medya paylaşım planlarına uyum oranı
	6. Kadın girişimcilerin ve kurulun görünürlüğünü artıracak etkinlikler düzenlemek ve etkinliklere katılım sağlamak	6.1. Kurulun görünürlüğünün artırılması	<ul style="list-style-type: none">▶ Yıllık gerçekleştirilen ziyaret sayısı▶ İş birliği gerçekleştirilen paydaş sayısı
		6.2. Kadın girişimcilerin görünürlüğünün artırılması	<ul style="list-style-type: none">▶ Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik düzenlenen etkinlik sayısı

Kaynak: EY Analizi

3.2 Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi (3/4)

Kurul için oluşturulan 4 yıllık stratejilerin izlenebilmesi için kullanılacak anahtar performans göstergelerinin değerlendirilmesi amacıyla hedef değerler belirlenmiştir.

	Hedef No.	Anahtar Performans Göstergesi	2020 (Q4)	2021	2022	2023
	1.1	İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan uluslararası kuruluş sayısı	-	1	1	1
		İlgili yıl içerisinde diğer kurullarla ortak olarak gerçekleştirilen etkinlik sayısı	-	1	1	1
	2.1	Yıllık gerçekleştirilen planlı ve periyodik etkinlik sayısı	1	4	4	4
		İlgili yıl içerisinde yapılan etkinlik başına katılım gösteren kadın girişimci sayısı	20	30	35	40
		İlgili yıl içerisinde kategori bazlı iletişimde olunan paydaş sayısı	2	5	8	10
		İlgili yıl içerisinde paydaşlar ile iş birliği içinde gerçekleştirilen etkinlik sayısı	2	3	4	5
		İlgili yıl içerisinde iş birliği gerçekleştirilen paydaş sayısının iletişimde olunan paydaş sayısına oranı	-	%35	%40	%50
	3.1	İlgili yıl içerisinde teşvik ve desteklerle ilgili sağlanan bilgilendirme sayısı (bülten sayısı vb.)	2	6	6	6
		İlgili yıl içerisinde teşvik ve desteklere ilişkin yapılan seminer sayısı	-	2	2	2
		İlgili yıl içerisinde finansal desteklere ilişkin verilen eğitim sayısı	1	2	2	2
		İş birliği yapılan finansman sağlayan kuruluşlardan destek alan yararlanıcı sayısı	5	10	15	20
	3.2	Küresel çapta kadın girişimcileri ilgilendiren trendleri içeren rapor sayısı	1	1	1	1
	3.3	Mentorluk programına başvuru sayısı	3	5	10	15
		Program katılımcılarından alınan geri bildirimler (olumlu geri bildirimler/toplam geri bildirim)	-	%75	%80	%85
	3.4	Eğitim ihtiyaç analizi sonuçlarını baz alarak yapılan yıllık eğitim planlamasına uyum oranı (gerçekleşen/planlanan eğitimler)	-	%70	%80	%100
		Üye beklenti anketlerindeki üye memnuniyet oranı	-	%75	%80	%85
		İlgili yıl içerisinde öncelikli olarak belirlenen temalar ile ilgili (markalaşma, e-ticaret, dijitalleşme gibi) gerçekleştirilen etkinlik başına katılımcı sayısı	20	50	100	150

Proje ve Hizmetler

Kurumsal Yapı ve
Yönetim Fonksiyonları

İletişim ve İlişkiler

Kaynak: EY Analizi

3.2 Strateji ve Uygulama Yol Haritasına İlişkin İzleme ve Değerlendirme Çerçevesi (4/4)

Kurul için oluşturulan 4 yıllık stratejilerin izlenebilmesi için kullanılacak anahtar performans göstergelerinin değerlendirilmesi amacıyla hedef değerler belirlenmiştir.

	Hedef No.	Anahtar Performans Göstergesi	2020 (Q4)	2021	2022	2023
	3.5	İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan üniversiteler ile gerçekleştirilen ortak etkinlik sayısı	-	4	4	4
		İlgili yıl içerisinde iş birliği sağlanan lise sayısı	-	4	4	4
	4.1	İlgili yıl içerisinde planlı ve periyodik etkinliklere katılım sağlayan üye sayısı	30	50	70	100
	4.2	İlgili yıl için gerçekleşen/planlanan bütçe oranı	-	%80	%90	%95
	4.3	İlgili yıl için koordinatör odanın yeni dönem stratejik planında kurulun yer alması	-	✓	✓	✓
	5.1	İnternet sitesi ziyaret sayısı	50	200	250	300
	5.2	Bir önceki yıla göre sosyal medya takipçi sayısı artış oranı	-	%20	%25	%30
		Sosyal medya paylaşım planlarına uyum oranı	-	%75	%80	%95
	6.1	Yıllık gerçekleştirilen ziyaret sayısı	2	10	10	10
		İş birliği gerçekleştirilen paydaş sayısı	1	2	2	2
	6.2	Başarılı kadın girişimcilerin tanıtılmasına yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	1	4	4	4

Proje ve Hizmetler

Kurumsal Yapı ve
Yönetim Fonksiyonları

İletişim ve İlişkiler

Kaynak: EY Analizi

4

Ekler





1A

**Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin
Ekonomik ve Sosyal Göstergeler
Üzerinden Analizi**

Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

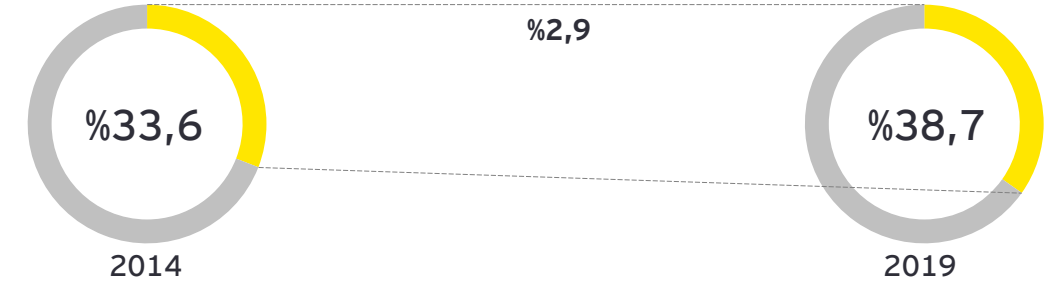
Kadınların iş gücüne katılım oranı yıldan yıla artarken, erkekler için bu oranda önemli düzeyde bir artış gözlemlenmemiştir.

- Ülkemizde 2014-2019 yılları arasındaki cinsiyete göre iş gücüne katılım oranlarına bakıldığında, erkeklerin iş gücüne katılım oranlarının kadınlarınkinin iki katından fazla olduğu görülmektedir.
- 2014 yılında %33,6 olan kadınların iş gücüne katılım oranınının 2018 yılı itibariyle %39'e yaklaştığı görülmüştür. Ülkesel çapta gerçekleştirilen kadınların iş hayatında daha etkin bir rol almasını hedefleyen çalışmaların bu artışta etkili olduğu görülse de, kadınların iş gücüne katılım oranınının daha da artırılması ve Türkiye'deki kadın iş gücü potansiyelinin değerlendirilebilmesi açısından ülkemizin önemli gelişim alanları bulunduğu söylenebilir.

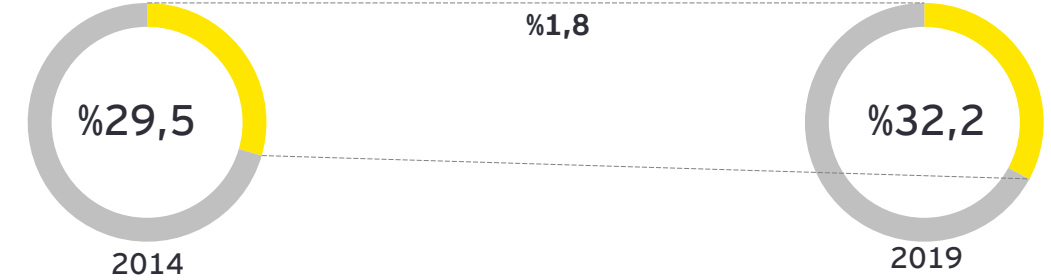
İstihdam oranları incelendiğinde ise, kadınların iş gücüne katılım oranı ile istihdam oranı arasındaki farkın oldukça düşük olduğu gözlemlenmiştir.

- Yıldan yıla istihdam oranlarındaki değişimlere bakıldığında, erkek istihdam oranları düşerken kadın istihdam oranlarının arttığı görülmektedir.
- Kadınların iş gücüne katılım ve istihdam oranları arasındaki farkın 2019 yılında %6'ya yakın olduğu gözlemlenmektedir. İki oran arasındaki hesaplama farklılıkları* da düşünüldüğünde, iş aradığı halde istihdama katılamayan kadın sayısının düşük seviyede olduğu söylenebilmektedir.

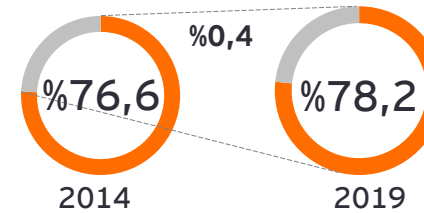
Kadınların İş Gücüne Katılım Oranları (2014-2019)¹



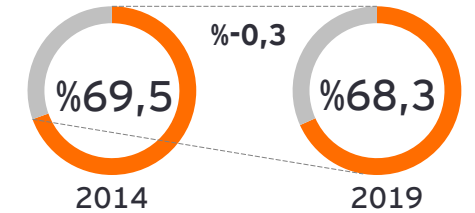
Kadınların İstihdam Oranları (2014-2019)¹



Erkeklerin İş Gücüne Katılım Oranları (2014-2019)¹



Erkeklerin İstihdam Oranları (2014-2019)¹



*İş gücüne katılım oranı, çalışan ve iş arar durumdaki nüfusun aktif nüfusa oranıdır. İstihdam oranı ise çalışan nüfusun aktif nüfusa oranıdır.

Kaynak: (1) TÜİK

Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

25-49 yaş aralığında, 3 yaş altı çocuk sahibi kadınların, 3 yaş altı çocuk sahibi olmayan kadınlara göre istihdama katılımlarının daha düşük seviyede olduğu gözlemlenirken, erkeklerde bu durumun tersi görülmektedir.

- ▶ Türk aile yapısında 3 yaş altı çocukların bakımı kadın sorumluluğundadır. Bu anlayış, istihdam oranlarına da yansımıştır. 3 yaş altında çocuk sahibi olan kadınların, bu yaşlarda çocuk sahibi olmayan kadınlara göre istihdam oranları yarı yarıyadır.
- ▶ 3 yaş altı çocuk sahibi olan kadınların istihdam oranı yıldan yıla artarken, 3 yaş altı çocuk sahibi olmayan kadınların istihdam oranının da yıllar içerisinde artış gösterdiği görülmektedir. Bu durum, genel olarak kadınların istihdam oranı artışı ile paralellik göstermektedir. Yine de, 3 yaş altında bir çocuğu olmayan kadınların istihdam oranının daha hızlı bir şekilde arttığı söylenebilmektedir.
- ▶ 3 yaş altında çocuk sahibi olan kadınların, olmayanlara göre istihdam oranının düşük olması, kadınların istihdama katılması için yapılacak teşviklerin çocuklu kadınlar için farklılaşması gerektiğini göstermektedir.
- ▶ 2019 verilerine göre 3 yaş altı çocuk sahibi olan erkekler %90'a yakın oranla istihdam edilirken, 3 yaş altı çocuk sahibi olmayan erkeklerin istihdam oranı %75 civarındadır.

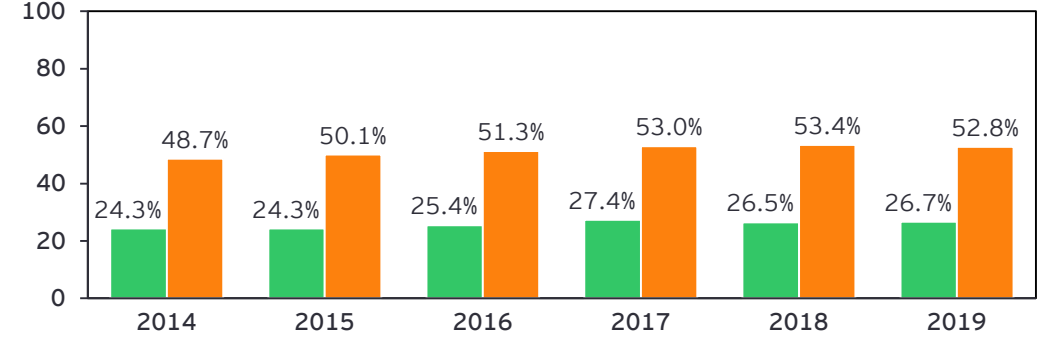
Bakıma muhtaç yaşta çocuk sahibi olma durumuna benzer olarak, evli kadınların çalışma oranının da erkeklere göre oldukça düşük olduğu görülmektedir.

- ▶ Evli kadınların %30'a yakını çalışırken, erkeklerde bu oran %70 civarındadır.

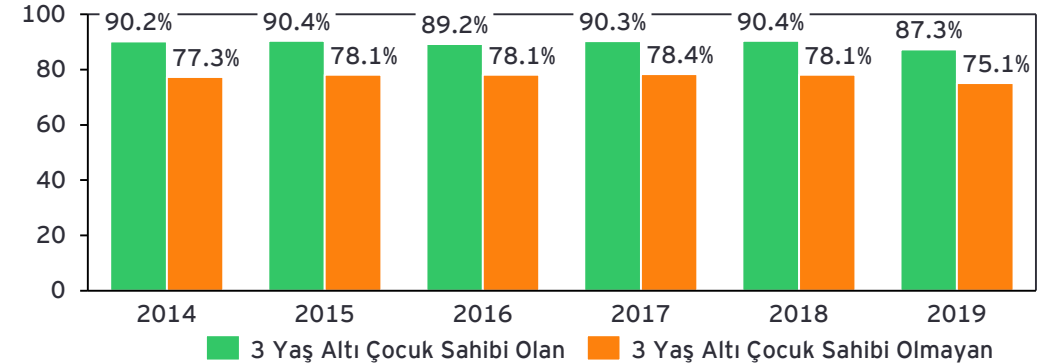
Çocuklu kadın ve erkeklerin istihdam oranları birlikte değerlendirildiğinde, çocuk sahibi olmanın erkeklerde istihdam oranını artırdığı, kadınlar için ise istihdam oranını yarı yarıya azalttığı görülmektedir. Çocuklu ve evli kadınların istihdam oranlarının artırılabilmesi için, kadınların çalışma hayatı ve ev yaşamını dengelemesini sağlayacak politikaların geliştirilmesi gerekmektedir.

Kaynak: (1) TÜİK

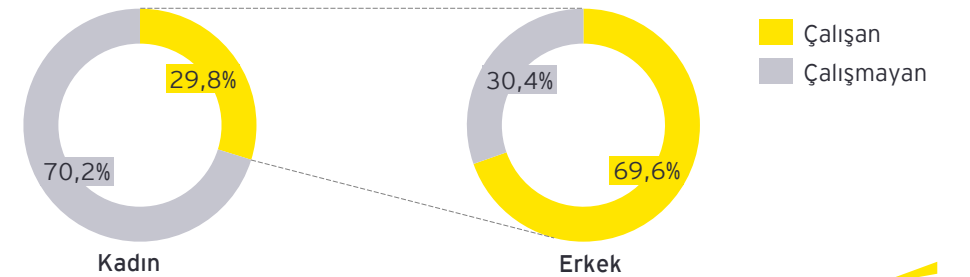
3 Yaş Altı Çocuk Sahibi Olan ve Olmayan Kadınların İstihdam Oranları (2014-2019)¹



3 Yaş Altı Çocuk Sahibi Olan ve Olmayan Erkeklerin İstihdam Oranları (2014-2019)¹



Cinsiyete Göre Evli İstihdam Oranı (2019)¹



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

İstihdam oranlarında görülen cinsiyetler arası fark, işveren olarak veya kendi hesabına çalışanların istihdam oranlarına da yansımıştır.

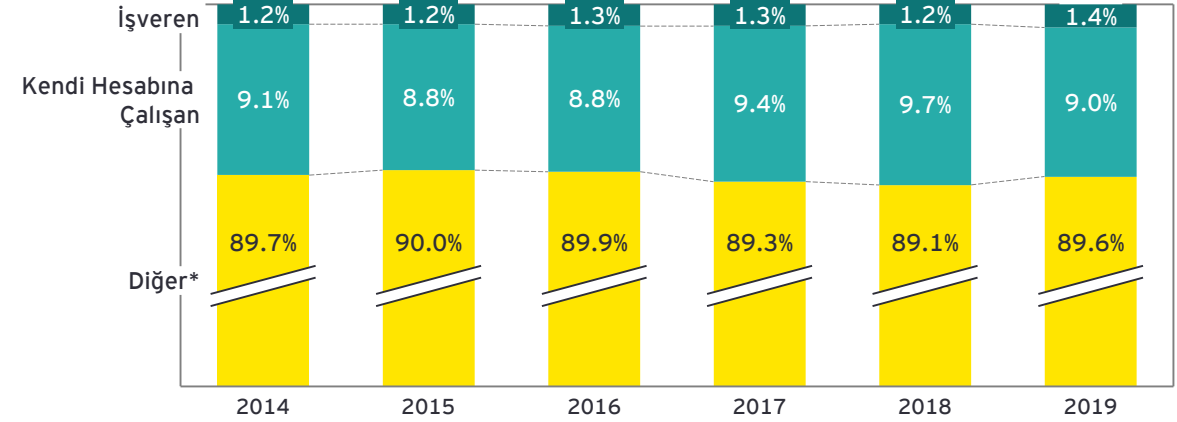
- ▶ 2019 yılında istihdam edilen erkeklerin %5,9'u işveren olarak çalışırken bu oran kadınlar için %1,4'tür. Kadın ve erkekler için işveren ve kendi hesabına çalışma durumları değerlendirildiğinde, erkeklerin kadınlara oranla iki kattan daha fazla seviyede işveren olarak veya kendi hesaplarına çalıştıkları gözlemlenmektedir.
- ▶ Yıllardan yıla değişime bakıldığında ise, işveren olarak çalışan erkekler için 2014 yılında %5,9 olan oran 2019 yılında da aynı kalmıştır. Kadınların işveren olarak istihdam oranlarının ise yıllar içerisinde büyük değişim göstermediği, kendi hesabına çalışanların oranlarının ise bir miktar arttığı ancak 2019 yılında oranlarda gerileme olduğu gözlemlenmiştir. Söz konusu oranlar kıyaslandığında, kadınların işveren olarak çalışmaktansa kendi hesabına daha çok çalıştığı göze çarpmaktadır.
- ▶ Kadınların kendi hesabına çalışmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri esnek çalışma saatlerinin cazip gelmesidir. Ev yaşamı ve iş dengesi kurabilmeleri, özellikle çocuk sahibi kadınlar için, kendi hesabına çalışmayı daha tercih edilebilir bir seçenek haline getirmektedir.²

Kadınlar özelinde istihdam oranlarına bakıldığında, kadının aile içerisindeki sorumluluklarından da kaynaklı olarak, işveren olma ve kendi hesabına çalışma isteğinin erkeklere göre oldukça düşük olduğu gözlemlenmektedir. Bu durum, kadınların kendi hesabına çalışma ve işveren olma konusunda teşvik edilmeye ihtiyaç duyduklarını göstermektedir.

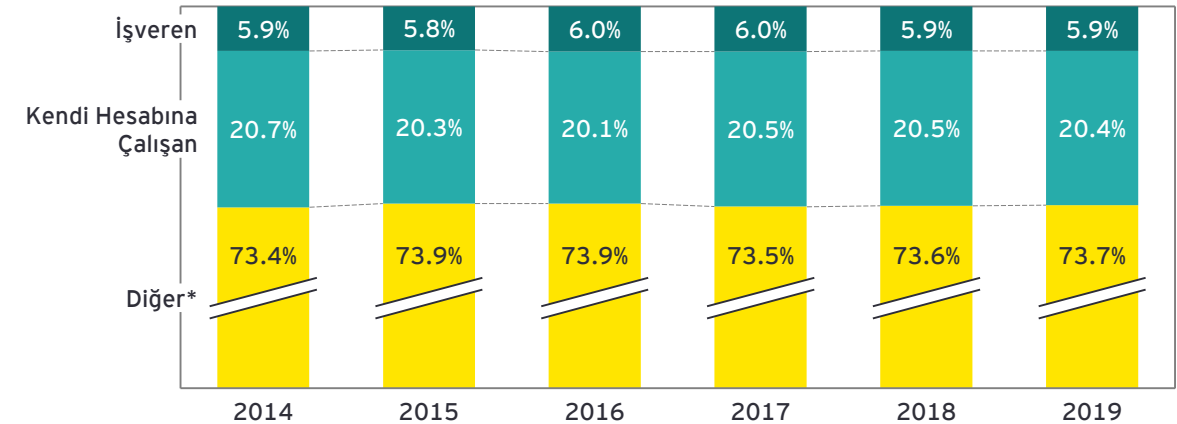
(*): Ücretli veya yevmiyeli çalışanlar ve ücretsiz aile işçilerinin toplam sayısı

Kaynak: (1) TÜİK, (2) Türkiye'de Kadınları Girişimciliğe Yönelten Faktörler Karşılaştıkları Sorunlar Ve Çözüm Önerileri

Kadın İşveren ve Kendi Hesabına Çalışanların İstihdam İçindeki Oranları (2014-2019)¹



Erkek İşveren ve Kendi Hesabına Çalışanların İstihdam İçindeki Oranları (2014-2019)¹



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Kadınlar, erkeklere göre iş hayatında değişikliği daha az tercih etmektedir. Bu doğrultuda, mevcut işteki durumunu değiştirip kendi hesabına veya işveren olarak çalışmayı isteyen kadınların oranı erkeklere kıyasla daha düşüktür.

- ▶ Cinsiyete göre istihdam edilenlerin işteki durum tercihleri incelendiğinde, erkeklerin ortalama %79'u işteki durumunu değiştirmek istemezken bu oran kadınlar için %87'ye yakındır.
- ▶ Mevcut işteki durumunu değiştirip, kendi hesabına çalışmayı veya işveren olarak çalışmayı isteyen erkeklerin ortalama oranı %15,7 iken kadınlar için bu oran sadece %10,3'tür. Bu oranlara bakıldığında, kadınların girişimcilik konusunda teşvik edilmeye ihtiyaçları olduğu görülmektedir.
- ▶ İşveren ve kendi hesabına çalışan kadınların işteki durum tercihleri incelendiğinde, kendi hesabına çalışanların %28'i ve işveren olarak çalışanların ise %16'sının bu durumu değiştirmek istediği görülmektedir. Bunun yanı sıra ücretsiz aile işçisi olarak çalışan kadınların çok büyük bir çoğunluğunun bu durumu korumak istedikleri göze çarpmaktadır.
- ▶ İşveren olan ve kendi hesabına çalışan kadınların güncel sayıları göz önünde bulundurulduğunda mevcut durumu geliştirmek adına, kadınların kendi hesabına veya işveren olarak çalışmayı neden tercih etmediklerini tespit etmeye yönelik çalışmalar yapılmalıdır.

Cinsiyete göre işteki durum tercihleri, özellikle girişimcilik potansiyeli taşıyan ücretsiz aile işçisi kadınların, farklı alanlara yönelmektense mevcut durumlarını korumak istediğini göstermektedir. Bu potansiyeli kullanabilmek için kadınları girişimciliğe özendirilecek faaliyetler planlanmalıdır.

Cinsiyete Göre İstihdam Edilenlerin İşteki Durum Tercihleri (%2017)¹

Mevcut işteki durumu ve cinsiyet	İşteki durum tercihi		
	İşteki durumunu değiştirmek istemiyor	Ücretli, maaşlı veya yevmiyeli olmak istiyor	Kendi hesabına veya işveren olmak istiyor
Erkek	79,0	5,2	15,7
Ücretli veya maaşlı	78,7	-	21,3
Yevmiyeli (Mevsimlik veya günübirlik işlerde çalışanlar)	81,3	-	18,7
İşveren	87,7	12,3	-
Kendi hesabına	77,8	22,2	-
Ücretsiz aile işçisi	73,9	-	26,0
Kadın	86,9	2,8	10,3
Ücretli veya maaşlı	86,8	-	13,2
Yevmiyeli (Mevsimlik veya günübirlik işlerde çalışanlar)	86,5	-	13,5
İşveren	83,9	16,0	-
Kendi hesabına	72,0	28,0	-
Ücretsiz aile işçisi	92,6	-	7,4

Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Türkiye'de gerçekleştirilen girişimlerin büyük bir çoğunluğunun toptan ve perakende ticareti alanında olduğu gözlemlenmektedir.

- ▶ 2017 yılında Türkiye'de yapılan girişimlerin yaklaşık %32'sinin toptan ve perakende sektöründe olduğu görülmektedir. Girişimlerin en yaygın olduğu ikinci alan %13 oranla imalat olmasına rağmen toptan ve perakende ticaretinin, imalatın iki katından fazla olduğu dikkat çekmektedir.

TÜİK'in 2016 yılında yapmış olduğu girişimlerin hayatta kalma göstergeleri araştırmasına göre, 2016 yılında kurulmuş olan girişimlerin %82'ye yakınının 2017 yılında aktif çalışmaya devam ettiği gözlemlenmektedir.

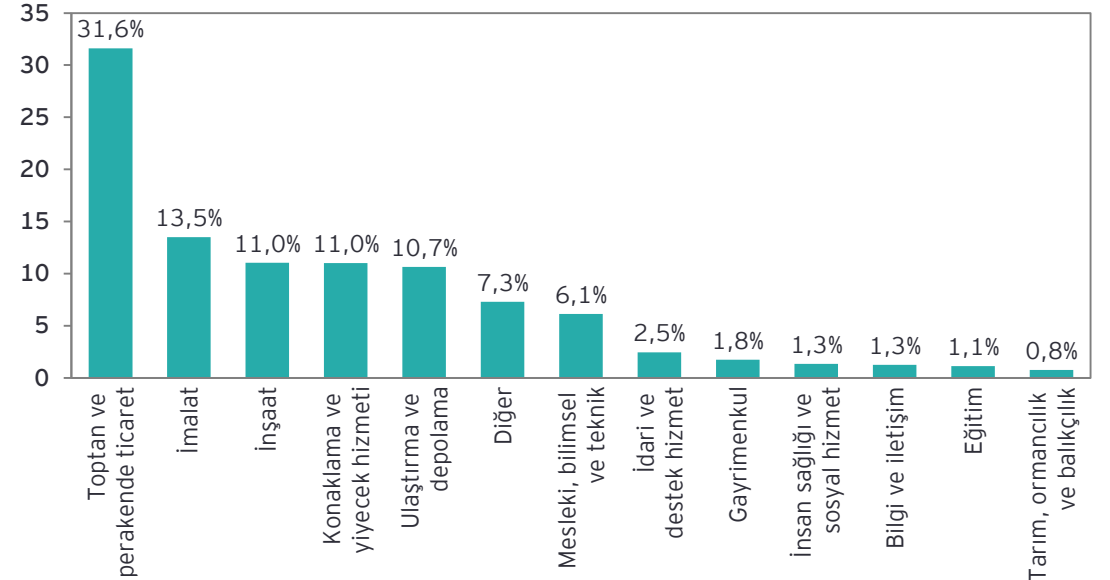
- ▶ Bu istatistiğe göre, Türkiye'deki girişimlerin kurulduklarından sonra ilk yıl içerisinde başarılı bir biçimde hayatta kaldıklarını görülebilmektedir.

Ülkemizde sahibi kadın olan girişimlerin büyük bir bölümünün az sayıda çalışana sahip olan girişimler olduğu görülmektedir.

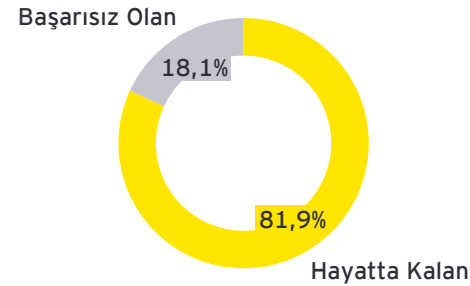
- ▶ Türkiye'de sahibi kadın olan girişimlerin yaklaşık %45'inin çalışan sayısı 20 kişiden küçüktür.
- ▶ 100 kişiden fazla çalışanı bulunan, sahibi kadın olan işletmelerin oranının %10 civarında olduğu görülmektedir.
- ▶ Kendi hesabına çalışmanın kadınlar arasında tercih edilen bir girişim şekli olması ile paralel olarak kadınların tek başlarına çalıştıkları ya da büyük işletmeler kurmadıkları söylenebilir.

Kaynak: TÜİK

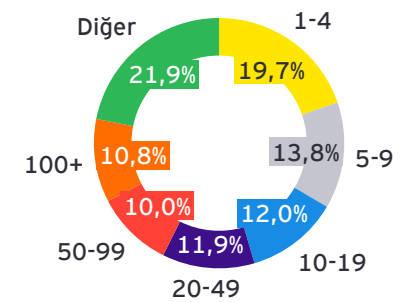
Yeni Doğan İşveren Girişimlerin Sektörlere Göre Dağılımı (2017)



İşveren Girişimlerin Hayatta Kalma Göstergeleri (2016)



Büyüklik Grubuna Göre Sahibi Kadın Olan Girişimlerin Oranı (2017)



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

TÜİK'in yapmış olduğu araştırma sonucu, Türkiye'de girişimci olmak isteyip bu isteğini gerçekleştirememiş kadın ve erkeklerin finansal kaynaklara erişmekte zorlandıkları ve mali açıdan güvensiz hissettikleri ortaya çıkmaktadır.

- Kendi hesabına veya işveren olarak çalışmak isteyen kadınların yarısının bu isteğini gerçekleştirememesi nedeninin finansal kaynaklara erişimlerinin olmaması olduğunu göstermektedir. Aynı nedenin erkekler için de büyük bir engel olduğu anlaşılmaktadır.

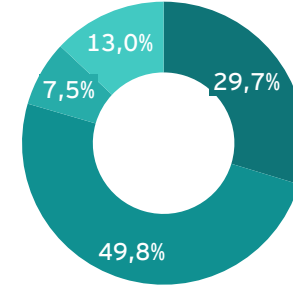
OECD 2013 yılı verilerine göre, Türkiye'de girişimcilik alanında, kadın ve erkekler arasında yeni iş kurmak için gerekli olan eğitim desteğine ve finansal kaynaklara erişim açısından büyük farklılıklar bulunmaktadır.

- Yeni bir iş kurma durumunda erkeklerin %35'e yakını eğitime erişimleri olduğunu ifade ederken, bu oran kadınlar için sadece %17'dir.
- Yeni bir iş kurmak için gerekli finansal kaynaklara erişimi olduğunu söyleyen erkeklerin oranı %21 iken kadınların oranı ise sadece %12'dir.

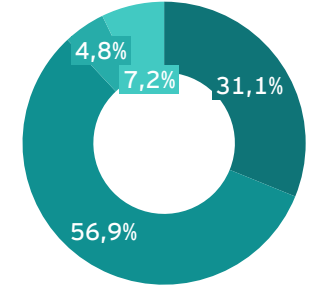
Kendi işini kurmak isteyen kadınların finansal kaynaklara erişim oranlarının düşük olması ve bu durumu iş kurmanın önündeki en büyük engel olarak görüyor olmaları, kadınlar için finansal kaynaklara ve eğitim desteğine erişimleri ile ilgili bilgilendirmeye yönelik çalışmalar yapılması gerektiğini göstermektedir.

Kendi İşini Kurmak İsteyen Kadınların Bu İsteğini Gerçekleştirememesi Nedenleri (2017-2.Çeyrek)¹

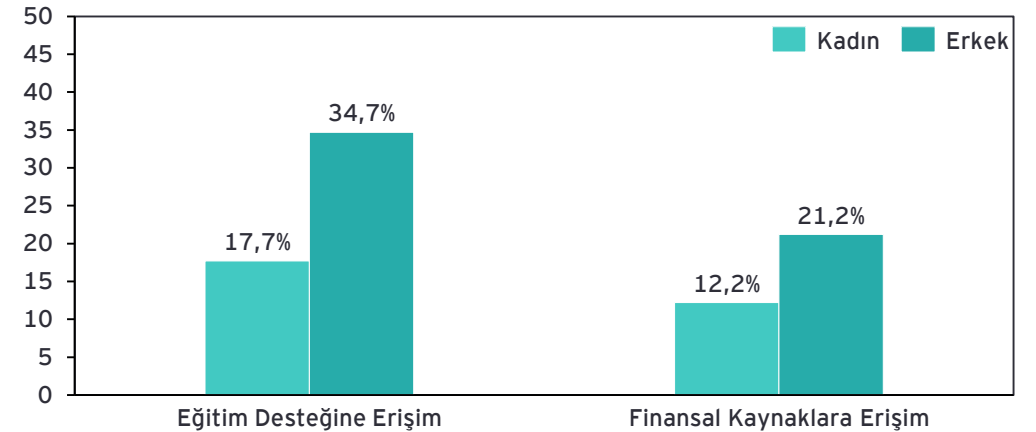
■ Mali Güvensizlik ■ Finansal Kaynaklara Erişimlerinin Olmaması ■ Stresli Olduğunu Düşünmek ■ Diğer



Kendi İşini Kurmak İsteyen Erkeklerin Bu İsteğini Gerçekleştirememesi Nedenleri (2017-2.Çeyrek)¹



Cinsiyete Göre Yeni İş Kurmak İçin Eğitime ve Finansal Kaynaklara Erişim Oranları (2013)²



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

Türkiye'deki kadınların toplam erken aşama girişimcilik aktivite (TEA) oranları diğer ülkelerle kıyaslandığında, ülkemizde kadın girişimciliğinin desteklenmeye ihtiyacı olduğu anlaşılmaktadır.

- ▶ Toplam erken aşama girişimcilik aktivitesi (TEA) oranları, bir ülkedeki kuruluş aşamasındaki veya yeni kurulmuş bir işin (42 ayı geçkin olmayan) sahibi ve yöneticisi olan kişilerin 18-64 yaş aralığındaki nüfusa oranını göstermektedir. Bu alanda lider konumda bulunan Angola'da kadınlar için TEA oranı yaklaşık %40 iken, Türkiye'de bu oran sadece %8,4'tür.
- ▶ Birinci olan ülke ile Türkiye arasındaki fark yüksek olmasına rağmen, ilk 10'daki diğer ülkelere baktığımızda kadın girişimciliğinin diğer ülkelerde de çok yaygınlaşmadığı görülmektedir.

İlk 10'da bulunan ülkelerle karşılaştırıldığında, kadın ve erkek arasındaki en büyük farkın Türkiye'de olduğu dikkat çekmektedir.

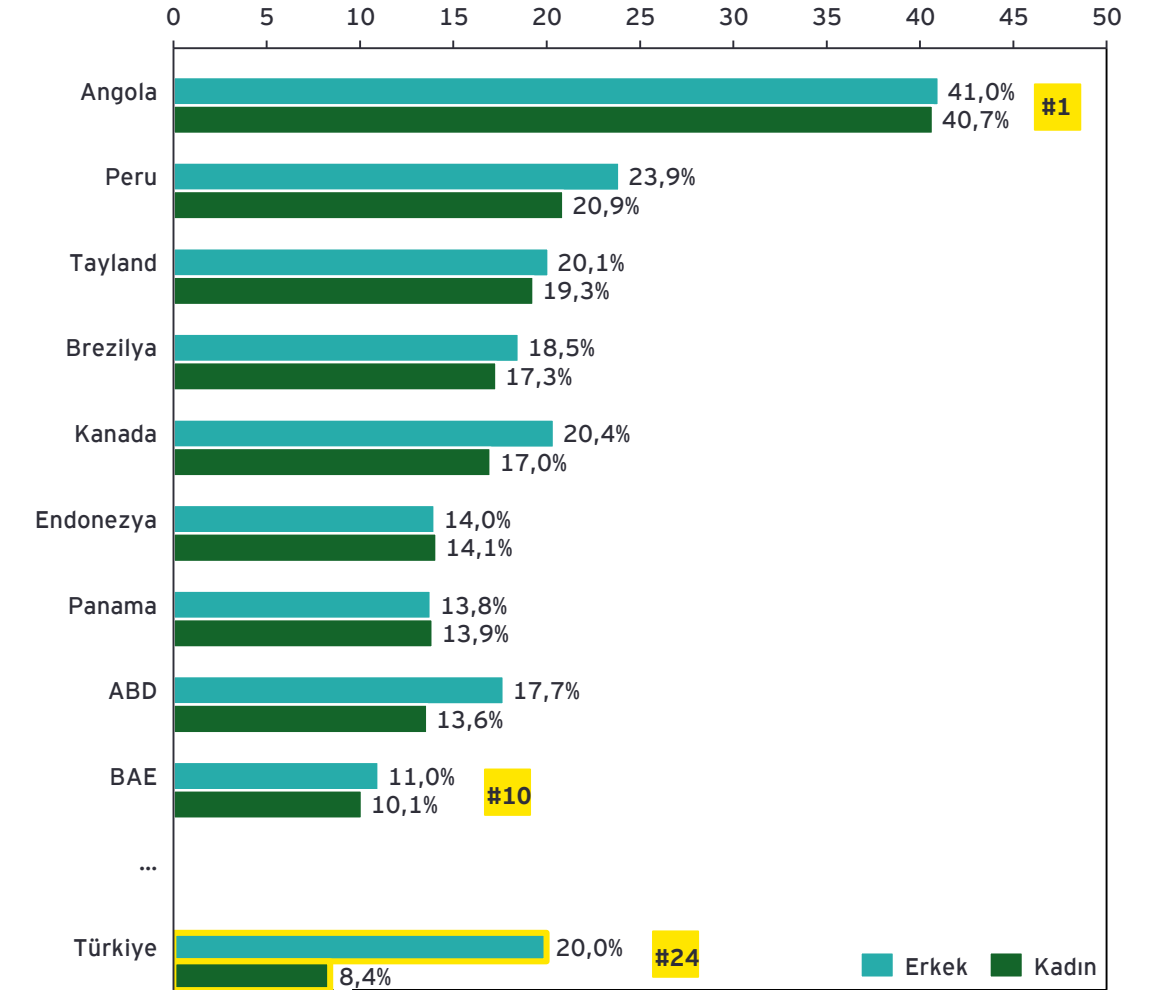
- ▶ GEM tarafından yapılan araştırma kapsamındaki bütün ülkelerin erken aşama girişimcilik aktiviteleri (TEA) değerlendirildiğinde, kadın ve erkek arasındaki farkın en yüksek olduğu 2. ülkenin Lübnan'dan sonra Türkiye olması dikkat çekmektedir.
- ▶ İlk 10'da bulunan ülkelere kadın ve erkek arasındaki farkın %5'i geçmezken, Türkiye'de bu farkın %12'ye yakın olduğu görülmektedir.

Diğer ülkelerdeki ve Türkiye'deki kadın girişimcilik oranları göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye kadın girişimciliğinin ulaşılacak istenilen seviyenin çok altında kaldığı görülmektedir. Bu seviyeye ulaşabilmek için kadın girişimciliğini özendirici ve destekleyici faaliyetler gerçekleştirilmelidir.

Not: Ülke sıralaması, kadınların TEA oranlarına göre yapılmıştır.

Kaynak: (1) GEM

Cinsiyete Göre Toplam Erken Aşama Girişimcilik Aktivitesi Oranları (2018/19)¹



Ek-1A | Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Ekonomik ve Sosyal Göstergeler Üzerinden Analizi

GEDI tarafından hesaplanan kadın girişimcilik endeksine göre Türkiye'nin birçok ülkeye göre kadın girişimciliği alanında geride bulunduğu ortaya çıkmaktadır.

- ▶ Kadın girişimcilik endeksi, kadın girişimciliğini teşvik eden koşulları geniş çerçevede analiz eden ve tanımlayan bir ölçüttür. Ülkedeki girişimcilik ortamını*, girişimcilik ekosistemini** ve girişimcilik motivasyonlarını*** inceleyerek edinilen bu endeksin yüksek olması, ülkede kadın girişimciliği potansiyelini geliştirmeye uygun koşulların var olduğunu belirtmektedir.
- ▶ TEA'nın aksine, kadın girişimcilik endeksi ülkelerdeki girişimciliği nicelik değil nitelik bakımından değerlendirir. Bu nedenle, TEA sıralaması ve Kadın Girişimcilik Endeksi sıralaması çok büyük farklılıklar göstermektedir.
- ▶ Kadın girişimciliğine en uygun ülke konumunda görülen ABD'de söz konusu endeks 83 civarında iken Türkiye'de bu rakamın sadece 39 civarında olduğu görülmektedir. Bu da Türkiye'nin kadın girişimciliği için gerekli koşullara sahip olmadığını göstermektedir.
- ▶ Ülkemizde kadın girişimciliğinin gelişmesi için öncelikle girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine, yani kadınların istekliliğinin artırılmasına ve networklerini geliştirmelerine yönelik çalışmalar yapılması gerekmektedir.

Türkiye'de kadın girişimciliğinin gelişmemesindeki etkenlerden biri, koşulların buna elverişli olmamasıdır. Kadın girişimciliğinin geliştirilebilmesi ve yaygınlaştırılabilmesi için, öncelikle koşulların iyileştirilmesi ve kadınların girişimciliğe teşvik edilmesi gerekmektedir.

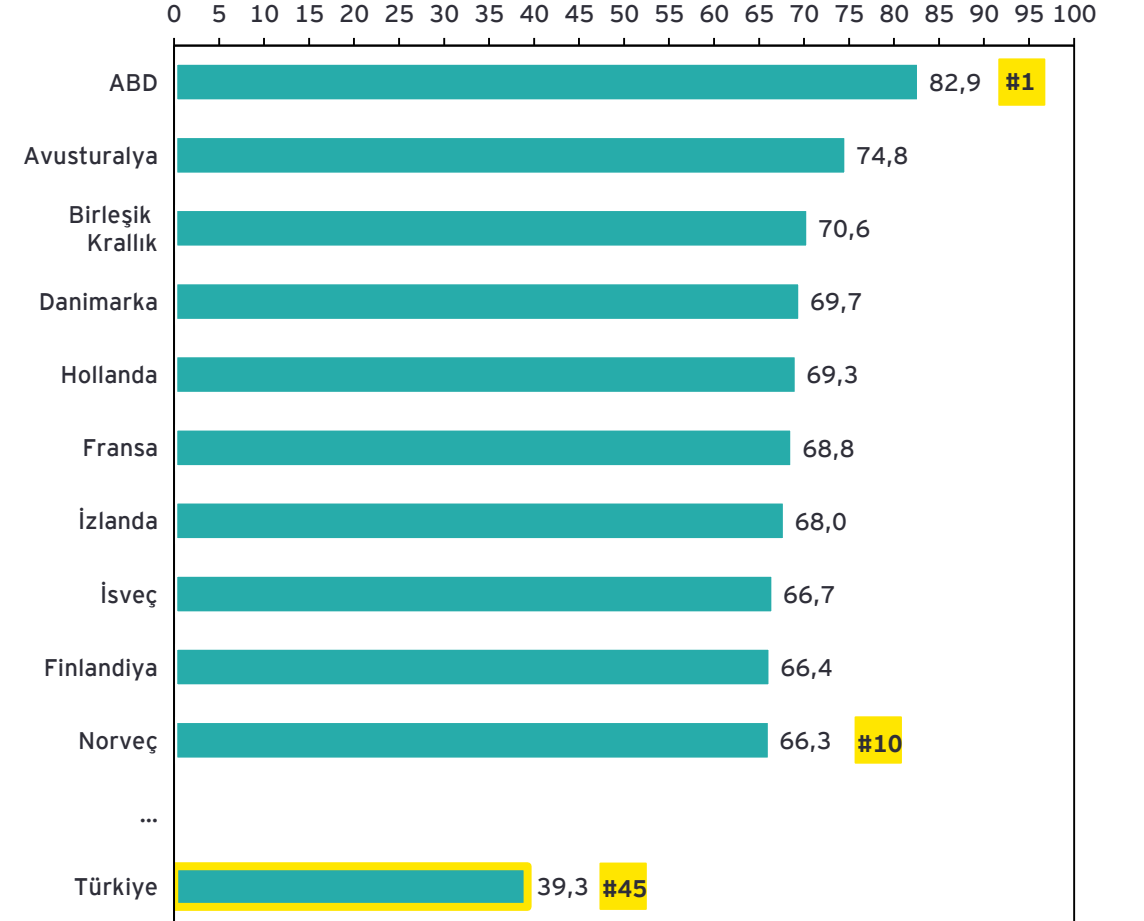
*Fırsat Algısı, Girişim Becerileri, İsteklilik ve Risk, Networking, Kültürel Destek

** Fırsat Girişimciliği, Teknoloji Sektörü, İnsan Kaynağı Kalitesi, Rekabet, Cinsiyet Uçurumu

***Üründe Yenilik, Süreçte Yenilik, Yüksek Büyüme, Uluslararasılaşma, Dış Finansman

Kaynak: (1) GEDI

Kadınların Girişimcilik Endeksi (2015)¹

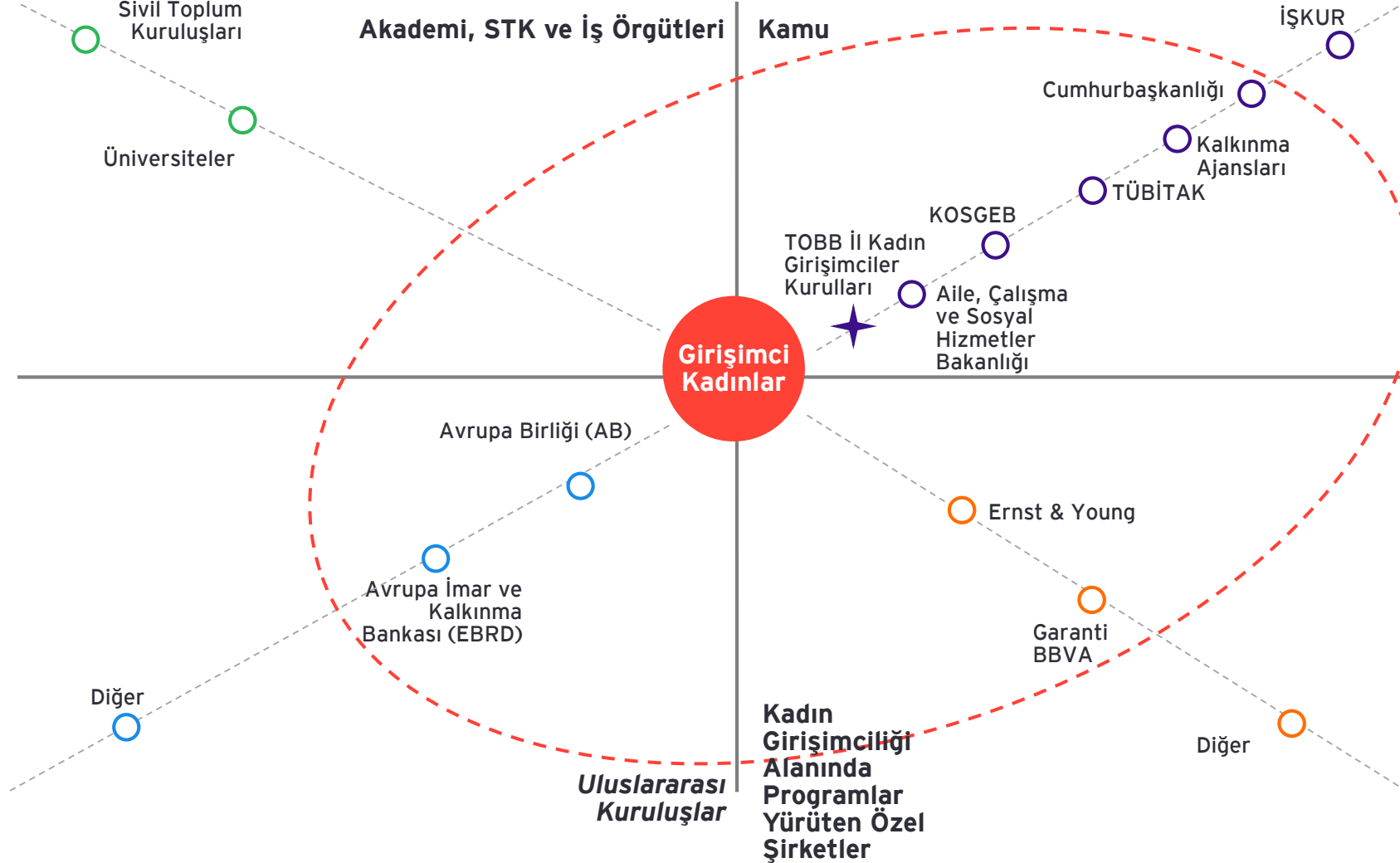




1B

**Türkiye'de Kadın Girişimciliği Alanında
Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi**

Ek-1B | Türkiye'de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi



Kaynak: EY Analizi



Girişimcilik ve KOBİ’ler

«Girişimcilik kültürünün, teknoloji tabanlı ve yenilikçi girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi, finansmana, bilgiye ve pazara erişim imkânlarını geliştiren girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi, firmaların ölçek büyütmelelerinin sağlanması temel amaçtır.»

- ▶ Bu amaç doğrultusunda, KOBİ ve girişimcilere yönelik yenilikçi finansman imkanlarının geliştirilmesi, girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi, girişimcilik kültürünün desteklenmesi, girişimcilik mevzuatının sadeleştirilmesi gibi alanlarda birçok politika geliştirilmiştir.
- ▶ 2017 yılında %56,2 olan KOBİ’lerin ihracat içerisindeki payının 2023 senesine kadar %60 seviyelerine ulaştırılması hedeflenmektedir.
- ▶ Öte yandan, KOBİ’lerin Ar-Ge harcamalarındaki payı 2017 yılında %19,6 iken, bu rakamın 2023 yılında %25’e yükseltilmesi girişimciliğe ilişkin iki önemli hedeften biri olarak belirlenmiştir.



Kadın

«Kadınlara yönelik her türlü ayrımcılığı önlemek, kadınların toplumsal hayatın tüm alanlarında hak, fırsat ve imkânlardan eşit biçimde yararlanmalarını ve güçlenmelerini sağlamak temel amaçtır.»

- ▶ Bu amaç doğrultusunda, kadınların ekonomik, sosyal ve kültürel hayata ve karar alma mekanizmalarının her düzeyine aktif katılım sağlamanın teşvik edilmesi, kadınların iş geliştirme sürecine destek olunarak rehberlik danışmanlık hizmetlerinin artırılması, kadınların e-ticaret aktivitelerinde gelişmelerini destekleyici eğitim programları ve seminerlerin düzenlenmesi, kadının iş yaşamına etkin bir biçimde katılımın sağlanabilmesi için eğitim, staj, işbaşı eğitimi gibi uygulamaların yaygınlaştırılması gibi birçok alanda cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların güçlendirilmesine yönelik politikalar oluşturulmuştur.
- ▶ 2023 senesine kadar kadınların ilköğretim ve ortaöğretim okullaşma oranlarının %100’e, iş gücüne katılım oranının ise %34,2’den %38,5’a çıkarılması hedeflenmektedir.

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’nın 2018-2023 yıllarını kapsayan «Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı», kadınlara ilişkin birçok alanı kapsayan hedefler ve stratejiler içermektedir. Belgede kadınların güçlendirilmesi için eğitim, sağlık, ekonomi, karar alma mekanizmalarına katılım ve medya alanlarında politikalar üretilmiştir. Ekonomi alanında temel amaç, «**kadınların çalışma hayatının her alanına tam ve etkin katılımı sağlanarak, değişen iş gücü piyasası dinamikleri doğrultusunda ekonomik hayatta söz sahibi olmasını temin etmek**» olarak belirlenmiş, bu başlık altında kadın girişimciliğin desteklenmesine de büyük önem verilmiş ve bu yönde hedef ve stratejiler geliştirilmiştir.
- Ekonomik alanda kadının güçlenebilmesi için belirli sektörlerde kadın istihdamının artırılması, bilgi ve iletişim sektöründe yetkinleşmiş kadınların yetiştirilmesi, kayıt dışı kadın istihdamı ile mücadele edilmesi, kadınların çalışma hayatına katılımının artırılabilmesi için özel sektörün rolünün güçlendirilmesi, çocuk, engelli ve yaşlı bakım hizmetlerinin yaygınlaştırılmasının yanı sıra, kadın girişimciliği desteklenerek, ülke çapında işveren ve kendi hesabına çalışan kadın sayısının artırılması hedeflenmiştir.
- Kadın girişimciliği desteklenerek, ülkede işveren ve kendi hesabına çalışan kadın sayısının artırılması hedefi doğrultusunda, «**kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasını yaygınlaştırarak kadınların ekonomik konumlarının güçlenmesinin sağlanması**» stratejisi geliştirilmiştir. Bu stratejinin hayata geçirilebilmesi için farklı faaliyetler planlanmış ve bunlara ilişkin performans göstergeleri belirlenmiştir.
- Belgede yer alan eylemlerin takip edilebilmesi için senede bir kez izleme ve değerlendirme raporlarının yayınlanması öngörülmüştür.

Kaynak: AÇSHB Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı, EY Analizi

Hedefler	1	2	3	4	5	6
	Ulusal İstihdam Stratejisi (2014-2023) dokümanında yer alan sektör stratejileri dikkate alınarak kadınların bahse konu sektörlerde istihdamı artırılabilecektir.	2023 yılı sonuna kadar bilgi ve iletişim sektöründe 200 bin kadın yetiştirilecektir.	Kayıt dışı kadın istihdamı ile mücadeleye ilişkin çalışmalar artırılabilecektir.	Kadınların çalışma hayatına tam ve etkin katılımının artırılmasında özel sektörün sahip olduğu rol güçlendirilecektir.	Ülkemizde kaliteli ve ulaşılabilir çocuk, engelli ve yaşlı bakım hizmetleri yaygınlaştırılacaktır.	Kadın girişimciliği desteklenerek, ülkemizde işveren ve kendi hesabına çalışan kadın sayısı artırılabilecektir.
Stratejiler	1	2	3	4	5	6
	Kadınların daha da güçlenmesi hedefi çerçevesinde iş gücü piyasasına ilişkin mevzuatın yeniden değerlendirilmesi ve etkin uygulama için gerekli iyileştirmelerin yapılması	İş gücü piyasasında nitelikli kadın istihdamını artıracak biçimde eğitim ve beceri gelişimi fırsatlarının güçlendirilmesi	Kadınların ekonomik konumunun güçlenmesi ve başta ücretsiz aile işçiliği olmak üzere kayıt dışılıkla mücadeleye yönelik ekonomik ve sosyal politikaların geliştirilmesi	Şirketlerin kadın erkek fırsat eşitliği ile ilgili sertifikalandırma altyapısının hazırlanması ve kamu özel işbirliğinin geliştirilmesi	Kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasını yaygınlaştırarak kadınların ekonomik konumlarının güçlenmesinin sağlanması	Özel politika gerektiren kadınların ekonomik hayata katılmaları konusunda çalışmaların artırılması

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

«Kadın girişimciliğinin geliştirilmesi ve özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasını yaygınlaştırarak kadınların ekonomik konumlarının güçlenmesinin sağlanması» stratejisine yönelik olarak 7 adet faaliyet belirlenmiş, bu faaliyetlere yönelik olarak sorumlu kurumlar, ilgili kurumlar, faaliyetin süresi ve performans göstergeleri ortaya konmuştur. Bu faaliyetler incelendiğinde, ilk üç faaliyetin kadın girişimcilikte dijitalleşmenin desteklenmesine yönelik olduğu anlaşılmaktadır.

- Günümüzde, teknolojinin ve dijitalleşmenin öneminin giderek arttığı görülmektedir. Bu alanda kadınların yer alması da büyük önem taşımaktadır. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde BTGM’nin (Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü) sorumluluğunda, kadın girişimcilere özel çalışmalar yapılması ile kadın girişimciler arasında farkındalığın artırılması hedeflenmektedir.
- Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında verilen KOSGEB teşviklerinde kadınlar önceliklendirilerek, kadın girişimciliğinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.
- Kadın girişimcilerin e-ticarette daha yetkin hale gelmelerini sağlayabilmek için eğitimler ve seminerler organize edilmesi kararlaştırılmıştır.

Faaliyetler	Sorumlu Kurum	İlgili Kurumlar	Süre	Performans Göstergeleri	Açıklamalar
5.1. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde başta kuluçka merkezleri olmak üzere kadın girişimciler özelinde çalışmalar yapılacaktır.	BTGM	AÇSHB (KSGM), KOSGEB, Kalkınma Bakanlığı, TÜBİTAK, Üniversiteler, STK’lar, Özel sektör	2019-2020	► Desteklenen kadın girişimci sayısı	Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde, kadınlara yönelik başta patent konusunda olmak üzere farkındalık yaratmak için bilinçlendirme çalışmaları artırılacak, mevcut teşvik ve ödül mekanizmalarının duyurulmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.
5.2. Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında verilen desteklerde kadınlara öncelik verilmesi sağlanacaktır.	KOSGEB	BSTB (BTGM), BTK, AÇSHB (KSGM), Kalkınma Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, TÜBİTAK, Üniversiteler, Meslek Kuruluşları	2019-2020	► Desteklenen kadın girişimci sayısı	Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında KOSGEB tarafından yapılacak destek çağrılarında kadınlara öncelik verilmesi sağlanacaktır.
5.3. Kadın girişimcilerin e-ticarette güçlenmelerini sağlamaya yönelik eğitim programları ve seminerler düzenlenecektir.	KOSGEB	Ekonomi Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, GTB, AÇSHB (KSGM), Meslek Kuruluşları, STK’lar, Özel Sektör	2018-2020	► Düzenlenecek eğitim programı ve seminer sayısı	Girişimcilik alanında faaliyet gösteren ve potansiyel taşıyan kadınların e-ticaretin sunduğu imkanlardan yararlanarak ulusal ve uluslararası pazarlara erişimlerini sağlamaya yönelik eğitimler ve seminerler düzenlenecektir.

Kaynak: AÇSHB Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı, EY Analizi

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

Kadın girişimciliğin geliştirilmesine ilişkin bir diğer önemli alan bilincin artırılması ve kadın girişimcilerin kapasitelerinin güçlendirilmesi için faaliyetlerde bulunulmasıdır. Bu kapsamda;

- ▶ Kadın girişimcilere iş geliştirme süreçlerinde destek olmak amacıyla KOSGEB iş birliği ile danışmanlık ve rehberlik hizmetleri verilmesi, kadınların iş süreçlerine ilişkin daha geniş bilgi sahibi olmasını ve iş kurma sürecinde sistematik bir biçimde ilerlemesini sağlamaktadır.
- ▶ Kadınlar arasında girişimcilik kültürünün geliştirilmesi amacıyla bilgi verici toplantıların yapılması, film ve belgesellerin çekilmesi, broşür, afiş ve görsel materyaller hazırlanması ülke bünyesindeki kadın girişimcilik bilincini artıracak bir unsurdur.

Faaliyetler	Sorumlu Kurum	İlgili Kurumlar	Süre	Performans Göstergeleri	Açıklamalar
5.4. Kadın girişimcilere iş geliştirme süreçlerinde danışmanlık ve rehberlik hizmeti verecek etkin bir sistem kurulması sağlanacaktır.	KOSGEB	GTB (İç Ticaret GM., Esnaf ve Sanatkarlar GM), İŞKUR, AÇSHB (KSGM), Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu, Kalkınma Ajansları, TRT, Meslek Kuruluşları, Özel Sektör, Üniversiteler, STK’lar	2018-2023	<ul style="list-style-type: none">▶ Danışmanlık ve rehberlik hizmeti verecek sistemin kurulması▶ Danışmanlık ve rehberlik hizmeti verilen kadın sayısı	Sistem; kadın girişimcilerin iş geliştirmelerine yönelik ihtiyaçlarını belirleyen danışmanlık ve rehberlik hizmetlerini kapsayacaktır.
5.5. Kadınlar arasında girişimcilik kültürünün geliştirilmesi amacıyla bilinçlendirme çalışmaları yapılacaktır.	AÇSHB (KSGM)	KOSGEB, Ekonomi Bakanlığı, TRT, RTÜK, GTHB, İŞKUR, Meslek Kuruluşları, Üniversiteler, STK’lar, Özel sektör	2018-2023	<ul style="list-style-type: none">▶ Film ve belgesellerin hazırlanması ve yayınlanması▶ Basılan/dağıtılan afiş/broşür vb. materyal sayısı▶ Düzenlenecek konferans sayısı	Kadınlar için girişimcilik konusundaki destek mekanizmaları hakkında bilgi paylaşımı toplantıları, spot filmler, belgeseller, broşür, afiş vb. basılı ve görsel materyaller hazırlanacak ve kadınların bilgi sahibi olması sağlanacaktır.

Kaynak: AÇSHB Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı, EY Analizi

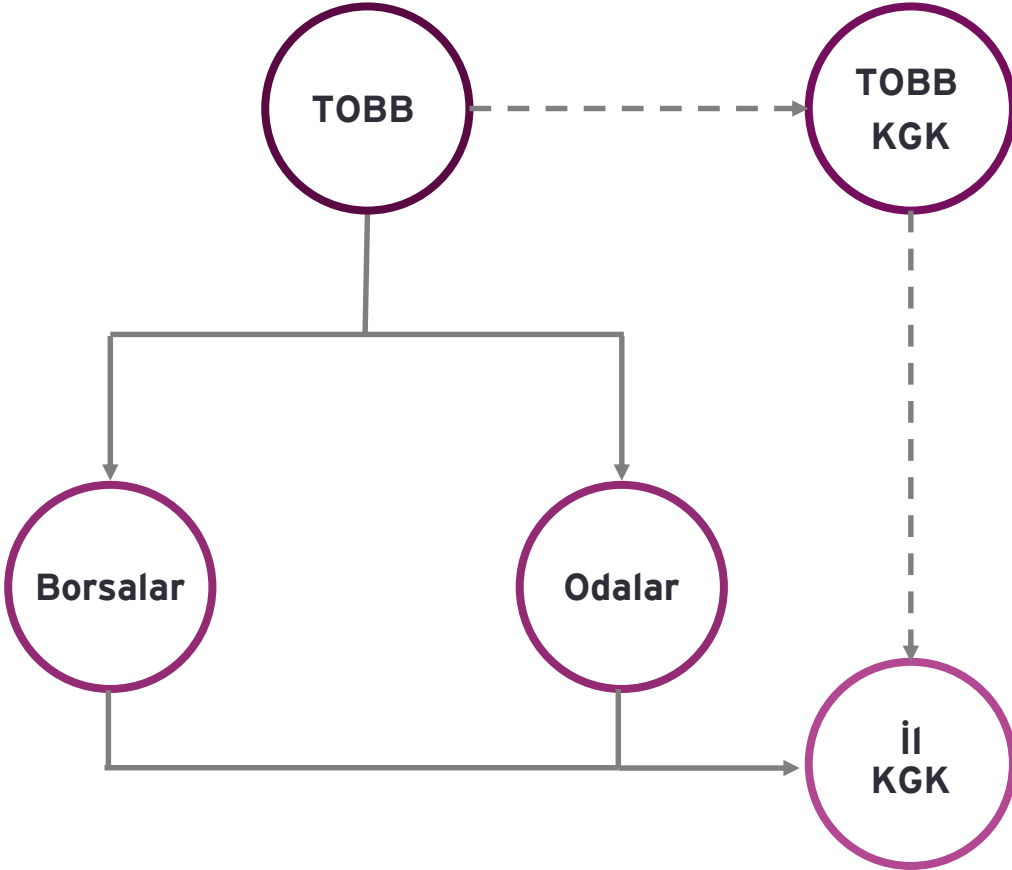
Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

Kadın girişimciliğin özendirilmesi ve girişimci kadınların kendilerini ve şirketlerini geliştirebilmeleri için devlet teşviklerine erişimleri ve yerel çapta desteklenmeleri büyük önem taşımaktadır.

- ▶ Daha önce de ifade edildiği gibi, kadın girişimcilerin ve girişimci olmak isteyen kadınların finansmana erişim noktasında problemler yaşadığı bilinmektedir. Devletten alınabilecek teşviklere ilişkin kadın girişimcilerin bilinç seviyesinin artırılması, kadınların kendilerine uygun olan desteklerden daha çok faydalanmalarına olanak sağlamaktadır.
- ▶ Yerel ölçekte kadın girişimciliğinin desteklenmesine ilişkin program ve projelerin oluşturulması, başta küçük ölçekli kadın girişimciler olmak üzere birçok kadın girişimci için önemli bir fırsat olarak görülmektedir. Bu alandaki temel sorumluluk bölgesel kalkınma ajanslarına verilmiştir.

Faaliyetler	Sorumlu Kurum	İlgili Kurumlar	Süre	Performans Göstergeleri	Açıklamalar
5.6. Kadın girişimcilerin devlet tarafından verilen desteklere ulaşmasını kolaylaştıracak bir sistem oluşturulacaktır.	KOSGEB	GTB (İç Ticaret GM., Esnaf ve Sanatkarlar GM), İŞKUR, AÇSHB (KSGM), Ekonomi Bakanlığı, Meslek Kuruluşları, Üniversiteler, STK’lar	2018-2023	<ul style="list-style-type: none">▶ Sistemin kurulması▶ Kurulan sistemden yararlanan kadın sayısı	Sistem, girişimcilik konusunda kadınlara yönelik desteklerin daha etkin bir şekilde kullanılabilmesini temin etme üzere bütüncül bir yapıda ve kullanıcı dostu olarak yapılandırılacaktır.
5.7. Bölgesel Kalkınma Ajanslarının kadın girişimciliğini destekleyen programlara ve projelere öncelik vermesi sağlanacaktır.	Kalkınma Bakanlığı (Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü)	Kalkınma Ajansları, AÇSHB (KSGM), Ekonomi Bakanlığı, GTHB, ÇSGB, Meslek Kuruluşları, Üniversiteler, STK’lar, Özel sektör	2018-2023	<ul style="list-style-type: none">▶ Kadın girişimciliği alanında desteklenen proje sayısı	Kamu, özel sektör ve STK’larla işbirliğinde; yerel dinamikler gözetilerek başta küçük ölçekli çalışan kadın girişimciler olmak üzere kadın girişimciliği projeler yoluyla desteklenecektir.

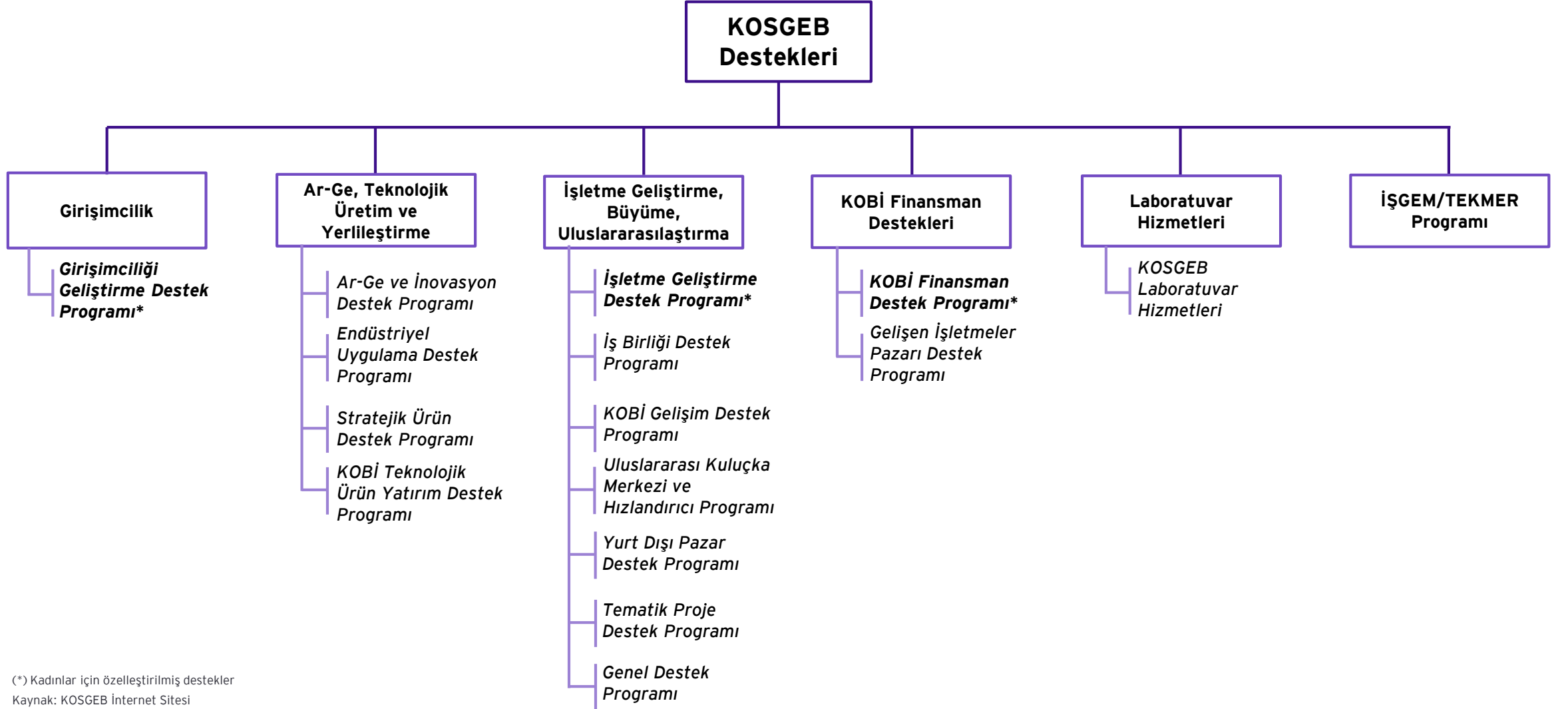
Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları



TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları (İl KGK), odaların bünyesinde, TOBB’un koordinatörlüğünde il bazında faaliyetlerini yürüten kuruluşlardır.

- ▶ TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları, ülkemizin 81 ilinde faaliyet gösteren, Türkiye’de kadın girişimciliğinin nicelik ve nitelik bakımından güçlendirilmesini ve kadın girişimcilerin daha donanımlı hale getirilmesini hedefleyen kurumlardır. Bu doğrultuda, kadın girişimciler için mentorluk, danışmanlık, staj, eğitim programları, sosyal etkinlikler gibi faaliyetlerle destek olunmakta, kadın girişimciliğinin desteklenmesi için projeler üretilmektedir.
- ▶ TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulları, faaliyetlerini İl İcra Komiteleri aracılığıyla yürütmektedir. Seçilen İl İcra Komitesi üyeleri, düzenli toplantılar yaparak karar almakta ve il çapında uygulamaya koymaktadırlar.
- ▶ Merkezde bulunan TOBB Kadın Girişimciler Kurulu (TOBB KGK) ise, 29 üyeden oluşmaktadır. Kuruldaki 10 üye belirlenen bölgelerden seçilen İl Kadın Girişimciler Kurulları başkanlarından oluşurken, Ankara, İzmir ve İstanbul’un İl Kadın Girişimciler Kurulu başkanları merkezdeki kurula doğrudan dahil edilmektedirler. Kurul Başkanı ve 2 doğal üye TOBB tarafından atanmaktadır. Geri kalan 13 üye ise 13 üye tarafından seçimle belirlenmektedir. Bu kişiler akademisyen, iş kadını, şirketlerde üst düzey yöneticiler olabilmektedirler.
- ▶ Bölgelerde gerçekleştirilen faaliyetler TOBB Kadın Girişimciler Kurulu tarafından 2 ayda bir gerçekleştirilen toplantılar ile takip edilmektedir. Bu sayede illerde başarılı olan kadın girişimciliğini destekleyici projelerin başka bölgelere ya da illere yaygınlaştırılması sağlanabilmektedir.

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları



(*) Kadınlar için özelleştirilmiş destekler
Kaynak: KOSGEB İnternet Sitesi

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

KOSGEB tarafından tasarlanan Girişimciliği Geliştirme Destek Programı, İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Destekleri ve KOBİ Finansman Destekleri kapsamında kadın girişimcilere yönelik olarak birtakım özel avantajlar sağlanmaktadır.

Girişimciliği Geliştirme Destek Programı:

- ▶ Geleneksel Girişimci Programı kapsamında, işletmelerin en kırılgan olduğu kuruluş yıllarında desteklenmesi ve istihdamın teşvik edilmesi hedeflenmektedir. Uygulama esaslarında belirlenmiş olan kriterlere göre 40.000 TL’ye kadar destek verilmekte, girişimcinin kadın, engelli, gazi veya şehit yakını olması durumunda ise 10.000 TL’ye kadar ek destek sağlanabilmektedir.
- ▶ İleri Girişimci Programı kapsamında, yenilikçi, sanayide dijitalleşme uygulamaları ve orta yüksek/yüksek teknoloji düzeyindeki sektörler ile imalat sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin nicelik bakımından artırılması, işletmelerin ilk yıllarında desteklenmeleri ve istihdamın teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. Geri ödemesiz olarak 40.000 TL’ye kadar destek sağlayabilen program dahilinde girişimci kadın, genç, engelli, gazi ve şehit yakını ise 10.000 TL’ye kadar ek destek de verilebilmektedir.

İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Destekleri:

- ▶ İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin rekabet güçlerinin, kurumsallaşma ve markalaşma seviyelerinin, ekonomiye olan katkılarının artırılması , kapasitelerinin geliştirilmesi ve öncelikli ihtiyaçlarının karşılanması amaçlanmaktadır. Nitelikli eleman istihdam desteği ile istihdam edilecek elemanın yeni mezun, kadın, engelli, birinci derece şehit yakını veya gazi olması durumunda destek oranına %20 ilave edilmektedir.

KOBİ Finansman Destekleri:

- ▶ KOBİ Finansman Destek Programı, ülkenin ekonomik ve sosyal gelişiminde küçük ve orta ölçekli işletmelerin payının ve etkinliğinin artırılması, rekabet güçlerinin yükseltilmesi, sanayi entegrasyonunun ekonomik gelişmelere uyumlu bir biçimde gerçekleştirilmesinin sağlanması amacıyla, işletmelerin kamu, özel ve katılım bankalarından uygun koşullarda kredi alabilmeleri için faiz ve kar payı masraflarına Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı tarafından destek verilmesini içermektedir. Destek kapsamında 50.000 TL olarak belirlenmiş olan kredi üst limiti, girişimcinin genç, kadın, engelli, gazi veya birinci derece şehit yakını olması halinde 70.000 TL’ye çıkarılmaktadır.

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

1) Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı (BİGG):

- ▶ Program kapsamında, girişimcilerin teknoloji ve yenilikçilik odaklı iş fikirlerini, istihdam potansiyeli yüksek ve katma değer sağlayan işletmelere dönüştürebilmeleri için faaliyetlerinin desteklenmesi, böylelikle girişimciliğin özendirilmesi ve uluslararası rekabet gücü yüksek ve yenilikçi firmaların oluşturulması hedeflenmektedir.
- ▶ Uygun bulunan girişimcilere girişimcilik eğitimleri ve sanayi deneyimi olan rehberler ile girişimcilere teknik, ticari ve idari konularda destekler verilmektedir.

2) Girişim Sermayesi Destekleme Programı (GİSDEP):

- ▶ Ülke ekonomisine katkıda bulunabilecek KOBİ ölçeğindeki erken aşama teknoloji şirketlerinin Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetleri ile oluşturulan ürün ve teknolojilerin ticarileştirilme süreçlerinde gereken sermayenin girişim sermayesi fonları ile karşılanması amacıyla hazırlanmış bir programdır.
- ▶ Program kapsamında, Teknoloji Transfer Ofisleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve yeterli kararı verilmiş Araştırma Altyapılarının yatırımcı olarak katılacakları Girişim Sermayesi Fonlarına belirli oranlarda destek sağlanacaktır.

3) Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı:

- ▶ Girişimcilik alanında kapasite artırma amacına yönelik olarak farklı çağrıların açıldığı bu programda, özel sektörün yenilikçilik alanında yaptığı yatırımlardan daha iyi sonuçlar alması, üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi ve başlangıç firmalarının gelişimine katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

TÜBİTAK Ulusal Girişimcilik Destekleri

1 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı (BİGG)

2 Girişim Sermayesi Destekleme Programı (GİSDEP)

3 Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Kamu Kurumları

Kalkınma ajansları tarafından işletmelere birçok alanda destek sağlamaktadır. Ajansların sağladığı maddi destekler kapsamında doğrudan finansman desteği ve teknik destekler verilmektedir. Öte yandan, belirli projelere faiz desteği ve faizsiz kredi desteği de sağlanmaktadır. Kalkınma ajanslarının verdiği destekler kapsamında, kadın girişimcilere yönelik

Ajans Mali Destekleri



Doğrudan Finansman Desteği:

- ▶ Doğrudan Finansman Desteği ajansın esas itibari ile proje teklif çağrısı ile kullandığı desteklerden oluşmaktadır. Fakat, proje teklif çağrısı yapılmadan da farklı şekillerde destek sağlanabilmektedir.
 - ▶ Proje teklif çağrısı ile belli bir destek programı kapsamında, özellikleri belirlenmiş olan başvuru sahiplerinin, belirli konularda proje teklifi sunmaya davet edilmektedir.
 - ▶ Fizibilite desteği (doğrudan faaliyet desteği), bölgenin kalkınması, bölge ekonomisine yönelik risk ve tehditlerin önlenmesi, yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi gibi projelerin yürütülmesine yönelik olarak sağlanabilmektedir.
 - ▶ Güdümlü projeler desteği ile, bölge planında ya da saha çalışmaları sonucunda belirlenen alanlar için ekonomik ve sosyal nitelikteki projeler desteklenebilmektedir.

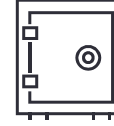


Ajans Teknik Destekleri:

- ▶ Ajans tarafından sağlanan teknik destekler, bölgedeki yerel oyuncuların bölgesel kalkınma açısından yüksek önem seviyesinde olan ancak kurumsal kapasitenin yeterli olmaması ve uygulama aşamasında sıkıntıya yol açan projelere ilişkin eğitim verme, hazırlık aşamasına katkıda bulunma, geçici personel görevlendirme, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişki kurma gibi alanlarda verilen destekleri içermektedir.

Kaynak: Kalkınma Ajansları İnternet Siteleri

Faiz ve Faizsiz Kredi Desteği



Faiz Desteği:

- ▶ Faiz desteği, önceden belirlenmiş kriterleri sağlayan projeler için ilgili aracı kurumlardan alınacak krediler karşılığında ödenmesi gereken faiz giderlerinin ajans tarafından karşılanmasını öngören bir mali destektir.



Faizsiz Kredi Desteği:

- ▶ Ajansın belirlemiş olduğu kriterlere uygun olan projelere aracı kurumlar aracılığı ile faizsiz kredi verilerek sağlanan mali destekleri içermektedir.

EBRD tarafından «Kadın İşletmelere Finansman ve Danışmanlık Desteği» programının birinci fazı tamamlanmıştır.

- ▶ Proje kapsamında 6500’den fazla kadın işletmesinin finansman ya da danışmanlık desteklerinden faydalanması sağlanmıştır.
- ▶ Program kapsamında EBRD tarafından katılımcı bankalar aracılığı ile kadın işletmelerine kredi fonu olarak aktarılmak üzere 300 milyon € tutarında fon ayırmıştır.
- ▶ Programın hedefi, Türkiye’de kadın girişimciliğinin ve kadınların iş hayatına katılımının geliştirilmesi olarak belirlenmiştir.
- ▶ Programın amacı ise, kadınlar tarafından yönetilen KOBİ’lerin sürdürülebilir büyümeleri ve istihdam yaratmaları için finansmana erişim konusunda desteklenmeleri, kadınlar tarafından yönetilen KOBİ’leri hedefleyen sürdürülebilir kredi mekanizmalarının oluşturulması ve kadınların sahibi olduğu ve kadınlar tarafından yönetilen KOBİ’lerin bilgiye erişim, finans dışı iş geliştirme hizmetleri ve iş ağıları fırsatları konusunda desteklenmeleridir.
- ▶ Projenin uygulama süresi ilk fazda 2014 ve 2017 yıllarını kapsayan 4 yıl olarak belirlenmiş olup, ikinci faz hazırlıkları da başlamıştır.

Kadın İşletmelere Finansman



300 milyon €’ya kadar kadın işletmelerine özel kredi imkanı

Kadın İşletmelere Danışmanlık



Kadınlar tarafından yönetilen işletmelere 5 milyon €’ya kadar danışmanlık ve iş geliştirme hizmetleri

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Özel Sektör

EY Türkiye Girişimci Kadın Liderler Programı, işlerini geliştirme amacı, tutkusu ve potansiyeli olan kadın girişimcilere ulaşarak onların hedeflerini gerçekleştirmelerine yardım edecek etkili bir liderlik programı olarak öne çıkmaktadır.

- Bir yıllık olan program, işletmelerin operasyonlarını bazı kazanımlar ile büyüterek, uluslararası pazarlarda faaliyet göstermeye hazır hale getirmekte ve alanında lider olmak isteyen kadınları desteklemeye yönelik olarak tasarlanmıştır.

Programa dahil olabilmek için kadın girişimcilerin belirli şartları sağlamaları gerekmektedir.

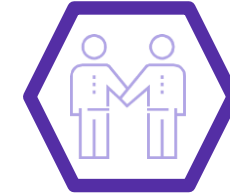
- Bu doğrultuda, şirketin son iki senede en az 3 milyon TL cirosu olması, merkezinin Türkiye’de bulunması, en az 3 yıldır faaliyet göstermesine ek olarak, kadın girişimcinin en az %25 hissedar olması ve yönetsel açıdan temel karar vericilerden biri olması, işini büyütmeyi hedeflemesi ve arzu etmesi, program dahilinde düzenlenmesi planlanan Oryantasyon Konferansı ve yıl içinde gerçekleştirilecek diğer eğitim ve gelişim etkinliklerine katılmayı taahhüt etmesi gerekmektedir.

Kazanımlar



Güncel sektör haberleri, araştırmalar, işletme stratejileri ve uygulamaları hakkında bilgi alışverişi ile bilgi birikimlerini artırmak

Potansiyel ortaklıkları, stratejik işbirliklerini, yeni müşteri ve tedarikçileri ve muhtemel sermaye kaynaklarını tespit etmek



Birebir mentorluk desteği almak

Üst düzey danışmanlar ve tanınmış girişimcilerle diyaloglar kurarak liderlik, yöneticilik ve işletme becerilerini geliştirmek



Kendileri ve şirketlerinin kurumsal yöneticiler, yatırımcılar ve medya karşısındaki görünürlüğünü artırmak

Ek-1B | Türkiye'de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi - Özel Sektör

Birçok bankada olduğu gibi Garanti BBVA tarafından kurulan Kadın Girişimci Bankacılığı tarafından, kadın girişimcilere çeşitli ayrıcalıklar sağlanmaktadır.

- ▶ Kadınlar tarafından yönetilen işletmeler için teminat destekli krediler sağlanmaktadır.
- ▶ Bu kapsamda bir firmanın genel operasyonel sorumluluğunun kadınlarda bulunması, şirketin tamamının ve bir kısmının sahipliğinin kadınlara ait olması, yıllık ciro büyüklüğünün 10 milyon Euro altında olması ve çalışan sayısının 50'yi aşmaması beklenmektedir. Bu şartları sağlayan kadın işletmeleri için farklı kapsamlarda destekler sağlanmaktadır.

Garanti BBVA, Ekonomist Dergisi ve kadın girişimciliği alanında faaliyet gösteren bir STK tarafından geçtiğimiz sene 13.'sü düzenlenen yarışma kapsamında Türkiye'nin Kadın Girişimcisi, Türkiye'nin Gelecek Vaat Eden Kadın Girişimcisi, Yöresinde Fark Yaratan Kadın Girişimci ve Türkiye'nin Sosyal Girişimcisi dallarında ödüller verilmektedir.

- ▶ Yarışma kapsamında yalnızca büyük ölçekli kadın girişimciler değil, tüm kadın girişimcilerin desteklenmesi ve ödüllendirilmesi hedeflenmiştir.
- ▶ 2019 yılında farklı kategorilerde kazanan girişimci kadınlara 40 ila 50 bin TL arasında değişen tutarlarda para ödülleri verilmiştir. Ek olarak, tüm dereceye giren kadın girişimcilere 1 yıllık ücretsiz dernek üyeliği, Capital, Ekonomist ve Elele dergileri üyelikleri sağlanmaktadır.
- ▶ Daha önce yarışmaya katılmış kişilere de her sene yarışmaya katılma hakkı verilmektedir.

Bu programların yanı sıra, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi iş birliği ile hazırlanan kadın girişimcilere yönelik ücretsiz eğitim programı 2020 yılının Şubat ayında İstanbul'da başlamıştır.

Kaynak: Garanti BBVA İnternet Sitesi



Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi

Kurum	Faaliyet/Politika Belgesi	Kadın Girişimciliğine Bakışı	Kadın Girişimciliğine İlişkin Faaliyeti	Açıklama
T.C. Cumhurbaşkanlığı	11. Kalkınma Planı	Kadın ve girişimcilik konuları ayrı ayrı ele alınmıştır.	Politika/strateji üretme	► Kadın ve girişimciliğine ilişkin detaylı politikalar üretilmiştir.
Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı	Kadın girişimciliği detaylı bir biçimde ele alınmıştır.	Politika/strateji üretme	► Kadın girişimciliğinin desteklenmesine yönelik olarak 7 adet faaliyet belirlenmiştir.
Kalkınma Ajansları	Mali Destekler, Faiz Destekleri	Kadın girişimciliği özel olarak ele alınmamış, girişimciliğe ilişkin genel teşvikler sağlanmıştır.	Destek mekanizmaları, politika/strateji üretme	► Girişimciliğin desteklenmesine yönelik olarak iki ana başlıkta (mali destekler ve faiz ile faizsiz kredi destekleri) teşvikler sağlanmaktadır.
TÜBİTAK	Ulusal Girişimcilik Destekleri	Kadın girişimciliği özel olarak ele alınmamış, girişimciliğe ilişkin genel teşvikler sağlanmıştır.	Destek mekanizmaları	► Ulusal Girişimcilik Destekleri kapsamında, Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı (BİGG), Girişim Sermayesi Destekleme Programı (GİSDEP) ve Yenilik Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı aracılığı ile destekler sağlanmaktadır.
İŞKUR	Kadın, Genç ve Mesleki Yeterlilik Belgesi Olanların Teşviki, İlave İstihdam Teşviki	İstihdama yönelik teşvikler içerisinde kadınlara özel bazı ayrıcalıklar sunulmuştur.	Destek mekanizmaları	► Kadınların istihdam edilmesini teşvik edici ayrıcalıklar sağlanmaktadır.
İl Kadın Girişimciler Kurulları	Kadın girişimciliğinin desteklenmesine ilişkin faaliyetler	Kendi işini kurmak isteyen, girişimci olmak isteyen tüm kadınlar, İl KGK’nın hedef kitlesi içerisinde yer almaktadır.	Destek mekanizmaları, politika/strateji üretme	► Kadınlara mentorluk (koçluk), danışmanlık, eğitim, staj, networking gibi alanlarda destek sağlanmaktadır.

Ek-1B | Türkiye’de Kadın Girişimciliği Alanında Faaliyet Gösteren Kurumların Analizi

Kurum	Faaliyet/Politika Belgesi	Kadın Girişimciliğine Bakışı	Kadın Girişimciliğine İlişkin Faaliyeti	Açıklama
KOSGEB	Girişimciliği Geliştirme Destek Programı, İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Destekleri, KOBİ Finansman Destekleri	Kadın girişimciliğinin desteklenmesine yönelik olarak bazı ayrıcalıklar sağlanmıştır.	Finansal ve Teknik Destek Mekanizmaları	► Girişimciliğe yönelik bir dizi teşvikin yanı sıra, kadınların girişimci olmasını destekleyici bazı avantajlara yer verilmiştir.
Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)	Kadın işletmelerin finansman ve kapasite açısından desteklenmesi	Kadın girişimcilere bankalar aracılığı ile finansman desteği sağlanması ve danışmanlık destekleri verilmesi öngörülmüştür.	Finansal ve Teknik Destek Mekanizmaları	► Kadın girişimcilerin finansal kaynaklarına yönelik desteklerin bankalar vasıtası ile sağlanmasının desteklenmesi ve kadın girişimcilere danışmanlık verilerek yol gösterilmesini içermektedir.
Ernst & Young	EY Girişimci Kadın Liderler Programı	İşlerini büyütme hedefi, tutkusu ve potansiyeli olan kadın girişimcilerin hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için üretilmiş bir programdır.	Teknik Destek Mekanizmaları	► Kadın girişimcilere birebir mentorluk desteği verilmesi, kadın girişimcilerin tanınırlığının artırılması, işletmelerinin geliştirilmesi gibi kazanımlar sağlamaktadır.
Garanti BBVA	Kadın girişimci kredileri, kadın girişimci yarışması ve girişimcilik okulu	Farklı programlar için kadın girişimci tanımları farklılaştırılmıştır.	Finansal ve Teknik Destek Mekanizmaları	► Kadın girişimcilerin güçlendirilmesi adına kredi desteğinin yanı sıra, kadın girişimcilerin ödüllendirilmesi ve teknik kapasitelerinin artırılmasına yönelik hizmetler verilmektedir.



2A

**Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü
ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu
Profil Çalışması**

Ek-2A | Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

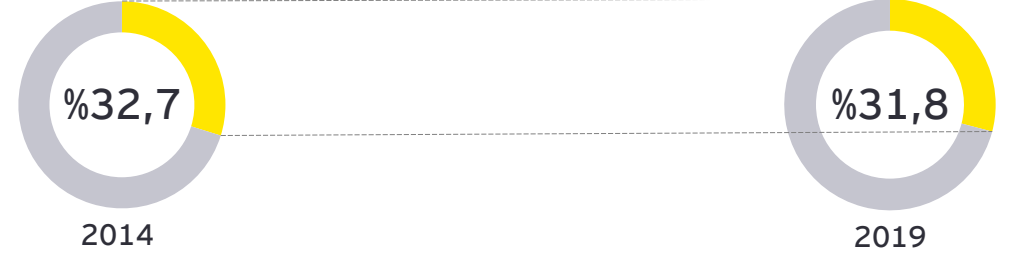
Türkiye genelinde görülen iki cinsiyet arasındaki istihdam oranı farkı, Doğu Marmara bölgesinde de görülmektedir.

- ▶ Doğu Marmara Bölgesi Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova illerinden oluşmaktadır.
- ▶ 2019 yılında bölgedeki kadın istihdam oranı %33'e yakın iken erkeklerin istihdam oranı yaklaşık %72 seviyesindedir.

İstihdam oranları 2014-2019 yılları arasında kadınlar için olumsuz bir değişim gösterirken, erkek istihdam oranlarında düşüş gözlemlenmektedir.

- ▶ 2014 yılında kadın istihdam oranı %32,7 iken 2019 yılında bu oran %31,8'e gerilemiştir. Aynı şekilde, erkek istihdam oranı 2014 yılında %72,7 iken 2019 yılında bu oran %70,4 olmuştur.
- ▶ Kocaeli ilinin ve diğer Doğu Marmara Bölgesi illerinin çalışma hayatı endeksleri yüksek olmasına rağmen, istihdam oranları kadınlar için Türkiye ortalamasının altında kalmıştır. Erkeklerde işe bu oran Türkiye ortalamasının üstündedir.
- ▶ İş gücüne katılım oranları karşılaştırıldığında, kadın ve erkek iş gücüne katılım oranlarının arttığı gözlemlenmektedir.

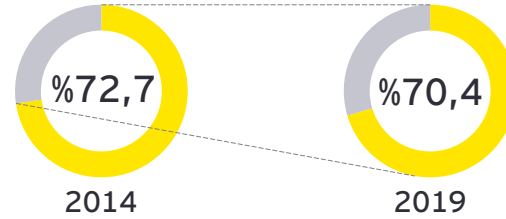
Doğu Marmara Bölgesi Kadınların İstihdam Oranı (2014-19)¹



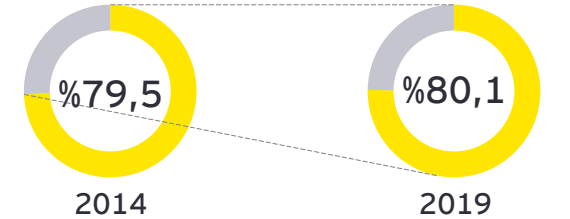
Doğu Marmara Bölgesi Kadınların İş Gücüne Katılım Oranı (2014-19)¹



Doğu Marmara Bölgesi Erkeklerin İstihdam Oranı (2014-19)¹



Doğu Marmara Bölgesi Erkeklerin İş Gücüne Katılım Oranı (2014-19)¹



Doğu Marmara Bölgesi illerindeki istihdam ve iş gücüne katılım oranları incelendiğinde, bölgede beş yıl içerisinde istihdam oranları her iki cinsiyet için olumsuz değişimler gösterirken, iş gücüne katılım oranlarının arttığı gözlemlenmektedir.

Ek-2A | Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

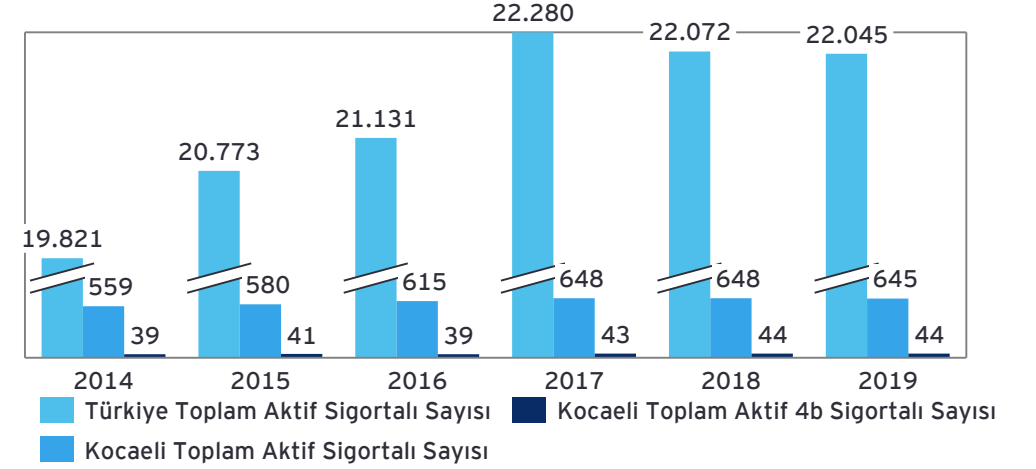
2014-2019 yılları arasında, Kocaeli’de toplam aktif sigortalı sayısının olumlu değişim gösterdiği gözlemlenmiştir.

- ▶ Hem Türkiye hem Kocaeli toplam aktif sigortalı sayıları incelendiğinde, 2014-2019 yılları arasında Türkiye için yaklaşık %3’lük, Kocaeli için ise yaklaşık %4’lük bir artış gözlemlenmiştir. Bunun yanı sıra, 2017-2019 yılları arasında Türkiye’de toplam aktif sigortalı sayısında azalma gözlemlenmesine rağmen Kocaeli’de bu sayının neredeyse aynı kaldığı dikkat çekmektedir.
- ▶ 2017-2019 yılları arasında Türkiye’deki toplam aktif sigortalı sayısındaki azalmanın ve Kocaeli’deki durgunluğun aksine, toplam aktif 4b sigortalı sayısının Kocaeli’de yaklaşık bin kişi arttığı gözlemlenmektedir.

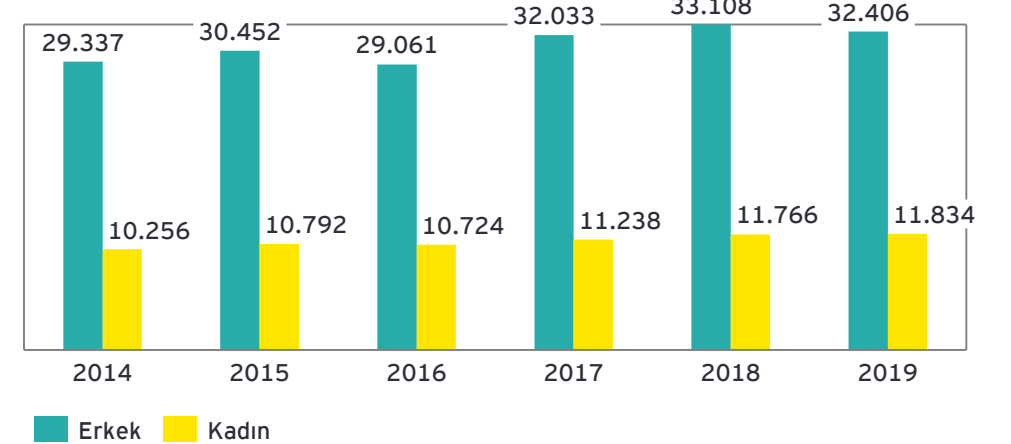
Toplam aktif 4b sigortalı sayılarının cinsiyet dağılımına bakıldığında, her iki cinsiyet için olumlu değişim gözlemlenmektedir.

- ▶ 2014-2019 yılları arasında toplam aktif 4b sigortalı erkek sayısı yaklaşık üç bin kişi artmıştır. 4b sigortalı kadın sayılarına bakıldığında ise bu artışın sadece bin kişi olduğu görülmektedir.
- ▶ İki cinsiyet için de görülen artışa rağmen aktif 4b sigortalı erkek sayısının kadınların neredeyse üç katı olduğu dikkat çekmektedir.

Kocaeli ve Türkiye Toplam Aktif Sigortalı Sayıları (Bin) (2014-19)¹



Kocaeli Toplam Aktif 4b Sigortalı Cinsiyet Dağılımları (2014-19)¹



Ek-2A | Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Diğer illerde olduğu gibi Kocaeli ilinde de girişimciliğin en yoğun olduğu sektörün toptan ve perakende ticareti olduğu görülmektedir.

- ▶ 2017 yılında Kocaeli'de toptan ve perakende ticaret faaliyetlerinde 23 bine yakın girişimcilik aktivitesi gözlemlenmiştir.
- ▶ İldeki en yaygın diğer girişimcilik aktiviteleri ise 12 bin ve 9 bin girişim sayıları ile ulaştırma ve depolama ile imalattır.
- ▶ Kocaeli ilinde bilgi ve iletişim alanında ise girişim sayılarının oldukça düşük olduğu gözlemlenmektedir.

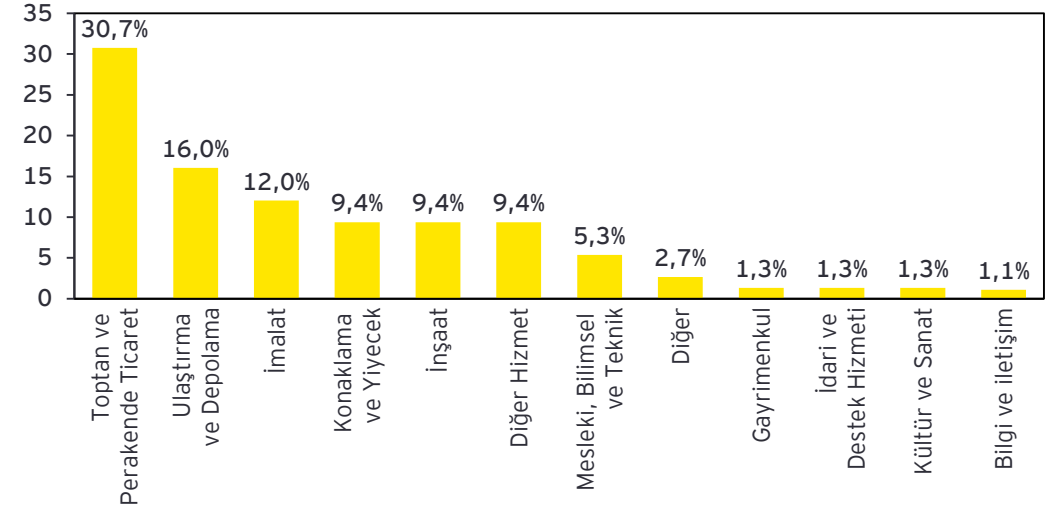
Türkiye'nin GSYH'sinin yaklaşık %4'ünü oluşturan Kocaeli ilinde GSYH'nin en yüksek olduğu sektör sanayi sektörüdür.

- ▶ Kocaeli'de hizmet ve sanayi sektöründen elde edilen gelirin her yıl artış gösterdiği gözlemlenmektedir. En yüksek GSYH'ye sahip olan sanayi sektöründe 2014 yılında 33 Milyar TL civarında olan GSYH, 2018 yılında yaklaşık 72 Milyar TL'ye kadar yükselmiştir. Hizmet sektöründe 2014 yılında yaklaşık 31 Milyar TL olan GSYH ise 2018 yılında 60 Milyar TL'ye yükselmiştir.
- ▶ Hizmet ve sanayi sektörünün aksine, Kocaeli'de tarımdan elde edilen GSYH'nin oldukça düşük olduğu ve yıllar içerisinde çok artış göstermediği görülmektedir. 2014 yılında yaklaşık 0,6 Milyar TL olan GSYH, 2018 yılında sadece 0,9 Milyar TL olmuştur.

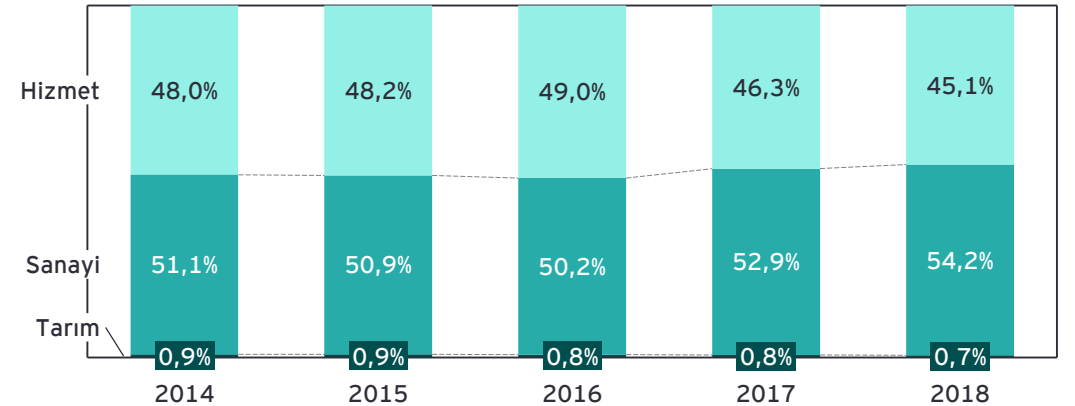
Kocaeli'nin GSYH'sinin büyük bir bileşeni sanayi olmasına rağmen, girişimlerin bu alanda yapılmıyor olması dikkat çekmektedir.

Kaynak: (1) TÜİK

Kocaeli Sektöre Göre Girişim Oranları (2017)¹



Kocaeli Yıllara ve Sektörlere Göre GSYH Oranları (% Milyar TL)¹



Ek-2A | Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

MARKA Bölge Planı ve Kocaeli özelinde yapmış olduğu İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi'ne bakıldığında, girişimcilik hedeflerinin ve faaliyetlerinin çoğunlukla finansal sorunlara değindiği dikkat çekmektedir.

- ▶ Bölge planında belirlenen iş, yatırım ve girişimcilik ortamını iyileştirmek hedefi içerisinde yer alan faaliyet alanlarından biri ise girişimcilik için yatırıma hazır proje geliştirilmesidir.
- ▶ Kocaeli İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi'nde belirtilen ve girişimciliği konu alan hedef, erken dönem finansman ihtiyaçlarının karşılanmasıdır. Bunun yanında hem Bölge Planı'nda hem de İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi'nde kadın girişimciliği özelinde bir hedef ve faaliyet belirtilmemiştir.

Hedef	Faaliyetler
Girişimcilerin erken dönem finansman ihtiyaçlarının karşılanması. ¹	Kocaeli'deki Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nde (TGB) Melek Yatırımcı Ağlarıyla bilgi günü etkinlikleri düzenlemek.
	Girişim Sermayesi Fonu kurulması ve fondan yararlanacak girişimlerin tespiti için Girişim Hızlandırma Programı (DEMODAY dahil) oluşturmak.
	Mevcut melek yatırımcı ağlarının Kocaeli'de tanıtılması için bilgi günü etkinlikleri düzenlemek.
	Kocaeli'de melek yatırımcı - genç ve yenilikçi girişimci buluşmasına olanak veren platform kurulmak (DEMODAY etkinliği).
İş, yatırım ve girişimcilik ortamını iyileştirmek. ²	Planlarla uygun ve yatırıma hazır projeler geliştirilmesi, yatırıma uygun arazi envanteri oluşturulması ve etkin yatırım promosyonu gibi faaliyetlerde bulunmak.
	Kurumlar arası eşgüdümün artırılması, iyi yönetim uygulamalarının yaygınlaştırılması ve girişimcilik ortamının geliştirilmesi .
	Bankacılık ve finans ortamının iyileştirilmesi çalışmaları yapmak.

Kaynak: (1) MARKA Kocaeli İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi 2018, (2) MARKA Bölge Planı 2014-2023

Ek-2A | Kocaeli Ekonomisinin Genel Görünümü ve Kocaeli Kadın Girişimciler Kurulu Profil Çalışması

Kocaeli Sanayi Odası 2019-2020 Stratejik Planında girişimcilik özelinde bir hedef veya faaliyetin bulunmadığı ancak girişimciliği destekleyebilecek faaliyetlerin olduğu gözlemlenmektedir.

- ▶ KSO 2019-2020 Strateji Planı incelendiğinde, planda girişimcilik ve kadın girişimciliği özelinde bir hedefin olmadığı dikkat çekmektedir. Bunun yanında, koordinatör oda olmayı güçlü yönlerinden biri olarak gördükleri ve kadın girişimciliği koordinatörlüğünün sürdürülebilirliği için bu misyonlarına devam etmeyi amaçladıklarını belirttikleri görülmektedir.
- ▶ Planda ihracat destek birimleri ve mesleki eğitim ve yeterlilik birimlerinin oluşturulması gibi girişimciliği destekleyebilecek faaliyetlerin olduğu gözlemlenmektedir.

Hedef	Faaliyetler
2.Akıllı ihtisaslaşmış birimler oluşturmak	2.1. Enerji danışmanlık birimi oluşturmak
	2.2. İhracat destek birimi oluşturmak
	2.3. Mesleki eğitim ve yeterlilik birimi oluşturmak

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

EY Hakkında

EY bağımsız denetim, vergi, kurumsal finansman ve danışmanlık hizmetlerinde bir dünya lideridir. Anlayışımız ve kaliteli hizmetlerimiz dünya ekonomisi ve sermaye piyasalarında güvenin oluşmasına katkıda bulunmaktadır. EY, güçlü yönetim ekibiyle tüm paydaş gruplarına verdiği sözleri yerine getirmekte ve bu şekilde çalışanları, müşterileri ve içinde yer aldığı diğer çevreler için daha iyi bir çalışma hayatı oluşturulmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

EY adı küresel organizasyonu temsil eder ve Ernst & Young Global Limited'in her biri ayrı birer tüzel kişiliğe sahip olan, bir veya daha çok, üye firmasını temsil edebilir. Sınırlı sorumlu bir Birleşik Krallık şirketi olan Ernst & Young Global Limited müşteri hizmeti sunmamaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen ey.com adresini ziyaret ediniz.

© 2020 EY Türkiye.
Tüm Hakları Saklıdır.

Sadece genel bilgi verme amacıyla sunulan bu yayının muhasebe, vergi veya diğer profesyonel hizmetler alanında geçerli bir kaynak olarak kullanılması amacıyla hazırlanmamıştır. Belirli bir konuya ilişkin olarak ilgili danışmana başvurulmalıdır.

ey.com/tr
vergidegundem.com
facebook.com/ErnstYoungTürkiye
instagram.com/eyturkiye
twitter.com/EY_Türkiye